

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian

1. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dimana penelitian ini bersifat objektif dan ilmiah. Dari sumber data yang diperoleh suatu angka-angka atau hasil pertanyaan berupa wawancara langsung atau bentuk kuesioner yang telah dinilai dan dianalisis dengan perhitungan statistik. Dalam kata lain metode penelitian kuantitatif ialah: penelitian yang banyak menggunakan angka, dari pengumpulan data, penafsiran data, serta penampilan hasil data yang diperoleh. Demikian pula selanjutnya ketahap kesimpulan penelitian yang disertai dengan gambar, tabel, dan grafik.¹

Peneliti menggunakan metode kuantitatif, sebab pendekatan tersebut dapat mengukur dengan secara jelas dalam pengaruh program acara LIDA terhadap pada perilaku ibu-ibu rumah tangga, dari melalui perbandingan angka dapat mempermudah dalam analisis dan penyimpulan pada jawaban dari rumusan masalah tersebut.

2. Data dan Sumber Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif seperti yang sudah dipaparkan pada pembahasan hipotesis penelitian. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian menggunakan data yang berbentuk angka dari tergantung peneliti yang diteliti seperti jumlah umur ibu-ibu di perumnas talang kelapa RT 62 menonton acara LIDA. Dan cara menghasilkan suatu data itu dari data Primer dan data Sekunder.

Data primer yaitu data yang di ambil secara langsung melalui penelitian di lapangan subjek penelitian ini adalah ibu-ibu masyarakat dari umur 40-50 tahun, sebab penelitian

¹ Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M.A, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya). Hlm 30

ini berpengaruh terhadap ibu-ibu di usia 40 tahun ke atas ibu-ibu di usia tersebut RT 62 Perumnas Talang Kelapa bahwa mereka berpotensi menonton tayangan acara LIDA dan ibu-ibu di RT 62 menyukai musik Dangdut dari menonton acara LIDA maupun acara musik hajatan yang berpotensi mempengaruhi perilaku positif atau negatif terhadap tayangan. Selain data Primer ada juga seperti Data sekunder ialah data yang di ambil dari dokumentasi hasil kepustakaan atau bacaan terkait dengan suatu penelitian ini.

3. Teknik Pokok

Penelitian ini dalam Teknik Pokok yaitu Data yang menggunakan metode kuesioner atau angket yang merupakan pengumpulan data tidak secara langsung yang berdasarkan tanya jawab dengan penarget. Target dalam teknik ini tertuju pada ibu-ibu masyarakat di RT 62 Talang Kelapa Palembang. Lajur yang dipakai untuk menentukan suatu tingkatan yaitu *likert* merupakan pembobotan setiap dari jawaban pertanyaan yang telah dijawab oleh penarget dengan bobotan Skor.

KATEGORI	SKOR
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Tabel 1. 1 Bobot Skor dari Target.

4. Teknik Penunjang (Dokumentasi)

Dokumentasi ialah alat penunjang dari data sekunder yang berupa keterangan, laporan, catatan dan sebagainya yang berkaitan dari penelitian akan diteliti.

5. Lokasi Penelitian

Lokasi yang akan dilalui penelitian ialah kompleks perumahan Talang Kelapa RT 62. Objek yang diteliti yaitu Ibu-bu perumahan Talang Kelapa RT 62 yang terletak di Kelurahan Talang Kelapa kecamatan Alang-alang Lebar kota Palembang, Sumatera Selatan.

6. Variabel Penelitian

Variabel ialah objek atau kejadian yang berbeda-beda setiap individu. Penelitian ini menggunakan Variabel Bebas X dan Variabel Y.

- a. Variabel X = Program Reality Show acara LIDA.
- b. Variabel Y = Perubahan Perilaku ibu-ibu di Talang Kelapa Palembang.

7. Indikator Variabel

Indikator ialah suatu alat yang digunakan untuk mengukur Variabel menjadi lebih mudah dipahami, dijelaskan, diukur. Indikator tersebut harus pas dengan terkait variabel yang akan diukur peneliti. Dari paparan tersebut adapun indikator yang dipergunakan untuk mengukur dari variabel yang dilihat dari tabel berikut.

Variabel	Dimensi	Indikator
Tayangan Acara LIDA (X)	Intensitas	Intensitas menonton tayangan Reality Show di acara LIDA di Indosiar dalam satu hari.
	Daya Tarik	Daya tarik yang di acara LIDA membuat penonton menonton tayangan tersebut melalui daya tarik para pengisi acara seperti peserta, host dan juri daya tarik pengisi acara tersebut berupa bentuk komunikasi verbal dan non verbal bahkan bukan hal itu saja namun dalam konsep dalam penyusunan acara merupakan suatu daya tarik seperti settingan panggung.

	Isi Pesan	Dalam setiap tayangan televisi termasuk tayangan acara LIDA terdapat pesan-pesan yang berupa bentuk komunikasi maupun sikap dan perilaku dalam alur cerita.
Perilaku Ibu-ibu di Perumnas Talang Kelapa (Y)	Kognitif	Dengan ini kemampuan dalam pemikiran dan penalaran sehingga setiap individu yaitu ibu-ibu di Talang Kelapa Palembang usai menonton acara LIDA mendapat kepuasan secara individu karena hiburan di suatu tayangan acara LIDA dan berpikir serta penalaran baik atau buruk suatu tayangan acara LIDA yang berdampak mengenai perilaku, dan memahami serta mengerti tentang budaya, moral dan edukasi yang disampaikan dalam tayangan.
	Afektif	Berkaitan dengan respons, penilaian, perasaan, dan perilaku setelah atau sedang menonton tayangan acara LIDA, ibu-ibu di Talang Kelapa turut merasakan apa yang ditonton dalam tayangan acara Reality Show tersebut misal, ikut merasakan terhibur aksi panggung peserta, sedih dan kesal karena gimik pembawa acara maupun peserta.
	Konatif	Berkaitan dengan niat upaya, usaha, suatu tindakan dan kebiasaan menjadi perilaku baru dalam saat maupun setelah menonton tayangan Reality Show acara LIDA, Ibu-ibu di Talang Kelapa Palembang merasa lebih peka dengan kehidupan sosial berbagai macam karakter dalam tayangan tersebut.

Tabel 1. 2 Indikator Penelitian

8. Populasi Sempel

a. Populasi

Populasi ialah dari keseluruhan suatu objek maupun subjek berada pada di satu tempat dan memenuhi suatu persyaratan yang berkaitan dengan masalah penelitian tersebut. Populasi pada penelitian ini yaitu kepada ibu-ibu masyarakat di Talang Kelapa Palembang. Adapun populasi untuk diteliti ialah dari keseluruhan ibu-ibu di RT 62 Talang Kelapa Palembang Berjumlah 75 orang.

Lokasi Penelitian	Umur	Jumlah umur Ibu-ibu
RT 62 di Talang Kelapa Palembang.	40	3
	41	3
	42	6
	43	2
	44	6
	45	10
	46	5
	47	8
	48	12
	49	10
	50	10
Jumlah umur ibu-ibu		75

Tabel 1. 3 Populasi Penelitian

b. Sempel

Sempel ialah dari jumlah populasi, sempel digunakan di penelitian ini untuk mengambil sempel acak. dan dalam metode sempel ini yaitu penghitungan satu persatu di setiap anggota dalam populasi untuk di jadikan sempel.

Adapun teknik penentuan hasil sempel dilakukan dengan menggunakan rumus *Yamane* dalam penggunaan rumus ini ditentukan batas toleransi kesalahan, dalam penelitian ini menggunakan rumus *Yamane* dengan batas toleransi kesalahan yaitu 10% atau 0,1. Maka dari pemilihan ini penelitian yaitu:

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

$$n = \frac{75}{75(0,1)^2 + 1} = \frac{75}{1,75}$$

$$= 42,85$$

$$= 42$$

Dari hasil pengukuran sampel diatas, maka dapatkan di simpulkan hasil sampel yang dibutuhkan yaitu 42 ibu-ibu dari populasi sebanyak 75 ibu-ibu di RT 62 Talang Kelapa Palembang. Setelah itu dilakukan penarikan sampel menggunakan *Stratified Random Samplin*:

$$\frac{\text{Populasi setiap umur ibu-ibu}}{N} \times \text{Sempel secara keseluruhan}$$

Dengan penjabarannya sesuai keterangan yaitu:

Diketahui n: 42

Sempel di setiap umur:

$$\text{Sempel umur 40} = \frac{3}{75} \times 42 = 1,68$$

$$= 2$$

Dari hasil perhitungan tersebut salah satu sampel umur ibu-ibu, maka yang didapatkan penelitian hasil sampel pertama yaitu 2 hasil jumlah sampel dari perolehan umur ibu-ibu 40 tahun, jadi hasil keseluruhan sampel setiap umur ibu-ibu sebagai berikut:

NO.	Umur ibu-ibu	Jumlah Sampel
1	40	2
2.	41	2
3	42	3

4	43	1
5	44	3
6	45	5
7	46	3
8	47	4
9	48	7
10	49	5
11	50	5

Tabel 1. 4 Jumlah Sempel umur ibu-ibu

9. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data ini adalah menganalisis data-data penelitian melalui metode kuantitatif yaitu menganalisis data yang terbagi menjadi dua, menjelaskan data dan melakukan uji data. Dalam menjelaskan data adalah menggambarkan suatu data guna memperoleh hasil respons setiap individu. Lalu menjelaskan data yang dilakukan dengan pengukuran statistik.

a) Uji Validitas

Penelitian kuantitatif merupakan metode yang menggunakan data angka sebagai alat ukur yang valid bukan hanya sekedar perolehan hitungan saja tetapi kuantitatif dituntut juga mampu menggambarkan mengenai data-data tersebut. Validitas ialah untuk menguatkan suatu data misal berupa kuisioner akan di uji melalui alat ukur apa yang akan diukur. Dengan pengujian validitas ini untuk mengetahui sah atau tidaknya dari data tersebut. Dalam pengujian validitas ini peneliti menggunakan rumus *momen produksi pearson*.

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N\sum X^2 - (\sum X)^2} (N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}$$

Keterangan:

r = Angka kolerasi momen produk Pearson

$\sum X$ = Jumlah nilai X

$\sum Y$ = Jumlah nilai Y

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian antara nilai X dan Y

N = Jumlah data

Peneliti menggunakan kolerasi rumus ini dengan bantuan SPSS. Jika item angket dalam pengujian validitas dinyatakan sah, $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada nilai perbedaannya kecil 5% sedangkan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka variabel tersebut dinyatakan tidak sah atau tidak valid.

b) Uji Reliabilitas

Alat yang dipakai untuk mengerjakan pengujian, akan mendatangkan hasil yang sama pada setiap pengujian. Apabila alat yang dipakai untuk menguji tersebut beberapa kali untuk menguji objek yang sama, maka hasil data tersebut bisa sama, ketelitian dan kecepatan dalam suatu penelitian menunjukkan sejauh mana hasil perhitungan dengan bantuan alat yang di percaya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode atau uji *Cronbach Alpha* ialah metode digunakan untuk menguji layaknya atau tidak terhadap ketetapan dan kemantapan dari seluruh lajur yang dipakai untuk menentukan tingkatan yang digunakan dalam suatu penelitian. Alat yang digunakan untuk membuat penelitian dapat dilakukan telah dapat dipercaya jika memiliki koefisien terhadap keterlitan dan kecepatan 0,6 atau lebih dengan menggunakan alat bantuan SPSS.

c) Analisis Korelasi

Memasuki tahapan ini peneliti akan melakukan analisis korelasi untuk mengetahui adanya pengaruh Variabel X yaitu Program Acara LIDA dengan Variabel Y yaitu terhadap perubahan perilaku ibu-ibu. Jadi jika ada suatu pengaruh,

lalu bagaimana pengaruh dan seberapa besar pengaruhnya tersebut. Dalam nilai korelasi sekitar 1-1, nilai semakin mendekati 1 atau 1 berarti hubungan antara dua variabel ini semakin kecil. Jika nilai positifnya menunjukkan hubungan yang searah X naik maka Y naik dan kalau negatif akan menunjukkan hubungan tak seimbang X naik dan Y turun.

d) Regresi Linear Sederhana

Dalam analisis penelitian, regresi linier ada antara dua variabel mempunyai hubungan sebab akibat. Regresi linier ialah teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh dalam acara LIDA terhadap perubahan perilaku ibu-ibu. Adapun bentuk rumus dan keterangan persamaan Regresi Linier sederhana yaitu;

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan

a = Konstanta atau intersip (besarnya Y jika X=0)

b = Koefisien regresi (besarnya perubahan Y akibat X)

X = Variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

e) Uji Hipotesis

Dalam metode uji ini hubungan antara variabel X dan Y, apakah variabel X (Acara LIDA) benar-benar berpengaruh terhadap variabel Y (Perilaku Ibu-ibu). Oleh sebab itu untuk mengetahui hasil variabel bebas secara parsial terhadap variabel terkait, dengan hal ini apakah berubah regresi variabel bebas yang mempunyai pengaruh atau tidak terhadap suatu variabel.

Ho diterima jika:

$T_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, berarti tidak ada pengaruh penting oleh variabel X dan Y.

B. Sistematika Penulisan Laporan

Hal ini sistem penelitian untuk mempermudah penyusunan penelitian, maka peneliti menyusun konsep pembahasan dalam Skripsi yaitu:

1. BAB 1 Pendahuluan

Di bab ini tertulis dalam pokok isi Skripsi seperti Latar Belakang, Rumusan masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian. Tinjauan Pustaka. Kerangka Teori, Metode Penelitian, dan Sistem Penelitian.

2. BAB 2 Landasan Teori

Bab ini berisi Tinjauan Pustaka, dan Hipotesis Penelitian. Di bab ini menjelaskan dari beberapa teori tentunya berhubungan dengan pembahasan meliputi kerangka teori yang berhubungan pengaruh tayangan Acara LIDA yang berdampak terhadap Perilaku ibu-ibu di Talang Kelapa Palembang.

3. BAB 3 Metodologi Penelitian

Di meliputi Metode Penelitian, Data dan jenis data, teknik pengumpulan data, lokasi penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel, uji validitas, dan teknik analisis data.

4. BAB 4 Deskripsi wilayah dan Pembahasan

Di bab ini juga menunjukkan deskripsi penelitian dan pembahasan mengenai judul peneliti yaitu: "Pengaruh Program Acara Liga Dangdut Indonesia terhadap perilaku ibu-ibu di Talang Kelapa Palembang".

5. BAB 5 Penutup dan Saran

Dan bab terakhir ini merupakan penutup dari isi Skripsi yaitu kesimpulan dari hasil penelitian Saran.

