

DAFTAR PUSTAKA

- anggraini, j. (2017). Konstruksi Perempuan Dalam Budaya Melayu. *An Nisa'a: Jurnal Kajian Gender dan Anak*, 16.
- arif, e. d. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI . *Indonusa Conference on Technology and Social Science 2019*, 9.
- audita, g. d. (2012). MENINGKATKAN KINERJA UMKM INDUSTRI KREATIF MELALUI PENGEMBANGAN . *Jurnal Sosio Humaniora Vol. 3 No. 4, September 2012*, 13.
- [Ayat - ayat Al-Quran Tentang Kerja Keras - DalamIslam.com](#)
- Andi Amri (2020) dalam tulisannya yang berjudul Dampak Covid-19 Terhadap Umkm di Indonesia. Hasil penelitian ini berisi bahwa kondisi UMKM ditengah pandemi terus mengalami penurunan kapasitas, mulai dari kapasitas produksi hingga penurunan penghasilan
- Aknolt Kristian Pakpahan (2020) dalam tulisannya yang berjudul Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah *biomedkes. (2020, september 19)*. Retrieved juni 01, 2021 from <http://dx.doi.org/10.18051/JBiomedKes.2020.v3.1-2> (diakses pada, 19/09/2020 pukul 16.11)
- dewi/arifnugroho, e. (2009). Peran Perempuan Dalam Pengembangan Ekonomi Daerah Pada UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 14.
- FIRMANSYAH, A. (2018). kriteria UMKM . *repo.iain-tulungagung.ac.id*, 33.
- indiworo, H. e. (2016). peran perempuan dalam meningkatkan kinerja UMKM. *Jurnal Equilibria Pendidikan Vol. 1, No. 1, 2016*, 10.

Indonesia, Allianz. (2021). pahami lebih jelas arti pandemi covid-19. *alians.co.id*, 1. irma, i. (2018). PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN . *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 24.

jurnal, a. a. (2020). dampak covid-19 terhadap UMKM di indonesia. *JURNAL BRAND, Volume 2 No. 1, Juni 2020*, 8.

Lestari, P. (2011). peranan dan status perempuan dalam sistem sosial. *DIMENSIA, Volume 5, No. 1, Maret 2011* , 16.

Liputan 6. (2020, september 22). *Pengusaha Pempek Palembang Alami Penurunan Penjualan Hingga 70 Persen*. Retrieved Juni 01, 2021 from [liputan6.com: https://www.liputan6.com/regional/read/4363442/pengusaha-pempek-palembang-alami-penurunan-penjualan-hingga-70-persen](https://www.liputan6.com/regional/read/4363442/pengusaha-pempek-palembang-alami-penurunan-penjualan-hingga-70-persen)

Nur Fitri Mutmainah, S. (2020). *PERAN PEREMPUAN DALAM . yogyakarta:Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta'*.

Panggabean, F. M. (2019). Peran Perempuan dalam Mengembangkan Usaha Mikro . *Jurnal Inada Vol. 2 No. 2, Desember 2019*, 111-135, 25.

parta ibeng . (2021, juni 3). Retrieved mei 2, 2021 from <https://pendidikan.co.id/pengertian-umkm/>

pengertian peran perempuan, wikipedia. (2021, juni 3). Retrieved mei 22, 2021 from <https://id.wikipedia.org/wiki/Wanita?veaction=edit>

prakarsa, p. b. (2020). Dampak covid-19 terhadap UMKM perempuan. *prakarsa policy brief - dampak covid-19 terhadap UMKM perempuan*, 4.

Setiawardani, R. T. (2016). peran perempuan dalam perspektif islam :konteks kekinian.

- Journal of Islamic Studies in Indonesia and Southeast Asia*, 1 February 2016, 12. Siswanto, V. A. (2009). STUDI PERAN PEREMPUAN DALAM PENGEMBANGAN. *DINAMIKA INFORMATIKA – Vol I No 1, Maret 2009*, 8.
- Siti Nur Azizah, H. A. (2018). wanita dan perannya dalam memajukan UMKM batik di kebumen. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers* , 8.
- Steelyana, E. (2013). PEREMPUAN DAN PERBANKAN:.. *Journal The WINNERS, Vol.14 No. 2, September 2013*, 9.
- tribun sumsel.com. (2020, maret 25). *Virus Corona Pukul Usaha Pempek Palembang, Sekarang Hanya Layani Bungkus dan Atur Shift Karyawan*. Retrieved juni 01, 2021 from [tribun sumsel: https://sumsel.tribunnews.com/2020/03/25/virus-corona-pukul-usaha-pempek-palembang-sekarang-hanya-layani-bungkus-dan-atur-shift-karyawan?page=all](https://sumsel.tribunnews.com/2020/03/25/virus-corona-pukul-usaha-pempek-palembang-sekarang-hanya-layani-bungkus-dan-atur-shift-karyawan?page=all)
- Sanapiah Faisal, *Format-format Penelitian Sosial*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008, h. 23
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* ,PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013, h. 80
- Dedy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004, h. 202
- Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Khas Kualitatif*, Cetakan Ke Dua (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015), hal 10
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta Bandung, 2014), hal 225
- http://eprints.umk.ac.id/14/5/BAB_III.pdf

- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2011).
- Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015)
- Observasi awal, 25 maret 2020, tribun sumsel, virus corona pukul usaha pempek palembang.
- Haposan Hutapean (2020) dalam tulisannya dengan judul Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Deli Serdang
- Elex Sarmigi (2020) dalam tulisannya yang berjudul Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan Umkm di Kabupaten Kerinci
- Robert Sinaga dan Melfrianti Romauli Purba (2020) dalam tulisannya yang berjudul Pengaruh Pandemi Virus Corona (Covid-19) Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Dan Buah Di Pasar Tradisional “Pajak Pagi Pasar V” Padang Bulan.
- Muhammad Natsir Kholis Fratnesi, dan La Ode Wahidin (2020) dalam tulisannya yang berjudul Prediksi Dampak Covid-19 Terhadap nelayan Jaring Insang di Kota Bengkulu.
- Husni Awali dan Farida Rohmah (2020) dalam tulisannya yang berjudul Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm di Kota.
- Imroatus Sholikha, Rochmat Aldy Purnomo, Sayid Abas, Asis Riat Winanto dan Choirul Hamidah (2020) dalam tulisannya yang berjudul Industri Kreatif Pada Batik Tulis Tenun Gedog: Kondisi Sosial-Ekonomi Pasca Covid-19.
- Silpa Hanoatubun (2020) dalam tulisannya yang berjudul Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia

- Wan Laura Hardilawati (2020) dalam tulisannya yang berjudul Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. <https://adoc.pub/tinjauan-pustaka-yang-mencakup-peran-domestik-maupun-peran-p.html>
- Sanapiah Faisal, Format-format Penelitian Sosial, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008, h. 23 Sumadi Suryabrata, Metodologi Penelitian, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013, h. 80
- Dedy Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004, h. 202
- Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Khas Kualitatif*, Cetakan Ke Dua (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015), hal 10
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta Bandung, 2014), hal 225
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2011). Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015) [peran-serta-perempuan-dalam-umkm.pdf \(uny.ac.id\)](#)
- Husni Awali Dan Farida Rohmah, “Urgensi Pemanfaatan E- Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Volume 2 Nomor 1, 2020. Hlm.2
- Jurnal Equilibria Pendidikan* Vol. 1, No. 1, 2016