

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di SD Islam Al-Alifah Palembang yang terletak di Jl. Pangeran Ratu, 5 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30267.

B. Pendekatan dan Metode penelitian

Metode penelitian pendidikan dapat diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan, dan dibuktikan, suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah dalam bidang pendidikan.⁸⁹

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena data yang diambil dalam bentuk angka dan akan diproses secara statistik. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁹⁰

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan desain korelasi. Korelasi merupakan salah satu teknik analisis

⁸⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal. 6.

⁹⁰ *Ibid.*, hal. 14.

dalam statistik untuk mencari hubungan antara dua variabel yang bersifat kuantitatif.

Penelitian ini mendeskripsikan dan menganalisis hubungan penggunaan media pembelajaran berbasis ICT dengan motivasi belajar siswa pada pembelajaran Tematik. Dengan melakukan pengamatan secara tidak langsung yaitu dalam pembelajaran daring yang diajarkan oleh guru kepada peserta didik sebagai objek penelitian, kemudian dilakukan mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan permasalahan baik dari lembaga, guru, dan peserta didik tentang hubungan penggunaan media pembelajaran berbasis ICT dengan motivasi belajar siswa pada pembelajaran Tematik kelas IV SD Islam Al-Alifah Palembang. Yang akan dijadikan data dalam penelitian untuk menjawab permasalahan dari fokus penelitian ini. Pendekatan kuantitatif dipilih dengan maksud untuk mengidentifikasi hubungan penggunaan media pembelajaran berbasis ICT dengan Motivasi belajar siswa pada pembelajaran Tematik kelas IV SD Islam Al-Alifah Palembang.

C. Definisi Operasioal Variabel

Untuk mengindari kesalahpahaman dan terjadinya penafsiran yang berbeda dalam memaknai judul, maka penulis akan mencoba memberikan batasan untuk memperjelas kata-kata yang menjadi variabel penelitian sebagai berikut :

1. Media Pembelajaran berbasis ICT

Media pembelajaran merupakan suatu teknologi pembawa pesan yang dapat digunakan untuk keperluan pembelajaran, media

pembelajaran merupakan sarana fisik untuk menyampaikan materi pelajaran. Media pembelajaran merupakan sarana komunikasi dalam bentuk cetak maupun pandang dan dengar termasuk teknologi perangkat keras.

Media pembelajaran berbasis ICT adalah alat yang digunakan dalam pembelajaran dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Pembelajaran yang memanfaatkan ICT ini biasanya menggunakan perangkat *hardware* dan *software* dalam aplikasinya seperti, perangkat komputer yang tersambung dengan jaringan internet, *LCD*, proyektor, CD pembelajaran, televisi, bahkan menggunakan web atau situs-situs tertentu dalam internet.

2. Motivasi Belajar

Motivasi belajar adalah suatu dorongan dari dalam diri yang disadari untuk melakukan aktivitas-aktivitas belajar anak guna mencapai sebuah tujuan tertentu yang mengakibatkan perubahan-perubahan prestasi belajar.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Menurut Babbie dalam Didi Sudrajat, populasi tidak lain adalah elemen penelitian yang hidup dan tinggal bersama-saa dan secara teoritis menjadi targe hasil penelitian.⁹¹ Sedangkan menurut Sugiyono, populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek atau subyek yang

⁹¹ Didi Sudrajat, *Pengantar Statistik Pendidikan Disertai Aplikasi Program SPSS*, (Surakarta: Pusat Kajian Bahasa dan Budaya, 2020), hal. 46.

mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁹²

Jadi, populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Selain itu penelitian memilih kelas tinggi karena kemampuan berfikir mereka sudah lebih logis dibanding kelas rendah, mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan yang berupa angket dan peneliti memilih kelas tinggi karena untuk mengetahui apakah ada motivasi belajar selama kegiatan belajar mengajar.

Adapun populasi dalam penelitian ini, yaitu seluruh peserta didik kelas IV SD Islam Al-Alifah Palembang yang berjumlah 89 peserta didik yang terdiri dari laki-laki berjumlah 45 peserta didik dan perempuan sebanyak 44 peserta didik. Berikut adalah tabel rincian.

Tabel 3.1
Populasi Penelitian

No.	Data	Jumlah Peserta Didik		Total
		Laki-laki	Perempuan	
1	Kelas IV Al-Kabiir	11 Peserta didik	11 Peserta didik	22 Peserta didik
2	Kelas IV Al-Bashir	11 Peserta didik	12 Peserta didik	23 Peserta didik
3	Kelas IV Al-Qodir	11 Peserta didik	11 Peserta didik	22 Peserta didik
4	Kelas IV Al-Muqhtadir	12 Peserta didik	10 Peserta didik	22 Peserta didik
Jumlah Peserta Didik		45 Peserta didik	44 Peserta didik	89 Peserta didik

⁹² Sugiyono, *Metode Penelitian...*, hal. 117.

2. Sampel Penelitian

Menurut Yulingga dan Wasis, sampel adalah sebagian yang diambil dengan cara-cara tertentu. Sampel adalah jumlah subyek yang mencerminkan populasinya atau memiliki karakteristik yang dimiliki populasinya. Oleh karena itu sampel bisa pula dikatakan sebagai miniatur dari populasi.⁹³ Sedangkan menurut Sugiyono, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.⁹⁴

Cara yang digunakan untuk menentukan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* yaitu *Purposive sampling* dimana teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Menurut Sugiyono, *Nonprobability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. *Purposive Sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.⁹⁵

Alasan pemilihan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* adalah berdasarkan observasi awal pada kelas tersebut sebagian peserta didiknya memiliki motivasi belajar yang besar dan juga sebagian peserta didiknya memiliki motivasi belajar yang rendah, hal tersebut membuat sebagian siswa mendapatkan nilai yang kurang. Setelah guru menerapkan

⁹³ Yulingga Nanda Hanief dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017), hal. 39.

⁹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian...*, hal. 118.

⁹⁵ *Ibid.*, hal 124.

media pembelajaran berbasis ICT dalam kegiatan belajar mengajar, peserta didik lebih bersemangat dalam mengikuti pembelajaran, sehingga dapat dilihat seberapa besar hubungan media pembelajaran berbasis ICT dengan motivasi belajar siswa tersebut. Berdasarkan pertimbangan tersebut peneliti mengambil sampel penelitian ini pada kelas IV Al-Kabir SD Islam Al-Alifah Palembang. Yang berjumlah 22 siswa, sebagai berikut:

Tabel 3.2
Sampel Penelitian

No	Data	Jumlah Peserta Didik		Total
		Laki-laki	Perempuan	
1	Kelas IV Al-Kabir	11 Peserta didik	11 Peserta didik	22 Peserta didik

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh dan akurat serta memperhatikan relevansi data dengan tujuan yang dimaksud, maka dalam pengumpulan data menggunakan beberapa metode yaitu :

1. Metode Angket

Menurut Walgito Bimo dalam Ruslan, angket adalah merupakan suatu daftar berisi pertanyaan-pertanyaan yang harus dijawab atau dikerjakan oleh orang yang akan diselidiki.⁹⁶ Sedangkan menurut Sugiyono, kuesioner (angket) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁹⁷ Jadi, dapat disimpulkan bahwa angket adalah daftar pertanyaan tertulis mengenai masalah

⁹⁶ Ruslan Rusadi, *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT Raja Grafindo, 2006), hal. 57-58.

⁹⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian...*, hal. 199.

tertentu. Metode pengumpulan data dengan memberikan sejumlah pertanyaan tertulis untuk memperoleh informasi dari responden.

Metode ini digunakan untuk mendapatkan data tertulis berupa pertanyaan-pertanyaan yang harus dijawab oleh peserta didik yang berkaitan dengan hubungan penggunaan media pembelajaran berbasis ICT dengan motivasi belajar siswa pada pembelajaran Tematik kelas IV SD Islam Al-Alifah Palembang, khususnya pada kelas IV Al-Kabir.

Adapun tujuan penulis menggunakan metode angket antara lain:

- a. Dapat digunakan untuk mengumpulkan data tentang prestasi yang dicapai peserta didik atau motivasi belajar siswa kelas IV Al-Kabir SD Islam Al-Alifah Palembang, dalam jumlah banyak dan dalam waktu yang singkat.
- b. Dapat dilakukan secara serentak terhadap sejumlah sampel yang dimintai data dirinya.
- c. Menghemat tenaga dan biaya.

2. Metode Dokumentasi

Menurut Suharsimi Arikunto, metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda dan sebagainya. Dalam menggunakan metode dokumentasi ini peneliti memegang check-list untuk mencari variabel yang sudah ditentukan.⁹⁸

Metode dokumentasi dalam penelitian digunakan untuk mengumpulkan data-data berupa gambaran kegiatan siswa selama

⁹⁸ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hal. 274.

mengikuti kegiatan pembelajaran, prestasi belajar yang berupa profil sekolah, visi, misi, dan tujuan sekolah, daftar guru, daftar sarana yang berhubungan motivasi siswa dalam kegiatan belajar, bukti lembar kerja siswa mengerjakan tugas-tugas yang berupa buku peserta didik dan foto diwhatsapp mengirimkan tugas berupa *screenshot* di grub kelas.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik korelasi *product moment* digunakan untuk mengetahui kebenaran dari hipotesis penelitian penggunaan media pembelajaran berbasis ICT dengan motivasi belajar siswa pada pembelajaran tematik khususnya siswa kelas IV Al-Kabiir SD Islam Al-Alifah Palembang.

Product Moment Correlation adalah salah satu teknik korelasi yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel. Teknik korelasi ini dikembangkan oleh Karl Pearson. Disebut *Product Moment Ccorrelation*, karena angka korelasinya merupakan hasil perkalian atau *product* dari moment-moment variabel yang dikorelasikan (*Product of the moment*).⁹⁹

Dalam hal ini, dilakukan analisis statistik untuk mencari persentase dengan rumus sebagai berikut:¹⁰⁰

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

⁹⁹ Rusydi Ananda dan Muhamad Fadhli, *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik dalam Pendidikan)*, (Medan: CV. Widya Puspita, 2018), hal. 202.

¹⁰⁰ Didi Sudrajat, *Pengantar Statistik...*, hal. 68.

Keterangan:

P = Angka persentase.

f = Frekuensi yang sedang dicari persentasenya

N = Jumlah frekuensi/banyaknya individu.

Adapun langkah-langkah yang ditempuh sebagai berikut:

1. Mencari Mean Variabel X dan Mean Variabel Y

Mean atau disebut juga dengan rata-rata adalah angka yang diperoleh dengan membagi jumlah nilai-nilai dengan jumlah individu.¹⁰¹ Menurut mean merupakan teknik penjelasan kelompok yang didasarkan atas nilai rata-rata dari kelompok tersebut. Rata-rata ini diperoleh dengan menjumlahkan data seluruh individu dalam kelompok tersebut, kemudian dibagi dengan jumlah individu yang ada pada kelompok tersebut.¹⁰² Untuk mencari mean maka menggunakan rumus sebagai berikut:¹⁰³

$$M = \frac{\sum fX}{N}$$

Keterangan:

M = Mean

$\sum fX$ = Jumlah hasil perkalian antara frekuensi (f) dengan nilai X

N = $\sum f$ = banyaknya angka.

Cara dengan menggunakan rumus ini digunakan apabila angka-angka relatif kecil, tetapi frekuensi relatif banyak. Karena pada penelitian ini nilai X terdiri dari media pembelajaran berbasis ICT pada

¹⁰¹ *Ibid*, hal. 89.

¹⁰² Yulingga Nanda Hanief dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan...*, hal. 26.

¹⁰³ Rusydi Ananda dan Muhamad Fadhli, *Statistik Pendidikan...*, hal. 62-63.

22 peserta didik. Jadi, angka yang digunakan relatif kecil, akan tetapi frekuensinya relatif banyak.

2. Mencari Standar Deviasi X dan Standar Deviasi Y

Standar deviasi atau simpangan baku adalah satuan ukuran penyebaran frekuensi dari tendensi sentralnya.¹⁰⁴ Menurut Rusydi Ananda dan Fadhli, standar deviasi atau simpangan baku merupakan salah satu cara mengukur variasi sekelompok data kuantitatif. Besar harga standar deviasi menunjukkan tingkat varians dari sekumpulan data. Semakin besar harga standar deviasi, berarti semakin bervariasi atau heterog angka-angka pada data kuantitatif tersebut.¹⁰⁵

Untuk menghitung standar deviasi dari distribusi data tunggal yang sebagian atau seluruh nilai variabel berfrekuensi lebih dari satu. Maka menggunakan rumus sebagai berikut:¹⁰⁶

$$SD = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N}}$$

Keterangan:

SD = Simpangan baku (standar deviasi) yang akan dicari

$\sum fx^2$ = Jumlah kuadrat x frekuensi masing-masing data

N = Jumlah data (kasus).

3. Menentukan Nilai Standar dengan Skala Tiga

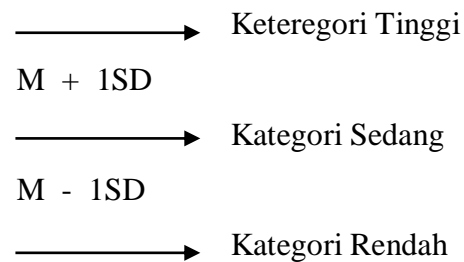
Setelah itu untuk mengetahui indikasi yang termasuk kedalam kategori tinggi, sedang dan rendah (TSR), dengan mengelompokkan

¹⁰⁴ Yulingga Nanda Hanief dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan...*, hal. 35.

¹⁰⁵ Rusydi Ananda dan Muhamad Fadhli, *Statistik Pendidikan...*, hal. 76-77.

¹⁰⁶ Yulingga Nanda Hanief dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan...*, hal. 36.

menjadi tiga tingkatan. Maka seluruh skor di atas dianalisa menggunakan rumus skala tiga sebagai berikut, yaitu:¹⁰⁷



4. Mencarai hubungan dengan Korelasi *Pearson Product Moment*.

Sedangkan untuk mencari hubungan penggunaan media pembelajaran dengan motivasi belajar siswa pada pembelajaran tematik khususnya kelas IV Al-Kabiir, peneliti menggunakan rumus uji statistik korelasi product Moment untuk data tunggal dimana N – dari 30.

Korelasi ini digunakan untuk menganalisis korelasi dua variabel (X dan Y) yang datanya sama-sama berjenis inerval dan ratio. Rumus yang digunakan adalah rumus korelasi product moment dengan deviasi, sebagai berikut:¹⁰⁸

$$r_{xy} = \frac{(N \sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[(\sum X^2) - (\sum x)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Angka korelasi antara variabel X dan Y

$\sum xy$ = Jumlah dari hasil perkalian antara deviasi skor-skor pada variabel X (x) dengan deviasi skor-skor pada variabel Y (y)

X^2 = Kuadrat dari X

¹⁰⁷ Didi Sudrajat, *Pengantar Statistik...*, hal. 121.

¹⁰⁸ Yulingga Nanda Hanief dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan...*, hal. 74.

Y^2 = Kuadrat dari Y

N = *Number of case.*

G. Hipotesis

Bentuk hipotesis ada tiga yaitu: *hipotesis deskriptif, komparatif, dan asosiatif*. Dalam penelitian ini ialah menggunakan bentuk *hipotesis asosiatif* (hubungan). Menurut Sugiyono, hipotesis asosiatif adalah dugaan terhadap ada tidaknya hubungan secara signifikan antara dua variabel atau lebih.¹⁰⁹

Contoh hipotesis asosiatif:¹¹⁰

Hipotesis nol : Tidak ada hubungan antara X dengan Y.

Hipotesis alternatif : Terdapat hubungan antara X dengan Y.

H_0 : $\rho = 0$ (berarti tidak ada hubungan)

H_a : $\rho \neq 0$ (berarti ada hubungan)

Jadi, hipotesis penelitian adalah jawaban sementara atau dugaan sementara terhadap suatu persoalan untuk membuktikan benar tidaknya dugaan tersebut. Perlu diadakan penelitian terlebih dahulu. Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H_a : Terdapat hubungan antara penggunaan media pembelajaran berbasis ICT dengan motivasi belajar siswa pada pembelajaran tematik kelas IV SD Islam Al-Alifah Palembang.

H_0 : Tidak terdapat hubungan antara penggunaan media pembelajaran berbasis ICT dengan motivasi belajar siswa dalam pembelajaran tematik kelas IV SD Islam Al-Alifah Palembang.

¹⁰⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian...*, hal. 212.

¹¹⁰ *Ibid.*, hal. 229.