

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara Hafied, 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- D Trihanondo & Yusanto F, *Teknik Fotografi/Sinema Fotografi*, Bandung: IM Telkom.
- Damanik Cokroyanta, 2009 *Analisis Perspektif Konsumen Mengenai Brand Equity Pada PT. Kentucky Fried Chicken (KFC) Mall Ciputra Seraya Pekanbaru*, Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Efendy Onong Uchjana, 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fitriah Maria, 2018. *komunikasi pemasaran melalui desain visual*, Sleman: CV Budi Utama.
- <http://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-logo/>. Diakses 1 Maret 2021, Pukul 00.05
- <http://www.karir-up.com/2008/02/kisah-sukses-pendiri-kfc/> . Diakses Pada tanggal 23 Agustus 2021. Pukul 16.00 WIB.
- <http://www.my-only-hope.blog.friendster.com/2008/02/alasan-kentucky-fried-chicken-meningkat-mereknya-menjadi-kfc/> . Diakses pada tanggal 23 Agustus 2021. Pukul 16.00 WIB.
- <https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/20/090400065/sejarah-kfc-dan-awal-mula-pendiriannya->. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2012. Pukul 16.00 WIB.
- Hugiono dan Poerwantama, 2000. *Pengantar Ilmu Sejarah*, I Jakarta: PT. Bina Aksara.
- Iskandar Syaril, 2007. *Aplikasi Periklanan Menggunakan CorelDraw x3*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- JR Hair, Joseph F, 2010. *Multivariate Data Analysis. Sevent Edition*.

- Latif Abdul. 2010. *Pengaruh Persepsi Tentang Fungsi Iklan Fast Food Kentucky Fried Chicken (KFC) di Televisi Terhadap Intensi Membeli Pada Remaja Majelis Dzikir dan Tawaulan Forum Silaturahmi Remaja Bogor*, Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muninjaya Gede, 2003. *Langkah-langkah Praktis Penyusunan Proposal dan Publikasi Ilmiah*, Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Nisfiannoor Muhammad, 2009. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Nugraha Aat Ruchiat, “*Pengaruh Desain Logo Baru MUMD Yang Berbasis Kearifan Lokal Terhadap Citra Perusahaan*”, Jurnal Makna, Vol 5 No. 1
- Putra Ricky W., 2020. *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, CV
- Susanto Ari, 2019. “*Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik*”, JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship -Volume 2 Nomor 2.
- Wicaksono Satria Adhi. 2015. *Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One Pada Dealer 54 Motor pekalongan*, Skripsi: Universitas Negeri Semarang.
- Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Grasindo
- Yenita Sani Tifani & F Anita Herawati, “*Pengaruh Tingkat ketertarikan Pada Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image*”.