

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. MELIA SEHAT
SEJAHTERA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK DIMASA PANDEMI COVID-19 PALEMBANG**



Oleh :

MUHAMMAD UMAR AL FARUQ

NIM 1730501114

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

1442 H/ 2021 M

