

**“PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG”**



Oleh :

Ainul Hayaati

NIM : 1710602005

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2021