

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Metode Penelitian

Metode penelitian ialah sebuah prosedur, sebuah proses ataupun sebuah prinsip yang dipakai oleh peneliti untuk mencari jalan keluar dari masalah dalam suatu penelitian yang ingin diteliti. Jadi dalam sebuah penelitian ini untuk mencari, menjelaskan serta menyampaikan objek yang akan diteliti, maka dari itu metode yang akan digunakan peneliti ialah sebagai berikut :

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian langsung terhadap subjek merupakan penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini, yang mana dijadikan responden penelitian atau biasa disebut juga dengan penelitian lapangan, maka jenis data dalam penelitian ini adalah sumber data kualitatif. Jenis penelitian kualitatif ini berfungsi menjelaskan suatu fenomena atau objek penelitian yang saling berhubungan dengan melakukan pengumpulan data secara mendalam.¹ Penelitian yang lebih menggunakan metode dan bahasa bermakna kualitatif

¹ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2007), Hlm. 56.

akan lebih berguna dibanding dengan penelitian kualitatif dan analisis data saja.²

Menurut Sugiyono pendekatan kualitatif yaitu menemukan hubungan yang saling berkaitan satu sama lain, menggambarkan kehidupan nyata yang sepenuhnya, menemukan teori, dan mendapatkan pemahaman dari arti kata.³ Data kualitatif lebih menggunakan penjelesan secara verbal dan sering kali tidak menggunakan angka⁴ Menurut Erickson penelitian kualitatif merupakan usaha untuk menggambarkan dan menemukan secara narasi suatu kegiatan dan dampak dari tindakan bagi kehidupan mereka.⁵ Jadi penelitian kualitatif adalah suatu penelitian yang di lakukan dengan cara mengumpulkan data, menggambarkan serta menjelaskan secara mendalam suatu kejadian, objek atau fenomena yang ingin diteliti.

B. Data Dan Jenis Data

Di dalam penelitian data sangatlah penting dalam mendukung dalam memperkuat argumentasi dan hasil dari penelitian tersebut. Yang mana sumber data dalam penelitian ini dapat di klasifikasikan sebagai berikut:

² Conyy R. Semiawan, *Catatan Kecil Tentang Penelitian Dan Pengembangan Ilmu Pengetahuan* (Jakarta: 2007), Cet 1 Hlm.31.

³ Ninit Alfianika, *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), Hlm. 25.

⁴ Noeng Muhadjir, *Metode Peneltian Kualitatif*, (Yogyakarta: Pt Bauri Indra Grafik) Cet Vvi, Hlm.29.

⁵ Albi Anggito Dan Johan Setiawan, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: Cv Jejak, 2018), Hlm. 7.

1. Data primer

Data primer merupakan sebuah data yang telah dikumpulkan untuk sebuah penelitian yang diperoleh secara langsung. Data primer juga dapat diartikan sebagai sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Peneliti menggunakan wawancara dan observasi kepada manager, member dan pegawai ataupun karyawan PT. Melia Sehat Sejahtera.

2. Data sekunder

Data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung yang memberikan data atau informasi kepada peneliti.⁶ Data sekunder bertujuan untuk memperkuat dari data primer. Misalnya lewat orang lain yang tidak langsung memberikan informasi ke pengumpul data atau dokumen seperti buku-buku, jurnal-jurnal, skripsi-skripsi serta penelitian sebelumnya yang ada kaitannya dengan penelitian yang bersangkutan.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu cara yang ditempuh untuk mendapatkan data yang benar. teknik pengumpulan data berguna agar

⁶ Ratu Ile Token, *Manajemen Penelitian Guru*, (Jakarta: Pt. Grasindo, 2016).

memperoleh data yang sesuai, karena berhasil atau tidaknya sebuah penelitian juga ditentukan dari teknik pengumpulan data apa yang digunakan.

Adapun teknik pengumpulan data yang di gunakan oleh peneliti dalam penelitian ini sesuai dengan tujuan dari penelitian. untuk memperoleh data dalam penelitian ini digunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut :

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data secara langsung dengan cara tatap muka dan tanya jawab secara langsung dengan narasumber. Wawancara bersifat luwes dengan struktur pertanyaan yang dapat diubah sesuai dengan kondisi dan kebutuhan saat proses wawancara.⁷

Peneliti akan melakukan wawancara langsung kepada pimpinan perusahaan, komite perusahaan dan juga member atau bagian marketing lainnya. mulai dari sejarah, biografi, sistem penjualan produk serta bagaimana kegiatan yang hendak di kerjakan. Hal ini bertujuan agar peniliti dapat memahami dan mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang digunakan PT. Melia Sehat Sejahtera dalam meningkatkan penjualan produk.

⁷ Deddy Mulyana, *Metodelogy Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,2010) Hlm, 180.

2. Dokumentasi

Mengambil data berupa catatan, arsip, administrasi dan juga dokumentasi berdasarkan keperluan data yang ingin dikumpulkan oleh peneliti sesuai dengan masalah yang dibahas oleh peneliti merupakan teknik pengumpulan data dokumentasi itu sendiri. Teknik pengambilan data ini dapat diperoleh dari hasil arsip-arsip perusahaan, pengambilan gambar atau foto kegiatan perusahaan dan juga hasil dari wawancara berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat.

Penulis juga mengumpulkan data dengan cara memperoleh data dari arsip-arsip atau dokumen-dokumen, hasil wawancara dan foto kegiatan perusahaan PT. Melia Sehat Sejahtera.

3. Observasi

Pengamatan secara langsung merupakan bagian dari teknik penelitian observasi itu sendiri dengan kelengkapan pancaindra, dengan mengamati objek atau melihat secara dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut.⁸ Maka dari itu pengamatan atau observasi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk melakukan pengumpulan data berdasarkan hasil dari kegiatan observasi dan pengamatan dengan penginderaan secara langsung. Teknik pengumpulan data dapat diperoleh agar peneliti dapat mengetahui apa saja yang biasa dilakukan oleh

⁸ Rahmat Kriyantono, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2007) Hlm, 106.

pimpinan serta para member PT. Melia Sehat Sejahtera. Dengan ini penulis akan melakukan kegiatan pengamatan dan mencatat semua kegiatan sesuai dengan kenyataan yang ada selama kegiatan berlangsung dari awal sampai akhir kegiatan.

D. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana peneliti akan melakukan penelitiannya. Penetapan lokasi penelitian merupakan tahapan yang sangat penting dilakukan dalam penelitian kualitatif, karena dengan sudah ditetapkannya lokasi penelitian berarti objek dan tujuan penelitian juga sudah ditetapkan sehingga mempermudah penulis dalam melakukan penelitiannya. Lokasi penelitian ini bisa diwilayah tertentu atau lembaga tertentu di masyarakat. Untuk memperoleh data primer penulis melakukan penelitian di PT. Melia Sehat Sejahtera cabang Palembang.

Dengan ditetapkannya lokasi penelitian ini penulis akan menjelaskan sesuai dengan fakta dan keadaan yang sebenarnya. Dari objek yang diteliti sehingga memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan. Berdasarkan dengan permasalahan dan kebutuhan penelitian penulis pada BAB yang sudah dibuat sebelumnya, maka penulis menetapkan objek penelitian pada PT. Melia Sehat Sejahtera cabang Palembang

E. Teknik Analisis Data

Menurut Bogda dan Biklen teknik analisis data merupakan upaya yang dilakukan dengan data, memilah data menjadi satuan yang dapat dikelola, mengorganisasikan data, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, mencari serta menemukan pola dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.⁹ Menurut Sugiyono analisis data adalah suatu kegiatan berupa mencari, mengumpulkan dan menyusun data dengan cara sistematis berdasarkan hasil dari pengumpulan data itu sendiri, yang berupa wawancara, observasi, maupun dokumentasi dengan cara memilih dan memilah data yang kemudian dipelajari untuk mendapatkan kesimpulan yang dapat dipahami.¹⁰

Analisis data juga merupakan bagian terpenting dalam sebuah proses penelitian. Oleh karena itu, adanya analisis data tersebut dapat memberikan arti atau makna yang dapat digunakan dalam memecahkan permasalahan dalam sebuah penelitian. Miles dan Huberman mengemukakan tiga tahapan dalam melakukan analisis data kualitatif, yaitu reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan.

⁹ Lexy J. Moleong *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pt. Remaja Rosdakrya, 2012) Hlm. 248.

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2007), Hlm. 333-345).

1. Reduksi data

Reduksi data adalah suatu proses penyederhanaan yang dilakukan mulai dari merangkum, seleksi, pemfokusan hal-hal penting, dicari tema dan polanya.¹¹ Pada tahap reduksi peneliti membuat rangkuman, menyeleksi serta membuat pola yang dapat digunakan dalam data yang menyangkut strategi komunikasi pemasaran PT. Melia Sehat Sejahtera dalam meningkatkan penjualan produk dimasa pandemi covid-19.

2. paparan data

paparan data yang sering digunakan pada data kualitatif adalah bentuk naratif yang artinya penyajian data berupa sekumpulan informasi yang tersusun secara sistematis agar mudah dipahami. , sebagai sekumpulan informasi tersusun, dan memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Pada tahap ini penulis membuat narasi berdasarkan data-data yang diperoleh dari tahap reduksi data, mengenai strategi komunikasi pemasara PT. Melia Sehat Sejahtera.

3. penarikan kesimpulan

penarikan kesimpulan adalah penarikan gambaran secara utuh yang mencakup seluruh isi berdasarkan informasi yang telah disusun dari paparan data, melalui informasi tersebut penulis dapat memaparkan

¹¹ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, Cet 6. 2010) Hlm. 91.

kesimpulan dari sudut pandang penulis agar mempertegas penelitian skripsi ini. Pada tahap terakhir ini peneliti menggambarkan secara menyeluruh berdasarkan informasi yang telah disusun, kemudian mengambil kesimpulan serta dapat menambahkan gagasan untuk mempertegas hasil penelitian tentang strategi komunikasi pemasaran PT. Melia Sehat Sejahtera.