

DAFTAR PUSTAKA

Albi Anggito Dan Johan Setiawan. 2018. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak.

Alfianika, Ninit. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*, Yogyakarta: Deepublish.

Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori Dan Praktik*. Penerjemah Nurul Hasfi, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Conyy, R. Semiawan. 2007. *Catatan Kecil Tentang Penelitian Dan Pengembangan Ilmu Pengetahuan* Jakarta: Cet 1.

Eva Zhoriva Yusuf Dan Leslay Williams. 2007. *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*, Jakarta: Ppm.

Hamdan. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Kota Makassar*. Makassar: Uin Alauddin Makassar.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

<https://fk.uii.ac.id/al-quran-menjawab-tantangan-zaman-peran-propolis-sebagai-suplemen-kesehatan-di-era-covid-19/>.

<https://www.karirpad.com/perusahaan/pt--melia-sehat-sejahtera/11626> diakses pada 08 oktober 2021, pkl, 08:00. WIB.

<https://www.ui.ac.id/ftui-kembangkan-propolis-sebagai-alternatif-pengobatan-corona/>.

Irwan Dan Indraddin. 2016. *Strategi Dan Perubahan Sosial*, (Yogyakarta: Deepublish.

Ismawati Doembana, Abdul Rahmat, Muhammad Farhan. 2017 *Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, (Jogjakarta: Zahir Publishing.

Khasanah, Irodatul. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Lasagna Larise Dalam Meningkatkan Penjualan*. Surabaya: Uin Sunan Ampel Surabaya.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.

Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Morissan. 2012. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Muhadjir, Noeng, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Pt Baui Indra Grafik) Cet Vvi.

Mulyana, Deddy. 2010. *Metodelogy Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya.

Munir, M. Hidayatul 2017. *Strategi Komunikasi Multi Level Marketing Pt. Melia Sehat Sejahtera Dalam Mempromosikan Produknya*, (Jakarta: Uin Syarif Hidayatulah.

Nasution. 2003. *Metodologi Research Penelitian Ilmia*, (Jakarta: Bumi Aksara.

Puspita Dewi, Riza Ciptaning. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Khusus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.Id)*, (Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

QS. An-Nahl: 68-69.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Publik Relations Dan Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.

Sihabuddin, Iqbal. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Objek Wisata Religi Kota Megelang: Studi Pada Makam Syekh Subakir*. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Sugiri. 2004. *The Complete Ideal's Guide Brand Management*, Jakarta: Fajar Interpretama.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit Alfabeta, Cet 6.

Susanto, Dedy. 2014. *Pesantren Dan Dakwah Pemberdayaan Masyarakat Islam*, Jurnal An Nida, Vol. 6 No.2.,

Susi Fitria Dewi. 2017. *Sosiologi Politik*, Yogyakarta: Gre Publising.

Token, Ratu Ile. 2016. *Manajemen Penelitian Guru*, Jakarta: Pt. Grasindo.,

Wahididin Saputra Dan Ruli Nasrullah. 2010. *Public Relations 2.0 Teori Dan Praktik Public Relations Di Era Cyber* Jakarta: Gramedia Publising.