

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data uraian yang telah penulis kemukakan pada bab-bab sebelumnya dan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa Bozzmen Café sejauh ini sudah menjalankan strategi pemasaran yang sangat baik dalam menarik minat konsumen untuk terus berkunjung. Bozzmen Café juga menerapkan sistem strategi bauran pemasaran yang bagus dari segi produk, harga, distribusi dan promosi. Dalam hal pelayanan juga pihak Bozzmen Café selalu memberikan layanan yang baik dan sopan agar para konsumen tentunya merasa nyaman saat berkunjung kesana. Faktor tersebut juga sebagai salah satu dari strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bozzmen Café. Mereka juga selalu menyediakan WiFi untuk menjadi tambahan dari fasilitas yang telah diberikan.

Tinjauan etika bisnis islam terhadap strategi pemasaran dalam menarik minat konsumen yang digunakan oleh Bozzmen Café sudah berjalan dengan baik. Dimulai dari tinjauan etika bisnis islam mengenai Ketuhanan, Etis, Realistis, maupun Humanistis dilakukan dengan sebaik-baiknya oleh Bozzmen Café. Bozzmen Café mempercayai segala bentuk perintah dan larangan Allah SWT. Pihak café menjalankan usahannya dan strategi pemasaran dengan cara yang halal dan menghindari pemasaran yang berakibatkan keburukan atau mengandung kemudhoratan bagi para

masyarakat. Selain itu juga Bozzmen Café tidak pernah melakukan hal yang curang dalam usahanya serta tidak suka menjatuhkan usaha orang lain. Bozzmen Café berperilaku sportif dalam menjalankan usahanya, mencari keuntungan yang sesuai karena mereka percaya bahwa rezeki sudah ada yang mengatur yaitu Allah SWT. Dalam segi belanja barang dan memproduksi atau membuat makanan serta minuman, mereka melakukan dengan sendiri agar terjaga, terjamin halal dan selalu menghindari unsur-unsur yang haram.

B. Saran

Peneliti menyarankan untuk perlu adanya inovasi lagi dalam hal pembuatan produk makanan dan minuman. Setelah itu, dalam hal promosi peneliti menyarankan agar lebih mengupdate kegiatan yang ada di Boozmen Café serta pelayanan harus lebih ditingkatkan lagi agar para konsumen terus merasa nyaman. Hal tersebut beretujuan untuk agar konsumen penasaran dan ingin mencoba kembali ke Bozzmen Café untuk mencicipi produk makanan dan minuman terbaru yang ada. Selain itu seharusnya ada larangannya merokok di Bozzmen Café agar tidak ada mudharat bagi sesama.