

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran umum Lokasi penelitian

a. Sejarah singkat Globalplanet.news

Pada sejarahnya Globalplanet.news merupakan media online yang resmi di launching perdana pada 1 Oktober 2017, hadir menyajikan informasi terkini peristiwa yang terjadi di Sumatera Selatan (SumSel), nasional dan internasional. Global. Setelah setahun Globalplanet.news berhasil meraih urutan 15.331 di Indonesia.

Untuk memudahkan sekaligus memenuhi harapan dan keinginan pembaca dalam menerima informasi secara benar dan tepat. Ini dapat di lihat dari *content* yang di sajikan dalam bentuk kanal yang mampu meng-*cover* berita (*news*), lingkungan, sosial, politik, hokum, nasional, ragam dan asal usul. Informasi di hadirkan dalam update durasi yang tertata setiap 30 menit sekali di luar peristiwa tak terduga seperti musibah, dan bencana alam. Kekhasan ini yang di miliki Globalplanet.news.

Globalplanet.news di dirikan oleh Achmad Taufiq Akbar, Iskandar dan Berly Z mulkan yang ke tiga nya merupakan para wartawan Palembang yang sudah berpengalaman di dunia jurnalistik. Kantor Globalplanet.news beralamat di Jl. Brigjen Hasan Kasim kompleks Jaya Raya Garden blok c 09 kota Palembang (0711-355261).

Sebagai media online, Globalplanet.news ditujukan untuk memudahkan sekaligus memenuhi harapan dan keinginan pembaca secara benar dan tepat. Ini dapat dilihat dari content yang disajikan dalam bentuk kanal yang mampu meng-cover berita (news), lingkungan, sosial, politik, hukum, nasional, ragam, dan asal usul. Informasi dihadirkan dalam durasi yang tertata setiap 30 menit sekali di luar peristiwa tak terduga seperti musibah, dan bencana alam.

Kekhasan ini yang hanya dimiliki Globalplanet.news. Pembagian porsi dalam bentuk kanal dimaksudkan untuk memudahkan sekaligus memenuhi harapan dan keinginan pembaca. Globalplanet.news hadir dengan penuh gaya dan warna penulisan yang mampu menyapa pembaca dengan sentuhan jurnalisme khas. Seperti yang dilakukan pada surat kabar pada umumnya selalu mengadakan pertemuan yang dihadiri seluruh jajaran redaksi. Hanya saja pada media online Globalplanet.news lebih sering melakukan rapat redaksi melalui media social WhatsApp untuk membahas tentang pemberitaan kemaren dan pemberitaan selanjutnya.

Rapat redaksi biasanya dilakukan setiap hari melalui media sosial whatsapp dan jika ingin melakukan rapat pertemuan bisa jadi tiga bulan sekali. Globalplanet.news tidak hanya bergerak dibidang media online saja tapi media sosial seperti facebook, instagram, youtube chanel dan akan segera membuat sebuah generasi global G yang maksudnya akan membentuk sebuah perkumpulan generasi muda yang membantu mereka agar dapat mengkreasikan

dirinya atau mengeluarkan ide-ide yang cemerlang dalam menciptakan generasi anti HOAX.¹

b. Visi dan Misi Globalplanet.news

Globalplanet.news Palembang mempunyai visi, misi dan tagline yang mempunyai arti yang berbeda dari media lain.

1. Visi Globalplanet.news Palembang

Adapun Visi Globalplanet.news Palembang yaitu, menjadi media online yang professional dan menjadi sumber berita pilihan masyarakat

2. Misi Globalplanet.news Palembang

Adapun Misi Globalplanet.news Palembang yaitu, menjadi media online Globalplanet.news yakni, menjadi referensi terpercaya, menjadi media yang berfungsi sebagai kontrol sosial masyarakat dan pemerintah, menjadi media yang mampu memberikan informasi terpercaya pilihan pembaca, menjadi perusahaan media professional dan berwawasan global, Menjadi perusahaan media yang terus berkembang menjawab kebutuhan masyarakat.

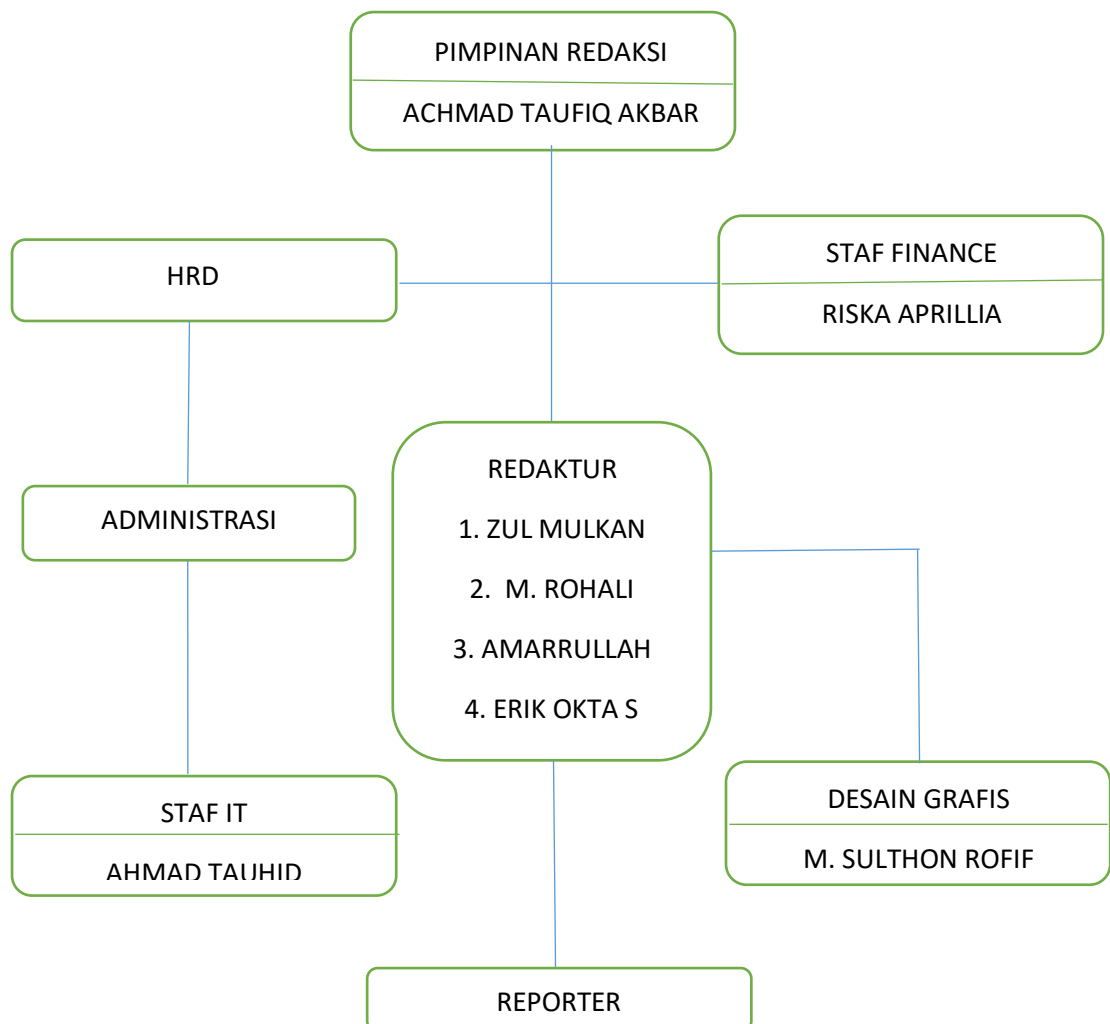
c. Struktur Perusahaan

Media daring Globalplanet.news sampai saat ini memiliki empat wartawan yang bertugas di Palembang dengan masing-masing bidang pendidikan, politik, nasional, bahkan sampai ke internasional dan mempunyai Sembilan

¹ Taufiq Akbar, Pimpinan Redaksi Globalplanet.news Palembang, Wawancara tanggal 31 Maret 2021

koresponden yaitu wartawan yang di tempatkan di daerah seperti Musi Banyuasin, Empat Lawang, Pagaralam, Pali, Muara Enim, OKI, OKU Timur, Lahat, Prabumulih, dan Banyuasin. Sama seperti media lainnya media ini juga memiliki redaktur. Selain itu Globalplanet.news mempunyai struktur yang mendukung di bidangnya masing-masing.

Gambar 1. Struktur perusahaan globalplanet.news



PEMIMPIN REDAKSI	: Achmad Taufiq Akbar
REDAKTUR	: Zul Mulkan, M. Rohali, Ammarullah, Erik Okta
REPORTER	
Palembang	: Teddy, Rachmat Kurniawan, Andika
DAERAH	
Musi Banyuasi	: Ammarullah
Empat Lawang	: Rody Hartono
Pagar Alam	: Yayan Darwansyah
PALI	: Eko Jurianto
Prabumulih	: Hardoko Susanto
OKU Timur	: Dadang Dinata
OKI	: Eko Saputra
Lahat	: Ferry Andhika
Banyuasin	: Adi Irawan
Muara Enim	: Purwanto
BIRO SUMATERA UTARA	: Hendrik Hutabarat
STAF FINANCE	: Riska Aprillia
STAF IT	: Ahmad Tauhid

DESAIN GRAFIS : M. Sulthon Rofif

d. Target dan Segment

GlobalPlanet.news membidik pembaca dari beberapa kalangan seperti:

1. Akademisi

Dari kalangan akademisi dibuktikan dengan, GLOBALPLANET.news memiliki kanal pendidikan dan menempatkan reporter yang khusus meliput berita di bidang pendidikan.

2. Bisnis/ Pengusaha

Untuk segment pelaku bisnis dan pengusaha GLOBALPLANET.news memiliki beberapa keunggulan dari media online lainnya, yaitu selain memiliki reporter yang fokus pada berita bisnis, GLOBALPLANET.news menjadi media patner dari bebeapa asosiasi seperti Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI) dan Asosiasi Pengusaha Hutan Indonesia (APHI).

3. Pejabat/ Pemerintah

Dunia politik saat ini masih menjadi topik yang menarik untuk dibaca, sehingga berita dimuat GLOBALPLANET.news berpotensi menjadi daya Tarik sendiri bagi para pembaca dari kalangan politisi dan masyarakat umum.

4. Komunitas

GLOBALPLANET.news telah menjalin kerjasama dengan beberapa komunitas seperti komunitas Mobil, / Komunitas fotografer, dan anggota masyarakat yang memiliki anggota banyak dan aktif sehingga dalam traffic penyebaran berita semakin luas.

5. Masyarakat Umum

Kanal Citizen Journalism yang menyediakan fasilitas berita yang dikirim langsung oleh masyarakat umum dan di edit melalui tim editor membuat GLOBALPLANET.news semakin dinikmati.

e. Konten dan Keunggulan Web Globalplanet.news

Kanal adalah suatu judul halaman yang akan membahas sebuah informasi yang akan diterbitkan di media online. Tujuan kanal ini dari segi tampilan membuat lebih menarik, dari segi pengemasan agar lebih mudah, serta dari sisi pembaca supaya lebih memudahkan pembaca untuk mencari berita. Kanal/rubrik pada media online ini meliputi News, Nasional, Internasional, Olahraga, Ekbis, Banyuasin Bangkit, Hukum, kriminal, Lingkungan, Sosial, Kesehatan, Infotainment, Komunitas, Oki Mandira, Ragam, Pendidikan, Advertorial, Ramadan, serta Politik.

Selain itu media daring Globalplanet.news mempunyai beberapa keunggulan web masing-masing adalah, html versi 5, template profesional, tim IT dan Web developer yang handal, server yang tersedia cloud, design yang menarik, tersedia berita pilihan, terkoneksi dengan media sosial (Facebook, Instagram, Youtube).

f. Produk dan Jasa Globalplanet.news

Globalplanet.news di bawah PT Global Planet Media memberikan penawaran dalam penyebar luasan untuk promosi perusahaan dalam bentuk kanal iklan banner, berita berbayar dan advertorial serta bentuk paket iklan lainnya. Globalplanet juga melaksanakan event organizer bagi lembaga dan perusahaan yang ingin melaksanakan event dengan tim dan manajemen yang terstruktur dan professional.

g. Pedoman Siber Globalplanet.news

Pedoman Siber Media *online* Globalplanet.News Kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers adalah hak asasi manusia yang dilindungi Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB. Keberadaan media siber di Indonesia juga merupakan bagian dari kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers.

Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Untuk itu Dewan Pers bersama organisasi pers, pengelola media siber, dan masyarakat menyusun Pedoman Pemberitaan Media Siber sebagai berikut:

1. Ruang lingkup

- a. Media Siber adalah segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.
- b. Isi Buatan Pengguna (User Generated Content) adalah segala isi yang dibuat dan atau dipublikasikan oleh pengguna media siber, antara lain, artikel, gambar, komentar, suara, video dan berbagai bentuk unggahan yang melekat pada media siber, seperti blog, forum, komentar pembaca atau pemirsa, dan bentuk lain.

2. Verifikasi dan keberimbangan berita

- a. Pada prinsipnya setiap berita harus melalui verifikasi.
- b. Berita yang dapat merugikan pihak lain memerlukan verifikasi pada berita yang sama untuk memenuhi prinsip akurasi dan keberimbangan.
- c. Ketentuan dalam butir (a) di atas dikecualikan, dengan syarat:
 1. Berita benar-benar mengandung kepentingan publik yang bersifat mendesak.
 2. Sumber berita yang pertama adalah sumber yang jelas disebutkan identitasnya, kredibel dan kompeten.
 3. Subyek berita yang harus dikonfirmasi tidak diketahui keberadaannya dan atau tidak dapat diwawancarai.
 4. Media memberikan penjelasan kepada pembaca bahwa berita tersebut masih memerlukan verifikasi lebih lanjut yang

diupayakan dalam waktu secepatnya. Penjelasan dimuat pada bagian akhir dari berita yang sama, di dalam kurung dan menggunakan huruf miring.

- d. Setelah memuat berita sesuai dengan butir (c), media wajib meneruskan upaya verifikasi, dan setelah verifikasi didapatkan, hasil verifikasi dicantumkan pada berita pemutakhiran (update) dengan tautan pada berita yang belum terverifikasi.

3. Isi Buatan Pengguna (User Generated Content)

- a. Media siber wajib mencantumkan syarat dan ketentuan mengenai Isi Buatan Pengguna yang tidak bertentangan dengan Undang-Undang No. 40 tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik, yang ditempatkan secara terang dan jelas.
- b. Media siber mewajibkan setiap pengguna untuk melakukan registrasi keanggotaan dan melakukan proses *log-in* terlebih dahulu untuk dapat mempublikasikan semua bentuk Isi Buatan Pengguna. Ketentuan mengenai log-in akan diatur lebih lanjut.
- c. Dalam registrasi tersebut, media siber mewajibkan pengguna memberi persetujuan tertulis bahwa Isi Buatan Pengguna yang dipublikasikan:
 1. Tidak memuat isi bohong, fitnah, sadis dan cabul.
 2. Tidak memuat isi yang mengandung prasangka dan kebencian terkait dengan suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA), serta menganjurkan tindakan kekerasan.

3. Tidak memuat isi diskriminatif atas dasar perbedaan jenis kelamin dan bahasa, serta tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa, atau cacat jasmani.
- d. Media siber memiliki kewenangan mutlak untuk mengedit atau menghapus Isi Buatan Pengguna yang bertentangan dengan butir (c).
- e. Media siber wajib menyediakan mekanisme pengaduan Isi Buatan Pengguna yang dinilai melanggar ketentuan pada butir (c). Mekanisme tersebut harus disediakan di tempat yang dengan mudah dapat diakses pengguna.
- f. Media siber wajib menyunting, menghapus, dan melakukan tindakan koreksi setiap Isi Buatan Pengguna yang dilaporkan dan melanggar ketentuan butir (c), sesegera mungkin secara proporsional selambat-lambatnya 2 x 24 jam setelah pengaduan diterima.
- g. Media siber yang telah memenuhi ketentuan pada butir (a), (b), (c), dan (f) tidak dibebani tanggung jawab atas masalah yang ditimbulkan akibat pemuatan isi yang melanggar ketentuan pada butir (c).
- h. Media siber bertanggung jawab atas Isi Buatan Pengguna yang dilaporkan bila tidak mengambil tindakan koreksi setelah batas waktu sebagaimana tersebut pada butir (f).

4. Ralat, Koreksi, dan Hak Jawab

- a. Ralat, koreksi, dan hak jawab mengacu pada Undang-Undang Pers, Kode Etik Jurnalistik, dan Pedoman Hak Jawab yang ditetapkan Dewan Pers.

- b. Ralat, koreksi dan atau hak jawab wajib ditautkan pada berita yang diralat, dikoreksi atau yang diberi hak jawab.
- c. Di setiap berita ralat, koreksi, dan hak jawab wajib dicantumkan waktu pemuatan ralat, koreksi, dan atau hak jawab tersebut.
- d. Bila suatu berita media siber tertentu disebarluaskan media siber lain, maka:
 - 1. Tanggung jawab media siber pembuat berita terbatas pada berita yang dipublikasikan di media siber tersebut atau media siber yang berada di bawah otoritas teknisnya.
 - 2. Koreksi berita yang dilakukan oleh sebuah media siber, juga harus dilakukan oleh media siber lain yang mengutip berita dari media siber yang dikoreksi itu.
 - 3. Media yang menyebarkan berita dari sebuah media siber dan tidak melakukan koreksi atas berita sesuai yang dilakukan oleh media siber pemilik dan atau pembuat berita tersebut, bertanggung jawab penuh atas semua akibat hukum dari berita yang tidak dikoreksinya itu.
- e. Sesuai dengan Undang-Undang Pers, media siber yang tidak melayani hak jawab dapat dijatuhi sanksi hukum pidana denda paling banyak Rp500.000.000 (Lima ratus juta rupiah).

5. Pencabutan Berita

- a. Berita yang sudah dipublikasikan tidak dapat dicabut karena alasan penyensoran dari pihak luar redaksi, kecuali terkait masalah SARA, kesusilaan, masa depan anak, pengalaman traumatik korban atau berdasarkan pertimbangan khusus lain yang ditetapkan Dewan Pers.
- b. Media siber lain wajib mengikuti pencabutan kutipan berita dari media asal yang telah dicabut.
- c. Pencabutan berita wajib disertai dengan alasan pencabutan dan diumumkan kepada publik.

6. . Iklan

- a. Media siber wajib membedakan dengan tegas antara produk berita dan iklan.
- b. Setiap berita/artikel/isi yang merupakan iklan dan atau isi berbayar wajib mencantumkan keterangan advertorial iklan, ads sponsored atau kata lain yang menjelaskan bahwa berita/artikel/isi tersebut adalah iklan.

7. Hak cipta

Media siber wajib menghormati hak cipta sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

8. Pencantuman pedoman

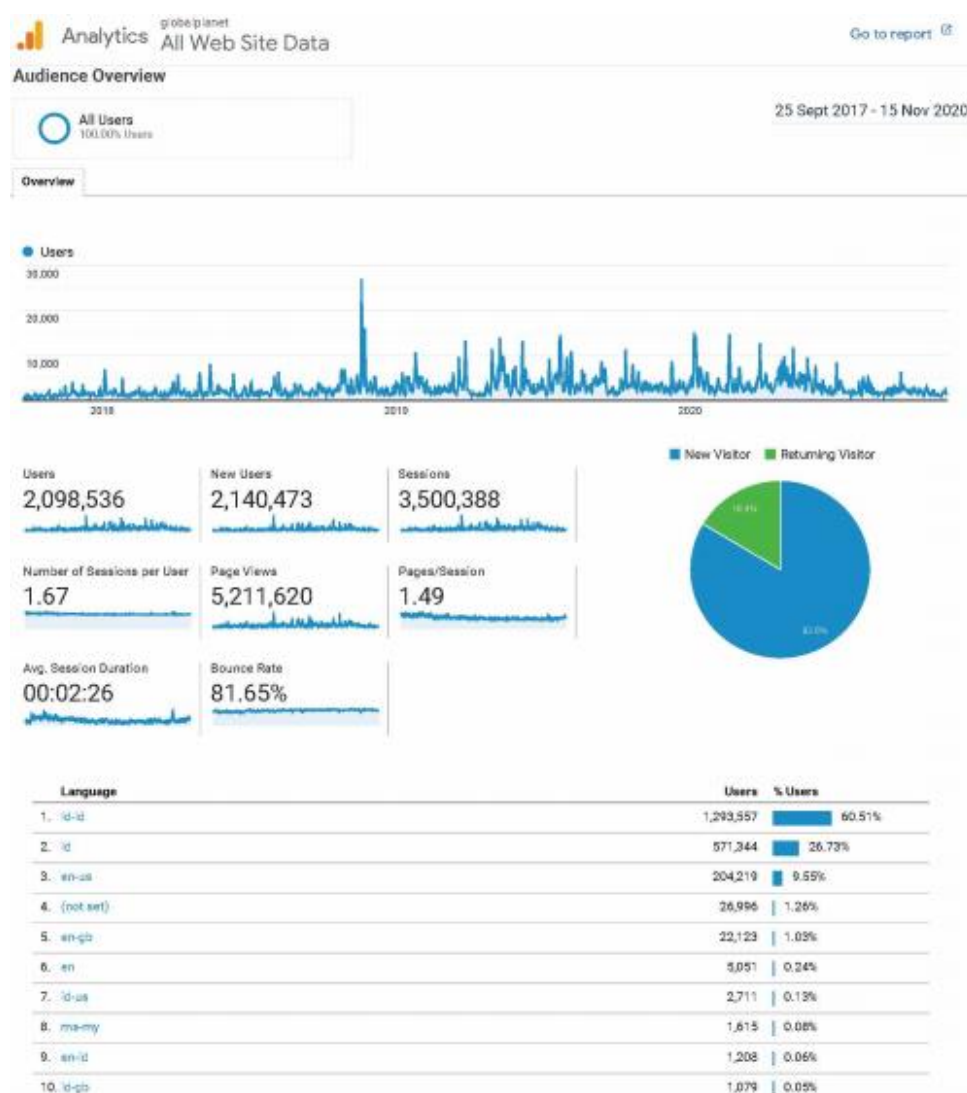
Media siber wajib mencantumkan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini di medianya secara terang dan jelas.

9. Sengketa

Penilaian akhir atas sengketa mengenai pelaksanaan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini diselesaikan oleh Dewan Pers.²

10. Jumlah Pengunjung Globalplanet.news

Gambar 2. Jumlah pengunjung Globalplanet.news September 2017 – November 2020



² Company Profile Globalplanet.News 2020

Walaupun globalplanet.news tergolong media *online* yang baru, tetapi *progress traffic* pengunjung dinilai sangat signifikan, dilihat dari survei *Google Analytics*.

11. Logo Globalplanet.news



Gambar 3. Logo Globalplanet.news

Sumber : Company Profile Globalplanet.News

Makna logo :

- a. Warna biru melambangkan udara
- b. Warna hijau melambangkan tumbuhan
- c. Warna kuning melambangkan kesejahteraan
- d. Warna coklat melambangkan tanah
- e. Dan di tengahnya terdapat gambar bola dunia menandakan bahwa
- f. media ini bisa memberikan informasi secara menyeluruh/mendunia.

Gambar 4. Logo dan tagline Globalplanet.news



Sumber : Company Profile Media Online Globalplanet.News

12. Rate Iklan Media Online Globalplanet.News

Globalplanet.news memberikan penawaran iklan dengan berbagai pilihan paket. Di setiap paket diberikan bonus berupa support berita yang tayang di website globalplanet.news³

Tabel 1. Rate Penawaran Iklan Globalplanet.news

No	Blok lokasi	Kode posisi	Ukuran		Perhari	Paket bulanan
			Lebar (px)	Tinggi (px)		
1.	Footer Utama	FU	944	50	Rp. 2.000.000	Rp. 50.000.000
2.	Kiri Kanan Utama	KKU	100	440	Rp. 1.200.000	Rp. 36.000.000
3.	Pop-up Utama	PU	1080	1080	Rp. 2.000.000	Rp. 50.000.000
4.	Header Utama	HU	700	90	Rp. 2.000.000	Rp. 50.000.000
5.	Head Kiri Utama	HKU1	700	90	Rp. 1.200.000	Rp. 45.000.000
6.	Head Kanan Utama	HKU2	700	90	Rp. 1.500.000	Rp. 45.000.000
7.	Middle Utama	MU	791	103	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000
8.	Bottom Utama	BU	791	103	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000

³ Company Profile Globalplanet.news 2020

9.	Widget Side utama	WSU	1080	1080	Rp. 1.200.000	Rp. 36.000.000
Halaman Non Utama (Kanal, Berita, Pencarian, Foto, Video, Tag, Indeks)						
10.	Header Non Utama	HNU	700	90	Rp. 2.000.000	Rp. 50.000.000
11.	Widget Side Non Utama 1	WSNU1	1080	1080	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000
12.	Widget Side Non Utama 2	WSNU2	1080	1080	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000
13.	Widget Side Non Utama 3	WSNU3	1080	1080	Rp. 850.000	Rp. 25.500.000
14.	Advertorial	ADV			Rp. 2.500.00	Rp. 45.000.000
15.	Footer Non Utama	FNU	944	50	Rp. 2.000.00	Rp. 50.000.000
16.	Berita Berbayar + Foto	BB			Rp. 300.000 (Per Tayang)	Rp. 1.000.000 (5 Kali Tayang)
17.	Sewa Kanal	SK				Rp. 10.000.000

B. Pembahasan

Berdasarkan hasil wawancara yang di lakukan Pimpinan Redaksi, HRD dan Jurnalis foto/Pewartanya foto Globalplanet.news Palembang. Yang dilakukan peneliti sebelum wawancara adalah melakukan observasi selanjutnya mengurus surat izin pada pihak universitas untuk melakukan penelitian dan datang langsung ke kantor Globalplanet.news Palembang untuk melakukan wawancara di sana.

Berikut hasil wawancara yang peneliti lakukan untuk mengetahui strategi pewartanya foto Globalplanet.news dalam meningkatkan kinerja jurnalisfoto di era *new normal*. Sebagai kaum jurnalis, hidup di era apapun sebenarnya tidak berpengaruh, karena pedoman hidup profesional kaum jurnalis tentu saja prinsip jurnalisisme.

a. Upaya Meningkatkan kinerja jurnalis foto Globalplanet.news Palembang

1. SDM Pewartanya Foto Globalplanet.news

Strategi Pewartanya foto Globalplanet.news Palembang dalam meningkatkan kinerja di era *new normal* : dalam wawancara dengan Ahmad Taufiq Akbar selaku pemimpin redaksi Globalplanet.news mengatakan salah satu cara meningkatkan kinerja pewartanya adalah dengan proses memilih fotografer tidak menghususkan orang-orang tertentu karena di media online ada kriteria sendiri, yang mana media online itu sifatnya menyebar otomatis maka, wartawan yang di globalplanet harus memiliki kemampuan untuk mengambil gambar dengan baik. Salah satu yang kami lakukan setelah

berdirinya globalplanet mengadakan pertemuan dan mengadakan pendidikan dasar tentang penulisan berita termasuk pengambilan gambar atau fotografi.

Di media *online* Globalplanet.news memiliki kriteria sendiri yang mana foto yang baik itu yang bisa di publikasi, termasuk kode etik, ukuran, penggunaan alat dan bahan yaitu menggunakan kamera professional maupun kamera amatir. Semua wartawan di Globalplanet itu harus tau bagaimana foto yang layak dan bias di tayangkan di media *online* Globalplanet.news, peningkatan kemampuan itu pewarta foto langsung praktek mengambil berita dan mengambil foto, jika foto yang di kirimkan tidak layak maka akan langsung memberikan teguran dan koreksi. Karena Achmad Taufiq Akbar sendiri sebagai pemimpin redaksi memiliki basic fotografer.⁴

2. Indikator Penilaian Kinerja Pewarta foto Globalplanet.news

Mengukur berhasilnya atau tidak pewarta foto dalam menjalankan tugas nya dapat di ukur dengan indikator kinerja. Menurut Stephen P Robins dalam bukunya bahwa, perilaku organisasi ada lima :

- a. Kualitas
- b. Kuantitas
- c. Ketepatan Waktu
- d. Efektifitas
- e. Kemandirian

Ketika pewarta foto Globalplanet.news mengirimkan berita jika tidak ada foto maka akan di tagih dengan teguran. Kalau foto yang tidak di

⁴ Akbar, op.cit

kiriman sesuai dengan kriteria maka akan di nilai oleh redaktur, foto tersebut apakah layak atau tidak layak dan memastikan kalau foto tersebut tidak mengambil dari hasil karya orang lain tetapi hasil karya pewarta foto itu sendiri.⁵ Setelah di terapkan nya hal tersebut maka menghasilkan respons yang baik dari pewarta foto globalplanet.news seperti yang di katakan Achmad Taufiq Akbar.

“Mereka (pewarta foto) cukup aktif dalam artian ketika kita beri arahan atau kita nilai mereka langsung merespon dan memperbaiki karena berita yang mereka buat tidak akan naik sebelum mereka melengkapi foto dengan baik. Tapi kalau mereka mengalami kesulitan dalam pengambilan foto mereka juga merespon atau menanggapi bahwa mereka tidak dapat foto tersebut. Jika mereka tidak mendapatkan foto maka akan kita ganti dengan ilustrasi dan dicarikan stok-stok foto yang ada di dokumen GlobalPlanet.News. karena kita sendiri mempunyai dokumentasi foto yang berkaitan dengan tema berita. Jadi maka akan kita tampilkan ilustrasi dari foto yang pernah kita punya sebelumnya”⁶

Dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa pemimpin redaksi GlobalPlanet.News cukup baik dalam memberikan arahan atau penilaian untuk pewarta foto. Untuk posisi HRD di Globalplanet.news sendiri masih di pegang oleh Achmad Taufiq Akbar sendiri, kemudian ada penanggung jawab redaksi yang akan bertanggung jawab. Ketika ada SDM baru atau rekrutmen akan di seleksi langsung oleh pemimpin redaksi atau penanggung jawab redaksi Globalplanet.news.

⁵ *Ibid.*

⁶ Achmad Taufiq Akbar, pimpinan redaksi Globalplanet.new, wawancara pada tanggal 2 April 2021

3. Strategi peningkatan kinerja Pewarta foto Globalplanet.news

Berdasarkan pernyataan dari redaktur Globalplanet.news untuk pencapaian penilaian kinerja itu, masing-masing wartawan memiliki evaluasi setiap harinya akan di nilai dari kuantitas nya dalam menghasilkan foto yang baik, kemudian ada penilaian kualitas apakah kualitas nya meningkat ataukah tidak dan yang terakhir ada penilaian attitude artinya penilaian komunikasi nya, perilaku saat di lapangan ketika liputan, serta koordinasi dengan wartawan maupun karyawan yang ada di Globalplanet.news tiap hasil penilaian dari kriteria itu akan di keluarkan tiap akhir bulan.

a. Pemberian sanksi terhadap Pewarta Foto Globalplanet.news

Berdasarkan hasil penilaian kinerja tersebut, maka akan di evaluasi apakah kinerja dari pewarta foto tersebut menurun atau meningkat. Jika kinerja pewarta foto menurun maka akan di jatuhi sanksi pada pewarta foto Globalplanet.news, jika tidak ada perubahan sesudah pemberian sanksi tersebut maka akan di berikan SP 3 berupa pemberhentian.

b. Pemberian penghargaan pewarta foto Globalplanet.news

Sebagai strategi peningkatan kinerja ini Globalplanet.news akan memberikan *reward* untuk pewarta foto nya apabila berita beserta foto yang mereka dapat kan di lapangan merupakan berita yang sedang hangat di bicarakan seperti yang di katakana Taufiq,

“misalnya ada wartawan yang berita nya selalu viral artinya berita itu selalu menjadi bacaan pembaca, maka akan kita berikan *reward*, misalnya kita berikan insentif atau memberi hadiah-hadiah yang lain seperti itu untuk meningkatkan kinerja nya sebagai motivasi atau pemacu untuk meningkatkan kinerja pewarta foto semakin meningkat”.⁷

Dari pernyataan di atas bahwa meningkat atau tidaknya kinerja pewarta foto Globalplanet.news dapat di ketahui dengan cara evaluasi di setiap bulannya dengan cara memberikan sanksi atau pemberian penghargaan.

b. Strategi Pewarta foto Globalplanet.news di *era new normal*

1. Apa reaksi yang di timbulkan oleh pewarta foto Globalplnet.news setelah di lakukan strategi untuk meningkatkan kinerja (*job performance*)

Berdasarkan keterangan informan, Rachmad Kurniawan Putra, S.Sos, Lahir di Palembang, 02 juni 1996, Alamat Jalan Puncak Sekuning Lorong Swadaya Rt 19 Kelurahan Lorok Pakjo Palembang. Mengatakan bahwa pada dasarnya upaya peningkatan kinerja pewarta foto sama saja seperti biasanya tetapi di era new normal ini dalam satu liputan atau pengambilan gambar di lapangan. Yang bertugas mengambil foto mengatur baik jarak maupun orang-orang yang di beri akses masuk disuatu instansi misal, meliput di kantor Gubernur mungkin ada bagian protokol kesehatan yang diwajibkan untuk menjaga jarak, mencuci tangan, memakai masker,

⁷ *ibid*

dan menghindari krumunan serta mebatasi jumlah pewarta foto yang masuk boleh bergantian⁸

2. Bagaimana Kinerja (Job Performance) Pewarta Foto GlobalPlanet. News

Selain strategi di atas yang di gunakan, untuk meningkatkan kinerja nya sebagai pewarta foto Rachmad menjelaskan “dalam menjalankan tugas, kami pewarta foto kalua dari sisi foto yang di jual itu kan seberapa bagusnya jadi, sebisa mungkin kami jurnalis atau pewarta foto yang memotret angel nya harus bagus supaya beda dan lebih bagus di bandingkan dengan media lain”⁹

Berdasarkan penjelasan diatas dapat di ketahui bahwa untuk meningkatkan kinerja nya Rachmad sebagai Pewarta foto harus mempunyai kemandirian supaya hasil pengambilan gambar nya lebih bagus dan mencapai target sesuai yang di inginkan oleh redaktur Globalplanet.news.

c. Organisasi Globalplanet.news dalam upaya meningkatkan kinerja pewarta foto

Globalplanet.news mempunyai struktur organisasi yaitu, pemimpin redaksi yang bertugas mengawasi kinerja dari Globalplanet.news itu sendiri, kemudian ada staf finance dan HRD yang bertugas menangani sumber daya manusia seperti, admisnistrasi dan san staf IT, di bawah HRD kemudian ada

⁸ Rachmad Kurniawan Putra, Pewarta foto Globalplanet.news Palembang, wawancara 7 April 2021

⁹ *Ibid*

redaktur yang bertugas memberikan pengarahan kepada reporter dan pewarta foto kalau melakukan liputan ke lapangan. Keseluruhan tim redaksi globalplanet sendiri ada dua puluh dua orang.

“Fungsi struktur umumnya sama seperti yang lain, ada direktur utama fungsinya sebagai penanggung jawab, di bawahnya ada pemimpin redaksi dan penanggung jawab redaksi dia yang memimpin dari urusan redaksional atau berita, kemudian finance sebagai sirkulasi yang mengatur keuangan mulai dari penagihan, pembayaran dan pengeluaran, kemudian ada HRD untuk mengawasi kinerja dari karyawan, di bawahnya ada redaktur fungsinya mengatur kinerja wartawan termasuk bertanggung jawab pada berita yang di unggah di media Globalplanet.news, dan yang terakhir ada wartawan dan reporter yang terjun langsung mengumpulkan berita di lapangan”¹⁰

Selain itu, Globalplanet.news dalam kesehariannya memakai *Corporate performance* sebagai pedoman untuk mengetahui kinerja para staf dan karyawan Globalplanet.news fungsi utamanya adalah untuk memonitor semua fungsi organisasi Globalplanet.news mengacu mempunyai indikator (penilaian) untuk pewarta foto itu sendiri.¹¹

¹⁰ Akbar, Op.cit

¹¹ Zul Mulkan

Berikut akan di tampilkan mengenai penilaian redaktur ke jurnalis beserta indikator.

Tabel 2. Penilaian dalam corporate performance management

Globalplanet.news Palembang

No	Indikator Penilaian	Nilai			
		A	B	C	D
1.	Komunikasi dan Koordinasi yang baik				
2.	Kecepatan pengiriman berita				
3.	Kerapian				
4.	Proyeksi				
5.	Produktifitas				
6.	Kehadiran rapat bulanan				

Keterangan nilai :

A. Sangat Baik

B. Baik

C. Cukup

D. Tidak Baik

Dari penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa fungsi organisasi dalam peningkatan kinerja pewarta foto di Globalplanet.news Palembang sudah di jalankan dengan baik sebagaimana melihat seluruh kinerja karyawan di Globalplanet.news telah di monitor oleh system *Corporate Performance*.