

**ETIKA BISNIS ISLAM : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
BOZZMEN CAFÉ PALEMBANG DALAM
MENARIK MINAT KONSUMEN**



Oleh :

ADINDA MUTIARA NOVIANTI

1710602003

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas

Islam Negeri Raden Fatah Palembang untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

S1 Sanjana Ekonomi (S.E)

PALEMBANG

2022