

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas disain logo KFC yang berperan penting terhadap daya tarik minat beli konsumen. Disain logo KFC terdiri dari beberapa indikator yang memiliki nilai *correlation pearson* 0.245, 0.563, 0.585, 0.699, 0.665, 0.781, 0.665, 0.781 dan minat beli konsumen 0.604, 0.626, 0.589, 0.708, 0.718, 0.798, 0.718, 0.798 nilai dari *correlation pearson* dengan R tabel 0.2199 yang menjadikan kedua variabel valid. Selain itu, hasil dari nilai *cronbach's alpha* menunjukkan variabel X (disain logo KFC)  $0.757 > 0.60$  dan variabel Y (minat beli konsumen)  $0.846 > 0.60$  hasilnya kedua variabel lebih tinggi dari pada nilai dasar. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui dari disain logo yang dibuat suatu produk dapat memberikan pesan secara visual yang nantinya menjadi tolak ukur suatu konsumen untuk membeli suatu produk. Melalui hal ini, membuat penulis tertarik untuk mengangkat penelitian dengan judul "***Pengaruh Disain Logo KFC Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pengunjung KFC Kec. Lemabang Palembang)***". Terdapat 3 hal yang menjadi pokok permasalahan, adapun permasalahan yang pertama, keberadaan disain logo KFC sebagai komunikasi visual, kedua tingkat beli konsumen terhadap desain logo KFC, serta ketiga pengaruh disain logo terhadap tingkat beli konsumen di KFC Cab. Lemabang Palembang. Metode penelitian yang digunakan Kuantitatif Deskriptif. Data yang diperoleh dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan angket. Melalui hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan disain logo sangat penting untuk menjadi tolak ukur konsumen. Dari variabel dari X1 yakni "disain logo" berpengaruh positif terhadap Y1 "minat beli konsumen" sebesar 52%. hasil yang didapat dari hasil perhitungankorelasi *product moment* diperoleh nilai r hitung  $0,529 > r$  tabel  $0,2199$  dan taraf signifikansi  $0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak sehingga terdapat kesimpulan yakni adanya pengaruh secara signifikan antara pengaruh disain logo KFC terhadap minat beli konsumen.

**Kata Kunci:** *Disain Logo, KFC, Minat Beli Konsumen*