

**PENGARUH DISAIN LOGO KFC TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN  
(STUDI PADA PENGUNJUNG KFC KEC. LEMABANG PALEMBANG)**



**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S. Sos.) pada Program Studi Jurnalistik**

**OLEH :**

**AKHMAD NUR HADIYANTO**

**NIM 1655300014**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**RADEN FATAH**

**PALEMBANG**

**2021**