



**SPASIALISASI IKLAN NU GREEN TEA VERSI GREEN TEA  
TERENAK KATA NCT 127**

(Analisis Teori Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco)



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana S1 Dalam Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi**

**OLEH**

**Kholifatul Annisa  
NIM : 1720701056**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
1443 H / 2022 M**