

DAFTAR PUSTAKA

- Ajidin, Zilal Afwa. 2019. *Analisis Penerapan Konsep Syariah pada Hotel Shago Bungsu (Tinjauan Fatwa DSN MUI No: 108/DSN-MUI/X/2016)*. Jurnal Manajemen Vol. 9 No.2. hal.138.
- Anindya, Desy Astrid. 2017. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha*. Jurnal at-Tawassuth Vol.4 No.2. hal. 393
- Anwar, Agus. 2002. *Psikologi Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Asmuni dan Siti Mujaitun. 2013. *Bisnis Syariah : Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan*. Medan: Perdana Pubhling.
- Aziz Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islami : Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*. Bandung : Alfabeta. Hal. 22
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Diponegoro.
- Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No.108/DSN-MUI/X/2016.
- Djakfar Muhammad. 2007. *Etika Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Fadhli Aulia. 2018. *Manajemen Hotel Syariah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Faldini, Mandala. 2018. *Analisis Manajemen Hotel Syariah Yasmin Hotel and Restaurant di Kabupaten Bangka Barat (Tinjauan Fatwa DSN MUI NO: 108/DSN-MUI/X/2016)*, Jurnal Ilmu Syariah dan Perbankan Islam, Vol. 3, No. 2, Desember. Hlm. 112

- Ghufron, Moh Idil. 2017. *Konsep Masalah Maximer pada Hotel Syariah Perspektif Etika Bisnis Islam*, Jurnal Islam Nusantara, Vol. 02, No. 02, Juli-Desember. hlm. 139.
- Hasan, Nurul Fatma. 2017. *Konsep dan Implementasi Etika Islam dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Istithmar, Vol. 1 No. 1.
- Hidayat, Iman Nur. 2015. *Fiqh Hiburan (Gugus Fiqh Kontemporer Yusuf Qardhawi)*, Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam, Vol. 9, No. 1, Rabiul Awwal 1436/2015. Hlm 115-116.
- Husein, Umar. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. hal.6
- Ismayanti & Muslimin Kara. 2017. *Analisis Pengelolaan Hotel Al-Badar Syariah di Kota Makassar*. Jurnal Laa Maisyir. Vol.4 No.1 Juni, hal. 20
- Jamaludin. 2019. *Elastisitas Akad Al-Ijarah (Sewa-Menyewa) Dalam Fiqh Muamalah Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal At-Tamwil : Kajian Ekonomi Syariah. Vol. 1, No. 1 Maret. hlm. 22.
- Janitra, Muhammad Rahyan. 2017. *Hotel Syariah : Konsep dan Penerapan*. Depok: Rajawali Pers.
- Jubaedi, dkk. 2018. *Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Ibn Khaldun Bogor)*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 9, No. 2, Juni hlm 158

- Keputusan Menteri Wisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor : KM. 94/HK. 103/MPPT-87 Tahun 1987 *Ketentuan Usaha dan Penggolongan Hotel*. Bab I Pengertian Umum. Pasal 1b.
- Khasanah, Yeni Muthiyatul. Dkk. 2020. *Etika Bisnis Penginapan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Erkaha Art.
- Mardiah, Rodiatam. 2019. *Sistem Pergaulan Pria dan Wanita Menurut Perspektif Al-Qur'an*, *Jurnal: Penelitian Medan Agama*, Vol. 10, No. 2. hlm. 242
- Muhajirin. Maya Panorama. 2018. *Pendekatan Praktis: Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta. Hal. 27
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mulidya, Risma Nur. Dkk. 2019. *Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah di Bogor*. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 2. 224-225.
- Muthmainnah dan Nursyamsu. 2017. *Landasan Hukum Islam: Etika Bisnis Syariah dan Faktor Pengembangannya*, *Jurnal Syariah*, Vol. V, No. 1, April. Hlm. 69
- Printianto, Indi. Dkk. 2020. *Peluang dan Tantangan Penerapan Prinsip Syariah di Industri Perhotelan: Studi Kasus Hotel Unisi Yogyakarta*, *Jurnal Pringgitan*, Vol. 01, No. 02, September. Hlm 103.

- Rahmawati, Titik. 2019. *Etika Berpakaian dalam Islam (Studi Tematik Akhlak berpakaian pada Kitab Shahih Bukhori)*, Jurnal Inspirasi, Vol. 3, No. 1 Januari-Juni. Hlm. 58.
- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak? : Pengalaman Penerapan pada Bisnis Hotel*. Jakarta: Kompas Gramedia. hal. 59
- Sudarsono. 1989. *Etika Islam tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sugeng, Rachmat. 2020. *Konsep dan Penerapan Hotel Syariah pada Hotel Al-Badar Makassar*. Jurnal Manajemen dan Organisasi Review (MANOR), Vol. 2, No.1, Mei.
- Sugiono. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Tindakan)*. Bandung: ALFABETA, Cv.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. hal.26
- Syahrul. 2002. *Marketing dalam Perspektif Hukum Islam*, Jurnal Hukum Diktum, Vol. 10, No. 2, Juli 2002, hlm. 194.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Bab VII Hak, Kewajiban, dan Larangan. Bagian Kedua Kewajiban. Pasal 26.
- Winami, Endang Widi. 2018. *Teori dan Praktek Penelitian Kualitaitif, Kuantitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara. Hal.155

Zamzam, Fakhry dan Haris Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis*

Keberkahan. Yogyakarta: DeepPublish. Hal.8

Zulaekah, Siti, dan Yuni Kusumawati. 2005. *Halal dan Haram Makanan*

dalam Islam. Jurnal Suhuf, Vol. XVII, No. 01. Hlm. 32.

Zulfikar dan Nyoman Bidiantara. 2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan*

Komputasi Statistika. Yogyakarta: DeePublish. Hlm. 10