

DAFTAR PUSTAKA

- A.Muri Yusuf. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Metode Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Agusli, Devonalita dan Yohanes Sondang Kunto. (2013). “Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya” dalam *CENDIKIA*. Surabaya: Universitas Kristen Petra. Vol. 1, No. 2
- Alma, Buchari. (2013). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Al-Qardlawi Yusuf, al-Madkhal li Dirasah al-Shari’ah al-Islamiyah. (1990). Kairo: Maktabah
- Anoraga, Pandji. (2000). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Anoraga, Pandji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arif, M. Nur Rianto Al. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Arifin, Zainul. (2005). *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnawi Fanani. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. (2002). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Barus, Elida Elfi dan Nuriani. (2016). “Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan), *JURNAL PERSPEKTIF EKONOMI DARUSSALAM*. Volume 2 Nomor 2, September
- Burhan Bungin. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Djakfar, Muhammad. (2012). *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus.
- Fauzia, Ika Yunia. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*, Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Hanya bozzmen berani tampil beda setiap hari. (2021, Januari 6). *Radar-palembang.sumeks.co*
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2006). *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Herdiana, Nana dan Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Hulaini, Ahmad Sahri dan Moh.Huzaini. (2017, Januari-Juni). "ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN PEDAGANG SAPI", *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.2 No.1
- Ie,Herlin, Sen G. roh dan S. Moniharapon. (2015). "*Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk Federal Parts CV. Kanaka Jaya Manado*", *Jurnal EMBA*, Vol.3 N0.2
- Imam. (2021, September 8), Personal Interview
- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Kualitas Layanan Bank*. Jakarta Pusat: PT Gramedia Pustaka Utama,
- Irawan. (2021, sptember 8). Personal Interview
- Juni Priansa,Donni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Khotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Sula, op.cit
- Kotler, Philip dan Amstrong. (1995). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia Penerjemah Wilhelmus W. Bakowatun; Editor Heru Sutojo, Ed. 6
- Leli, Maisarah. (2019). "*Strategi Pemasaran Dalam Persfektif Islam*", *Jurnal AT – Tasyri'iy*, Vol.2 N0.1
- Lexy J. Moelong. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Rosda Karya
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Muhammad. (2008). *Paradigma, Metodologi & Aplikasi Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UUP. AMP. YKPN,
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Porter, Michael. (1997). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga
- Priansa,Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

- Rahmawati. (2016). *Manajemen pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University PRESS
- Rusdi, Moh. (2019). "*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*", *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, Volume 6, No. 2, <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>
- S.S., Daryanto. (1997). Surabaya: KKBI
- Sihie, Richard. (2000). *Sales dan Marketing: Usaha Pemasaran Hotel*. Surabaya: Salemba Humaika
- Suci, Rahayu Puji. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sumadi Suryabrata. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sutrisno Hadi. (1984). *Metode Research Jilid I*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset
- W. Gulo. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Wahyudi, Agustinus Sri. (1996). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Yudhi. (2021, September 8). Personal Interview
- Zikmund dan Babin. (2010). *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat