

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengaruh *WhatsApp* Grup Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19

Dalam penelitian ini terkait dengan rumusan masalah pada bab sebelumnya yang ditentukan oleh peneliti yaitu “ Adakah Pengaruh *WhatsApp* Grup Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19”

Jumlah responden yang mengisi angket adalah 100 mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Jumlah pernyataan kuesioner adalah 34 pernyataan untuk melakukan analisis ini, hasil tanggapan responden akan dikelompokkan dengan kriteria evaluasi sebagai berikut:

1. Poin kumulatif untuk setiap komponen pernyataan adalah jumlah dari nilai masing-masing elemen pernyataan adalah jawaban dari 100 responden
2. Untuk total 100 responden Untuk siswa nilai skala terbesar adalah 5. Sedangkan nilai skala kecil adalah 5. 1, maka nilai total maksimal adalah $100 \times 1 = 100$.

Adapun beberapa dimensi dari 2 variabel yang harus diperhatikan untuk menarik perhatian anggota mahasiswa pecinta alam kelaras yaitu variabel pengaruh *WhatsApp* Grup (X) dan penyebaran informasi pembelajaran mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang (Y). Variabel tersebut terdiri dari 4 dimensi yaitu pengetahuan, persuasi, keputusan, konfirmasi. Dimensi yang pertama yaitu pengetahuan terdiri dari 7 pernyataan, dimensi kedua yaitu persuasi terdiri dari 7 pernyataan, dimensi ketiga yaitu keputusan terdiri dari 4 pernyataan, dimensi keempat yaitu konfirmasi terdiri dari 3 pernyataan.

Variabel Y tersebut terdiri dari 3 dimensi yaitu intensitas, komunikasi, kepuasan. Dimensi pertama yaitu intensitas terdiri dari 4 pernyataan, dimensi kedua yaitu komunikasi terdiri dari 4 pernyataan, dan dimensi ketiga yaitu kepuasan terdiri dari 4 pernyataan.

Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara kedua variabel dan menghitung seberapa besar pengaruh antar kedua variabel tersebut.

1. Pengujian Kreteria Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Besumber pada informasi skor yang diperoleh dari 100 responden, dengan menggunakan aplikasi MS Exel serta SPSS 21.0 didapatkan hasil yang membuktikan koefisien validitas dan realibilitas dari instrumen penelitian.

Pada tabel hasil uji tersebut bahwa semua variabel memiliki alpha di atas 0,6 yang berarti semua variabel dalam analisis ini bisa diandalkan.

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas

R. Tabel : 0.196

Variabel	Item	Nilai R hitung	Nilai R tabel	Nilai Sig.	Keterangan
Variabel (X)	Item 1	0.292	0.196	0.05	Valid
	Item 2	0.374	0.196	0.05	Valid
	Item 3	0.430	0.196	0.05	Valid
	Item 4	0.343	0.196	0.05	Valid
	Item 5	0.335	0.196	0.05	Valid
	Item 6	0.352	0.196	0.05	Valid
	Item 7	0.394	0.196	0.05	Valid
	Item 8	0.477	0.196	0.05	Valid
	Item 9	0.399	0.196	0.05	Valid
	Item 10	0.523	0.196	0.05	Valid
	Item 11	0.421	0.196	0.05	Valid
	Item 12	0.512	0.196	0.05	Valid
	Item 13	0.494	0.196	0.05	Valid
	Item 14	0.543	0.196	0.05	Valid
	Item 15	0.564	0.196	0.05	Valid
	Item 16	0.327	0.196	0.05	Valid
	Item 17	0.541	0.196	0.05	Valid
	Item 18	0.352	0.196	0.05	Valid
	Item 19	0.394	0.196	0.05	Valid
	Item 20	0.412	0.196	0.05	Valid

	Item 21	0.450	0.196	0.05	Valid
Variabel (Y)	Item 22	0.653	0.196	0.05	Valid
	Item 23	0.548	0.196	0.05	Valid
	Item 24	0.468	0.196	0.05	Valid
	Item 25	0.619	0.196	0.05	Valid
	Item 26	0.447	0.196	0.05	Valid
	Item 27	0.638	0.196	0.05	Valid
	Item 28	0.569	0.196	0.05	Valid
	Item 29	0.673	0.196	0.05	Valid
	Item 30	0.370	0.196	0.05	Valid
	Item 31	0.499	0.196	0.05	Valid
	Item 32	0.397	0.196	0.05	Valid
	Item 33	0.503	0.196	0.05	Valid
	Item 34	0.517	0.196	0.05	Valid

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Hasil uji validitas di tabel 4.1 menunjukkan bahwa semua variabel yaitu variabel X dan variabel Y mendapatkan hasil valid, kesimpulan ini diambil dari r hitung $>$ r tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka nilai hasil dapat dinyatakan valid. Nilai daripada r tabel diatas 0,196 dikarenakan jumlah responden yang mencapai 98 dengan rumus $df=(100-2)$.

Tabel 4.2

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Item	Hasil Alpha Cronbach	Standar Cronbach Alpha	Keterangan
	Item 1	0.769	0.6	Reliabel
	Item 2	0.762	0.6	Reliabel
	Item 3	0.759	0.6	Reliabel
	Item 4	0.767	0.6	Reliabel
	Item 5	0.767	0.6	Reliabel

Variabel (X)	Item 6	0.765	0.6	Reliabel	
	Item 7	0.760	0.6	Reliabel	
	Item 8	0.755	0.6	Reliabel	
	Item 9	0.760	0.6	Reliabel	
	Item 10	0.752	0.6	Reliabel	
	Item 11	0.759	0.6	Reliabel	
	Item 12	0.753	0.6	Reliabel	
	Item 13	0.755	0.6	Reliabel	
	Item 14	0.751	0.6	Reliabel	
	Item 15	0.749	0.6	Reliabel	
	Item 16	0.771	0.6	Reliabel	
	Item 17	0.751	0.6	Reliabel	
	Item 18	0.765	0.6	Reliabel	
	Item 19	0.761	0.6	Reliabel	
	Item 20	0.760	0.6	Reliabel	
	Item 21	0.757	0.6	Reliabel	
	Variabel (Y)	Item 22	0.754	0.6	Reliabel
		Item 23	0.763	0.6	Reliabel
		Item 24	0.772	0.6	Reliabel
		Item 25	0.758	0.6	Reliabel
		Item 26	0.774	0.6	Reliabel
Item 27		0.756	0.6	Reliabel	
Item 28		0.764	0.6	Reliabel	
Item 29		0.753	0.6	Reliabel	
Item 30		0.787	0.6	Reliabel	
Item 31		0.770	0.6	Reliabel	
Item 32		0.790	0.6	Reliabel	
Item 33		0.771	0.6	Reliabel	
Item 34		0.769	0.6	Reliabel	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di tabel 4.2 menampilkan kalau seluruh variabel ialah pengetahuan, persuasi, keputusan, konfirmasi, intensitas, komunikasi, dan kepuasan hasil yang reliabel, kesimpulan ini terlihat dari nilai *Cronbach alpha* lebih besar dari 0,600.

2. Analisis Deskriptif Data Penelitian

Variabel X pengaruh *WhatsApp* Grup yang diturunkan menjadi pengetahuan, persuasi, keputusan, konfirmasi. Sedangkan Variabel Y penyebaran informasi pembelajaran mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang diturunkan menjadi intensitas, komunikasi, kepuasan.

a. Variabel *WhatsApp* Grup

1) Utility

Dalam analisis ini, sub variabel pengetahuan bisa dijabarkan menjadi indikator-indikator selaku berikut :

1. Berpartisipasi Aktif di *WhatsApp* Grup
2. Mengetahui Fitur-fitur yang ada di *WhatsApp* Grup
3. Mengetahui Dengan pasti aplikasi *WhatsApp* Grup
4. Lebih sering membuka *WhatsApp* Grup daripada membuka aplikasi pembelajaran lainnya
5. Menggunakan *WhatsApp* Grup lebih dari 3 jam sehari
6. Lebih aktif tanya jawab di *WhatsApp* Grup
7. Membutuhkan aplikasi *WhatsApp* Grup dalam memudahkan aktifitas sehari-hari

Berikut ini merupakan deskripsi dari hasil penelitian yang didapat mengenai indikator Pengetahuan.

Tanggapan responden dari pernyataan 1 “Berpartisipasi Aktif di *WhatsApp* Grup” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.3

Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Utility*”

Item 1

X.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Kurang Setuju	11	11,0	11,0	15,0
Valid Setuju	61	61,0	61,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 1, kebanyakan responden yaitu 61% mengemukakan setuju, 24% mengemukakan sangat setuju, 11% kurang setuju dan 4% mengemukakan tidak setuju dari total responden penelitian. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Dari perbedaan jawaban diatas didapati bahwa kebanyakan mahasiswa di UIN Raden Fatah di Palembang mengemukakan setuju dan bahkan sangat setuju bahwa mereka berpartisipasi aktif dalam *WhatsApp* Grup. Dengan 61% mengemukakan setuju dapat disimpulkan bahwa mahasiswa ikut berpartisipasi untuk mengaktifkan *WhatsApp* Grup di saat masa pandemi yang tidak bisa melakukan kuliah tatap muka seperti biasanya.

Tanggapan responden dari pernyataan 2 “Mengetahui fitur-fitur yang ada di *WhatsApp* Grup” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.4
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “Utility”
Item 2

X.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju	8	8,0	8,0	9,0
Valid Setuju	66	66,0	66,0	75,0
Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 2, kebanyakan responden yaitu dengan 66% mengemukakan setuju, 25% mengemukakan sangat setuju, 8% mengemukakan kurang

setuju, 1% tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui bahwa mereka mengetahui apa saja fitur- fitur yang ada di *WhatsApp*. Dengan kebanyakan menyetujui bahwa mereka mengetahui fitur-fitur yang ada di *WhatsApp Grup*, ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki pengetahuan yang luas dan banyak terkait aplikasi yang mereka pakai saat penyebaran informasi pembelajaran dan memahami apa saja yang ada di *WhatsApp Grup*. Hal ini menjadi dampak positif untuk mahasiswa karena memahami aplikasi belajar mereka.

Tanggapan responden dari pernyataan 3 “Mengetahui Dengan pasti aplikasi *WhatsApp Grup*” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.6
Pengaruh *WhatsApp Grup* dengan indikator “*Utility*”
Item 3

x.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Kurang Setuju	15	15,0	15,0	18,0
Valid Setuju	56	56,0	56,0	74,0
Sangat Setuju	26	26,0	26,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 3, kebanyakan responden yaitu 56% mengumumkan setuju, 26% mengumumkan sangat setuju, 15% mengumumkan kurang setuju, 3% mengumumkan tidak setuju. Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan

Mengetahui Dengan pasti aplikasi *WhatsApp* Grup. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Dengan yang mengumumkan 56% setuju dengan pernyataan Mengetahui Dengan pasti aplikasi *WhatsApp* Grup, hal ini membuktikan bahwasanya mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang tidak hanya ingin memperoleh informasi pembelajaran, akan tetapi juga ingin mempelajari dan mengetahui apa itu *WhatsApp* Grup untuk kepentingan lainnya.

Tanggapan responden dari pernyataan 4 “Lebih sering membuka *WhatsApp* Grup daripada membuka aplikasi pembelajaran lainnya” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.7
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Utility*”
Item 4

X.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
Valid Kurang Setuju	32	32,0	32,0	38,0
Setuju	47	47,0	47,0	85,0
Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 4, kebanyakan responden yaitu 47% mengumumkan setuju, 32% mengumumkan kurang setuju, 15% mengumumkan sangat setuju, 5% mengumumkan tidak setuju, 1% mengumumkan sangat tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Lebih sering membuka *WhatsApp* Grup daripada membuka aplikasi pembelajaran lainnya. Dengan 47% yang mengumumkan setuju telah membuktikan *WhatsApp* Grup

sangat cocok untuk dijadikan aplikasi sarana untuk menyebarkan informasi pembelajaran karena aplikasi *WhatsApp* tidak hanya diijikan sebagai aplikasi pembelajaran saja, tetapi juga untuk aplikasi Chatting sehari-hari

Tanggapan responden dari pernyataan 5 “Menggunakan *WhatsApp* Grup lebih dari 3 jam sehari” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.8
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Utility*”
Item 5

X.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	6	6,0	6,0	6,0
Kurang Setuju	25	25,0	25,0	31,0
Valid Setuju	55	55,0	55,0	86,0
Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 5, kebanyakan responden yaitu 55% mengemukakan setuju, 25% mengemukakan kurang setuju, 14% mengemukakan sangat setuju, 6% mengemukakan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah Menggunakan *WhatsApp* Grup lebih dari 3 jam sehari. Dengan kebanyakan yang menjawab setuju pada pernyataan Menggunakan *WhatsApp* Grup lebih dari 3 jam sehari mengemukakan bahwa mahasiswa akan dimudahkan dengan ini, karena dengan seringnya dibuka aplikasi *WhatsApp* dapat memudahkan proses penyebaran informasi pembelajaran yang dilakukan dan membuat mahasiswa tidak melupakan tugas-tugas yang telah diberikan oleh dosen.

Tanggapan responden dari pernyataan 6 “Lebih aktif tanya jawab di *WhatsApp* Grup”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.9
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Utility*”
Item 6

X.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Kurang Setuju	22	22,0	22,0	27,0
Valid Setuju	59	59,0	59,0	86,0
Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 6, kebanyakan responden yaitu 59% mengemukakan setuju, 22% mengemukakan kurang setuju, 14% mengemukakan sangat setuju, 5% mengemukakan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Lebih aktif tanya jawab di *WhatsApp* Grup Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan lebih aktif tanya jawab di *WhatsApp* Grup. Dengan 59% responden yang mengemukakan setuju pada pernyataan lebih aktif tanya jawab di *WhatsApp* Grup ini membuktikan bahwa pada masa pandemi yang tidak dapat melakukan tatap muka, tetap bisa berperan aktif terhadap informasi pembelajaran yang diberikan dosen pada aplikasi *WhatsApp* Grup.

Tanggapan responden dari pernyataan 7 “Membutuhkan aplikasi *WhatsApp* Grup dalam memudahkan aktifitas sehari-hari”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.10
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Utility*”
Item 7

X.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju	11	11,0	11,0	12,0
Valid Setuju	66	66,0	66,0	78,0
Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 7, kebanyakan responden yaitu 66% mengumumkan setuju, 22% mengumumkan sangat setuju, 11% mengumumkan kurang setuju, 1% mengumumkan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Membutuhkan aplikasi *WhatsApp* Grup dalam memudahkan aktifitas sehari-hari. Pada 66% responden yang mengumumkan setuju pada pernyataan tersebut, bisa disimpulkan bahwa *WhatsApp* memudahkan untuk melakukan aktifitas sehari-hari. Karena waktunya yang ditentukan untuk pertemuan mata kuliah di *WhatsApp* bisa dilakukan dimana saja. Karena banyak mahasiswa di masa pandemi ini melakukan aktifitas seperti bekerja untuk menambah pengalaman.

2. *Intentionality*

Pada variabel ini terdapat indikator-indikator sebagai berikut:

1. *WhatsApp* Grup menjadi pembelajaran untuk memahami pengetahuan teknologi
2. *WhatsApp* Grup bermanfaat sebagai media informasi yang berkaitan dengan perkuliahan
3. *WhatsApp* menjadi media bertanya terkait pelajaran

4. *WhatsApp* menjadi media untuk menjawab tugas mengenai pelajaran
5. *WhatsApp* grup menjadi media diskusi mengenai pelajaran
6. *WhatsApp* Grub menjadi pengusir kejenuhan dalam pelajaran
7. *WhatsApp* Grup menjadi media untuk silaturahmi

Keputusan

Tanggapan responden dari pernyataan 8 “*WhatsApp* Grub menjadi pembelajaran untuk memahami pengetahuan teknologi” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.12

Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Intentionality*”

Item 8

X.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Kurang Setuju	20	20,0	20,0	24,0
Valid Setuju	63	63,0	63,0	87,0
Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 8, kebanyakan responden yaitu 63% mengumumkan setuju, 22% mengumumkan kurang setuju, 13% mengumumkan sangat setuju, 4% mengumumkan tidak setuju. Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* Grub menjadi pembelajaran untuk memahami pengetahuan teknologi.

Tanggapan responden dari pernyataan 9 “*WhatsApp* Grup bermanfaat sebagai media informasi yang berkaitan dengan perkuliahan” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.14

Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Intentionality*”

Item 9

X.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju	10	10,0	10,0	11,0
Valid Setuju	64	64,0	64,0	75,0
Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 9, kebanyakan responden yaitu 64% mengemukakan setuju, 25% mengemukakan sangat setuju, 10% mengemukakan kurang setuju, 1% mengemukakan sangat tidak setuju. Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* Grup bermanfaat sebagai media informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.

Dengan data diatas mejelaskan bahwa meman benar bahwa *WhatsApp* Grup bermanfaat sebagai media informasi yang berkaitan dengan perkuliahan dengan 64% respoden mengemukakan setuju. *WhatsApp* grup memang menyebarkan informasi-informasi yang penting untuk memudahkan masa perkuliahan.

Tanggapan responden dari pernyataan 10 “*WhatsApp* menjadi media bertanya terkait pelajaran” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.15

Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Intentionality*”

Item 6

X.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Kurang Setuju	7	7,0	7,0	11,0
Valid Setuju	71	71,0	71,0	82,0
Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 10, kebanyakan responden yaitu 71% mengumumkan setuju, 18% mengumumkan sangat setuju, 7% mengumumkan kurang setuju, 1% mengumumkan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* menjadi media bertanya terkait pelajaran. Dengan besarnya responden mengumumkan setuju pada pertanyaan diatas, bisa disimpulkan bahwa *WhatsApp* memang menjadi media bertanya terkait pelajaran. Karena dengan kemudahan bertukar pesan dimana dan kapanpun dapat menjadi hal yang baik terkait tanya-jawab selama masa perkuliahan.

Tanggapan responden dari pernyataan 11 “*WhatsApp* menjadi media untuk menjawab tugas mengenai pelajaran” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.16
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Intentionality*”
Item 11

X.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Kurang Setuju	21	21,0	21,0	24,0
Valid Setuju	62	62,0	62,0	86,0
Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 11, kebanyakan responden yaitu 62% mengumumkan setuju, 14% mengumumkan sangat setuju, 21% mengumumkan kurang setuju, 3% mengumumkan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* menjadi media untuk menjawab tugas mengenai pelajaran. Dengan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa hal ini dapat disimpulkan ternyata Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* menjadi media untuk menjawab tugas mengenai pelajaran dengan 62% yang mengumumkan setuju dan hanya 3% yang mengumumkan tidak setuju.

Tanggapan responden dari pernyataan 12 “*WhatsApp* grup menjadi media diskusi mengenai pelajaran” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.16
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Intentionality*”
Item 12

X.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
Kurang Setuju	13	13,0	13,0	16,0
Valid Setuju	64	64,0	64,0	80,0
Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 12, kebanyakan responden yaitu 64% mengumumkan setuju, 20% mengumumkan sangat setuju, 13% mengumumkan kurang setuju, 2% mengumumkan tidak setuju, 1% mengumumkan sangat tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* grup menjadi media diskusi mengenai pelajaran. Dengan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa hal ini dapat disimpulkan ternyata Mahasiswa UIN Raden

Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* grup menjadi media diskusi mengenai pelajaran dengan 64% yang mengumumkan setuju dan hanya 1% yang mengumumkan tidak setuju

Tanggapan responden dari pernyataan 13 “*WhatsApp* Grub menjadi pengusir kejenuhan dalam pelajaran”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.17
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Intentionality*”
Item 13

X.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	6	6,0	6,0	8,0
Kurang Setuju	23	23,0	23,0	31,0
Valid Setuju	52	52,0	52,0	83,0
Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 13, kebanyakan responden yaitu 52% mengumumkan setuju, 17% mengumumkan sangat setuju, 23% mengumumkan kurang setuju, 6% mengumumkan tidak setuju, dan 2% mengumumkan sangat tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* Grub menjadi pengusir kejenuhan dalam pelajaran. Dengan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa hal ini dapat disimpulkan ternyata Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* Grub menjadi pengusir kejenuhan dalam pelajaran. Dengan 52% yang mengumumkan setuju dan hanya 2% yang mengumumkan sangat tidak setuju. Hal ini karena *WhatsApp* juga memiliki banyak fitur selain fitur Grub.

Tanggapan responden dari pernyataan 14 “*WhatsApp* Grup menjadi media untuk silaturahmi Keputusan”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.18
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Intentionality*”
Item 14

X.14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Kurang Setuju	9	9,0	9,0	11,0
Valid Setuju	61	61,0	61,0	72,0
Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 14, kebanyakan responden yaitu 61% mengemukakan setuju, 28% mengemukakan sangat setuju, 9% mengemukakan kurang setuju, 2% mengemukakan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* Grup menjadi media untuk silaturahmi. Dengan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa hal ini dapat disimpulkan ternyata Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* Grup menjadi media untuk silaturahmi. dengan 61% yang mengemukakan setuju dan hanya 2% yang mengemukakan tidak setuju. Hal ini karena *WhatsApp* juga memiliki banyak fitur selain fitur Grup.

3). *Selectivity*

Pada variabel ini memiliki indikator-indikator sebagai berikut:

1. Menerima inovasi *WhatsApp* Grup sebagai media pembelajaran
2. Menjadikan *WhatsApp* Grup sebagai aplikasi utama dalam pembelajaran
3. Tetap menginstal Aplikasi *WhatsApp*
4. Tetap menggunakan aplikasi *WhatsApp*

Tanggapan responden dari pernyataan 15 “Menerima inovasi *WhatsApp* Grup sebagai media pembelajaran”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.19
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Selectifity*”
Item 15

X.15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
Kurang Setuju	15	15,0	15,0	18,0
Valid Setuju	65	65,0	65,0	83,0
Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 7, kebanyakan responden yaitu 65% mengumumkan setuju, 17% mengumumkan sangat setuju, 15% mengumumkan kurang setuju, 2% mengumumkan tidak setuju, dan 1% mengumumkan sangat tidak setujuBerdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Menerima inovasi *WhatsApp* Grup sebagai media pembelajaran.

Tanggapan responden dari pernyataan 16 “Menjadikan *WhatsApp* Grup sebagai aplikasi utama dalam pembelajaran”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.20

Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Selectivity*”

Item 16

X.16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	9	9,0	9,0	11,0
Kurang Setuju	28	28,0	28,0	39,0
Valid Setuju	49	49,0	49,0	88,0
Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 16, kebanyakan responden yaitu 49% mengemukakan setuju, 12% mengemukakan sangat setuju, 28% mengemukakan kurang setuju, 9% mengemukakan tidak setuju, dan 2% mengemukakan sangat tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Menjadikan *WhatsApp* Grup sebagai aplikasi utama dalam pembelajaran. Dengan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa hal ini dapat disimpulkan ternyata Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan *WhatsApp* Grup sebagai aplikasi utama dalam pembelajaran dengan 49% yang mengemukakan setuju dan hanya 2% yang mengemukakan sangat tidak setuju. Hal ini karena *WhatsApp* juga memiliki banyak fitur selain fitur Grup dan mudah untuk diakses dan tidak memerlukan kekuatan sinyal yang tinggi.

Tanggapan responden dari pernyataan 17 “Tetap menginstal Aplikasi *WhatsApp*” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.21

Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Selectivity*”

Item 17

X.17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	6	6,0	6,0	6,0
Kurang Setuju	34	34,0	34,0	40,0
Valid Setuju	46	46,0	46,0	86,0
Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 17, kebanyakan responden yaitu 46% mengumumkan setuju, 14% mengumumkan sangat setuju, 34% mengumumkan kurang setuju, 6% mengumumkan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Tetap menginstal Alplikasi *WhatsApp*. Dengan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa hal ini dapat disimpulkan ternyata Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Tetap menginstal Alplikasi *WhatsApp* dengan 46% yang mengumumkan setuju dan hanya 6% yang mengumumkan sangat tidak setuju. Hal ini karena *WhatsApp* juga memiliki banyak fitur selain fitur Grup dan memiliki banyak fungsi lainnya.

Tanggapan responden dari pernyataan 18 “Tetap menggunakan aplikasi *WhatsApp*” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.22

Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Selectifity*”

Item 18

X.18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Kurang Setuju	7	7,0	7,0	12,0
Valid Setuju	56	56,0	56,0	68,0
Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 18, kebanyakan responden yaitu 56% mengemukakan setuju, 32% mengemukakan sangat setuju, 7% mengemukakan kurang setuju, 5% mengemukakan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Tetap menggunakan aplikasi *WhatsApp*.

4. *Inperuiouses*

Pada variabel ini terdapat indikator-indikator sebagai berikut:

1. Sudah memahami *WhatsApp* sebelumnya jadi tidak membingungkan
2. Fitur *WhatsApp* memudahkan dalam penyampaian pembelajaran
3. *WhatsApp* menjadi aplikasi terbaik untuk pembelajaran

Tanggapan responden dari pernyataan 19 “Sudah memahami *WhatsApp* sebelumnya jadi tidak membingungkan” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.23

Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Inperuiouses*”

Item 19

X.19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju	10	10,0	10,0	11,0
Valid Setuju	54	54,0	54,0	65,0
Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 19, kebanyakan responden yaitu 54% mengumumkan setuju, 35% mengumumkan sangat setuju, 10% mengumumkan kurang setuju, 1% mengumumkan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Sudah memahami *WhatsApp* sebelumnya jadi tidak membingungkan. Dengan besarnya responden mengumumkan setuju pada pertanyaan diatas, bisa disimpulkan bahwa *WhatsApp* sebelumnya jadi tidak membingungkan. Karena dengan kemudahan bertukar pesan dimana dan kapanpun dapat menjadi hal yang baik terkait tanya-jawab selama masa perkuliahan. Hal ini mengurangi kebingungan yang terjadi di *WhataApp*.

Tanggapan responden dari pernyataan 20 “Fitur *WhatsApp* memudahkan dalam penyampaian pembelajaran” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.24

Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Inperuiouses*”

Item 20

x.20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Kurang Setuju	11	11,0	11,0	13,0
Valid Setuju	60	60,0	60,0	73,0
Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 7, kebanyakan responden yaitu 60% mengumumkan setuju, 27% mengumumkan sangat setuju, 11% mengumumkan kurang setuju, 2% mengumumkan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Fitur *WhatsApp* memudahkan dalam penyampaian pembelajaran. Pada perbedaan pernyataan diatas dengan 60% nya merespon Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Fitur *WhatsApp* memudahkan dalam penyampaian pembelajaran dapat disimpulkan bahwa dengan pengetahuan tentang apa saja yang ada di fitur-fitur *WhatsApp* bisa memudahkan penyampaian informasi pembelajarannya.

Tanggapan responden dari pernyataan 21 “Lebih aktif tanya jawab di *WhatsApp* Grup”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.24
Pengaruh *WhatsApp* Grup dengan indikator “*Inperuiouses*”
Item 21

X.21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
Kurang Setuju	16	16,0	16,0	18,0
Valid Setuju	66	66,0	66,0	84,0
Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 21, kebanyakan responden yaitu 66% mengumumkan setuju, 16% mengumumkan sangat setuju, 16% mengumumkan kurang setuju, 1% mengumumkan tidak setuju, dan 1% mengumumkan sangat tidak setuju. Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Fitur *WhatsApp* memudahkan dalam penyampaian pembelajaran

5. Komunikator (Y)

Pada variabel ini memiliki indikator-indikator sebagai berikut:

1. Secara aktif menerima Informasi yang diberikan
2. Menerima informasi secara teratur setiap mata pelajaran
3. Setiap mata pelajaran memiliki informasi pada *WhatsApp* Grup masing-masing
4. Selama masa pandemi secara aktif menerima informasi pembelajaran

Tanggapan responden dari pernyataan 22 “Secara aktif menerima Informasi yang diberikan” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.25
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 dengan indikator
“Komunikator”
Item 22

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
Kurang Setuju	14	14,0	14,0	22,0
Valid Setuju	64	64,0	64,0	86,0
Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 22, kebanyakan responden yaitu 64% mengumumkan setuju, 14% mengumumkan sangat setuju, 14% mengumumkan kurang setuju, 8% mengumumkan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Secara aktif menerima Informasi yang diberikan. Dari perbedaan jawaban diatas didapati bahwa kebanyakan mahasiswa di UIN Raden Fatah di Palembang mengumumkan setuju dan bahkan sangat setuju bahwa mereka menerima aktif dalam *WhatsApp* Grup. Dengan 64% mengumumkan setuju dapat disimpulkan bahwa mahasiswa ikut

berpartisipasi untuk mengaktifkan *WhatsApp* Grup di saat masa pandemi yang tidak bisa melakukan kuliah tatap muka seperti biasanya.

Tanggapan responden dari pernyataan 23 “Menerima informasi secara teratur setiap mata pelajaran” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.26
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 dengan indikator
“Komunikator”
Item 23

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	19	19,0	19,0
	Setuju	59	59,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 23, kebanyakan responden yaitu 59% mengemukakan setuju, 22% mengemukakan sangat setuju, 19% mengemukakan kurang setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Menerima informasi secara teratur setiap mata pelajaran. Dari perbedaan jawaban diatas didapati bahwa kebanyakan mahasiswa di UIN Raden Fatah di Palembang mengemukakan setuju dan bahkan sangat setuju bahwa mereka Menerima informasi secara teratur setiap mata pelajaran. Dengan 59% mengemukakan setuju dapat disimpulkan bahwa mahasiswa ikut Menerima informasi secara teratur setiap mata pelajaran di saat masa pandemi yang tidak bisa melakukan kuliah tatap muka seperti biasanya.

Tanggapan responden dari pernyataan 24 “Setiap mata pelajaran memiliki informasi pada *WhatsApp* Grup masing-masing”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.27
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 dengan indikator
“Komunikator”
Item 24

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	8	8,0	8,0	8,0
Setuju	67	67,0	67,0	75,0
Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 24, kebanyakan responden yaitu 67% mengemukakan setuju, 25% mengemukakan sangat setuju, 8% mengemukakan kurang setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Setiap mata pelajaran memiliki informasi pada *WhatsApp* Grup masing-masing. Pada 67% responden yang mengemukakan setuju pada pernyataan tersebut, bisa disimpulkan bahwa Setiap mata pelajaran memiliki informasi pada *WhatsApp* Grup masing-masing. Karena waktunya yang ditentukan untuk pertemuan mata kuliah di *WhatsApp* bisa dilakukan dimana saja. Dan membuat setiap mata pelajaran membuat waktu untuk berdiskusi tentang pelajaran.

Tanggapan responden dari pernyataan 25 “Selama masa pandemi secara aktif menerima informasi pembelajaran”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.28
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 dengan indikator
“Komunikator”
Item 25

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0
	Kurang Setuju	14	14,0	15,0
	Setuju	60	60,0	75,0
	Sangat Setuju	25	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 25, kebanyakan responden yaitu 60% mengemukakan setuju, 25% mengemukakan sangat setuju, 14% mengemukakan kurang setuju, 1% mengemukakan tidak setuju. Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Selama masa pandemi secara aktif menerima informasi pembelajaran.

6. *Coding*

Pada variabel ini memiliki indikator-indikator sebagai berikut:

1. Selalu bertanya kepada Dosen ketika tidak memahami pelajaran
2. Membaca ulang informasi yang diberikan
3. Merasa optimis saat mengerjakan tugas yang diberikan
4. Berdiskusi dengan teman mengenai pembelajaran

Tanggapan responden dari pernyataan 26 “Selalu bertanya kepada Dosen ketika tidak memahami pelajaran” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.29
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 dengan indikator “Coding”
Item 26

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Kurang Setuju	18	18,0	18,0	18,0
	Setuju	69	69,0	69,0	87,0
	Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 26, kebanyakan responden yaitu 69% mengumumkan setuju, 13% mengumumkan sangat setuju, 18% mengumumkan kurang setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Selalu bertanya kepada Dosen ketika tidak memahami pelajaran. Dengan perbedaan pernyataan diatas, dapat disimpulkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Selalu bertanya kepada Dosen ketika tidak memahami pelajaran, karena dengan mudahkan berkomunikasi secara online, mahasiswa tidak terlalu gugup saat bertanya kepada dosen.

Tanggapan responden dari pernyataan 27 “Membaca ulang informasi yang diberikan” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.30
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 dengan indikator “Coddng”
Item 27

Y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Kurang Setuju	19	19,0	19,0	22,0
	Setuju	63	63,0	63,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 27, kebanyakan responden yaitu 63% mengemukakan setuju, 15% mengemukakan sangat setuju, 19% mengemukakan kurang setuju, 3% mengemukakan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Membaca ulang informasi yang diberikan. Dengan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa hal ini dapat disimpulkan ternyata Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Membaca ulang informasi yang diberikan dengan 63% yang mengemukakan setuju dan hanya 3% yang mengemukakan sangat tidak setuju. Hal ini karena *WhatsApp* juga memiliki banyak fitur selain fitur Grub dan mudah untuk diakses dan tidak memerlukan kekuatan sinyal yang menyusahakan saat membaca ulang mata perkuliahan.

Tanggapan responden dari pernyataan 28 “Merasa optimis saat mengerjakan tugas yang diberikan” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.31
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 dengan indikator
“Pengetahuan”
Item 28

Y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
Kurang Setuju	14	14,0	14,0	17,0
Valid Setuju	63	63,0	63,0	80,0
Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 28, kebanyakan responden yaitu 63% mengumumkan setuju, 20% mengumumkan sangat setuju, 14% mengumumkan kurang setuju, 2% mengumumkan tidak setuju, dan 1% mengumumkan sangat tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Merasa optimis saat mengerjakan tugas yang diberikan. Dengan perbedaan yang sedikit karena pada pernyataan diatas 63% mengumumkan setuju bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Merasa optimis saat mengerjakan tugas yang diberikan. Hal ini karena rasa percaya kepada diri sendiri meningkat saat mengerjakan sesuatu dengan kemauan diri sendiri.

Tanggapan responden dari pernyataan 29 “Berdikusi dengan teman mengenai pembelajaran” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.32

**Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 dengan indikator “Coddling”
Item 29**

Y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	11	11,0	11,0	11,0
Valid Setuju	63	63,0	63,0	74,0
Valid Sangat Setuju	26	26,0	26,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 29, kebanyakan responden yaitu 63% mengumumkan setuju, 26% mengumumkan sangat setuju, 11% mengumumkan kurang setuju. Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan

bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Berdikusi dengan teman mengenai pembelajaran.

7. Komunikasikan

Pada variabel ini memiliki indikator-indikator sebagai berikut:

1. Merasa puas dengan informasi yang telah diberikan
2. Perlu membuka informasi lain selain melalui *WhatsApp* Grup
3. Menangkap informasi pembelajaran dengan sangat baik saat masa pandemi
4. Mendapat nilai yang memuaskan saat masa pandemi
5. Lebih memahami informasi yang ada di *WhatsApp* Grup

Tanggapan responden dari pernyataan 30 “Merasa puas dengan informasi yang telah diberikan” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.33

Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 “Komunikasikan”

Item 30

Y.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Kurang Setuju	17	17,0	17,0	20,0
Valid Setuju	58	58,0	58,0	78,0
Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 30, kebanyakan responden yaitu 58% mengemukakan setuju, 22% mengemukakan sangat setuju, 17% mengemukakan kurang setuju, 3% mengemukakan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Merasa puas dengan informasi yang telah diberikan. Dengan yang

mengumumkan 58% setuju dengan pernyataan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Merasa puas dengan informasi yang telah diberikan dan memperoleh informasi pembelajaran yang maksimal dengan apa yang telah didapat di *WhatsApp* Grup.

Tanggapan responden dari pernyataan 31 “Perlu membuka informasi lain selain melalui *WhatsApp* Grup” hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.34
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 “Komunikasikan”
Item 31

Y.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	8	8,0	8,0	8,0
Valid Setuju	60	60,0	60,0	68,0
Valid Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 31, kebanyakan responden yaitu 60% mengumumkan setuju, 32% mengumumkan sangat setuju, 8% mengumumkan kurang setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Perlu membuka informasi lain selain melalui *WhatsApp* Grup. Dengan perbedaan pernyataan yang ada di atas dapat disimpulkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Perlu membuka informasi lain selain melalui *WhatsApp* Grup.

Dengan 60% mengumumkan setuju karena dirasa *WhatsApp* grup hanya sebagai informasi awalan dari pembelajaran.

Tanggapan responden dari pernyataan 32 “Menangkap informasi pembelajaran dengan sangat baik saat masa pandemi” Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.35

Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 “Komunikasikan”

Item 32

Y.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	4	4,0	4,0	6,0
Kurang Setuju	15	15,0	15,0	21,0
Valid Setuju	59	59,0	59,0	80,0
Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 32, kebanyakan responden yaitu 59% mengumumkan setuju, 20% mengumumkan sangat setuju, 15% mengumumkan kurang setuju, 4% mengumumkan tidak setuju, dan 2% mengumumkan sangat tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengumumkan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Menangkap informasi pembelajaran dengan sangat baik saat masa pandemi. Dengan 59% yang mengumumkan setuju telah membuktikan *WhatsApp* Grup sangat cocok untuk Menangkap informasi pembelajaran dengan sangat baik saat masa pandemi, karena aplikasi *WhatsApp* tidak hanya dijadikan sebagai aplikasi pembelajaran saja, tetapi juga untuk aplikasi Chatting sehari-hari

Tanggapan responden dari pernyataan 33 “Mendapat nilai yang memuaskan saat masa pandemi”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.35
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 “Komunikasikan”
Item 33

Y.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju	21	21,0	21,0	22,0
Valid Setuju	55	55,0	55,0	77,0
Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 33, kebanyakan responden yaitu 55% mengemukakan setuju, 23% mengemukakan sangat setuju, 21% mengemukakan kurang setuju, 1% mengemukakan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Mendapat nilai yang memuaskan saat masa pandemi. Dengan perbedaan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa 55% mengemukakan setuju pada pernyataan Mendapat nilai yang memuaskan saat masa pandemi. Dimungkinkan karena waktu untuk belajar dimasa pandemi ini lebih banyak dari biasanya dan lebih mudah untuk belajar.

Tanggapan responden dari pernyataan 33 “Lebih memahami informasi yang ada di *WhatsApp* Grup”Hingga asumsi responden bisa dilihat daripada tabel distribusi dibawah ini :

Tabel 4.36
Penyebaran Informasi Pembelajaran Selama Masa Covid-19 “Komunikasikan”
Item 34

Y.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Kurang Setuju	10	10,0	10,0	12,0
Valid Setuju	59	59,0	59,0	71,0
Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS 21.0

Diketahui pada item 34, kebanyakan responden yaitu 59% mengemukakan setuju, 29% mengemukakan sangat setuju, 10% mengemukakan kurang setuju, 2% mengemukakan tidak setuju. Dengan hasil analisis deskriptif data penelitian yang berasal dari jawaban kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang maka peneliti menarik kesimpulan analisis sebagai berikut.

Berdasarkan data diatas terdapat perbedaan jawaban oleh para responden lebih banyak mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Lebih memahami informasi yang ada di *WhatsApp* Grup. Dengan pernyataan diatas yang mengemukakan bahwa Mahasiswa UIN Raden Fatah menyetujui pada pernyataan Lebih memahami informasi yang ada di *WhatsApp* Grup. Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa merasa lebih memahami informasi yang diberikan di *WhatsApp* Grup karena lebih jelas secara tertulis dan bisa diulang terus-menerus.

3. Analisis Statistik Inferensial

Setelah dicoba analisis deskriptif, hingga buat mengenali terdapatnya korelasi antara variabel riset, butuh dicoba analisis statistic inferensial buat menguji hipotesis, yang sudah diajukan riset: “ Pengaruh *WhatsApp* Tim Terhadap Penyebaran Data Pendidikan Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid- 19”

Informasi dan data sudah didapatkan sepanjang proses riset lewat pengumpulan informasi serta pengolahan dini merupakan bawah pengujian hipotesis serta penarikan

kesimpulan. Dalam pengujian yang diartikan, penulis menggunakan korelasi Rank Spearman dengan alibi tipe korelasi inilah yang pas digunakan pada informasi yang berskala ukur ordinal. Tingkatan signifikan yang diseleksi dalam pengujian hipotesis riset kali ini merupakan= 0,05.

Untuk penelitian ini tingkat signifikansi (α) ditetapkan sebesar 0,05 pada tes dua sisi:

Kriteria pengujian:

- a. Jika $|t_{hitung}| \geq t_{\alpha/2, n-2}$, atau nilai signifikansi (Sig.) $< \alpha$ (0,05) maka H_0 ditolak, H_1 diterima yang berarti ada hubungan antar variabel yang diteliti.
- b. Jika $t_{hitung} < t_{\alpha/2, n-2}$, atau nilai signifikansi (Sig.) $> \alpha$ (0,05) maka H_0 diterima, berarti tidak ada hubungan antara variabel yang diteliti.

Perhitungan uji statistik ini dicoba dengan menggunakan aplikasi SPSS for Macintosh tipe 21.0, Ketentuan buat memastikan keeratan tingkatan ikatan antara kedua variabel merupakan bila nilai korelasi Rank Spearman menampilkan ikatan yang signifikan lewat uji signifikansi(t). Atas bawah pemikiran ini bisa dicoba interpolasi(pendekatan) nilai rumah sakit jadi sebanding dengan nilai r. berikutnya dari nilai interpolasi r yang diperoleh bisa dicoba dengan penentuan keeratan tingkatan ikatan yang ditunjukkan oleh korelasi rumah sakit dengan bersumber pada Guilford' s Emperical Rule, yang ialah dimensi penentuan keeratan ikatan buat korelasi(r).

Tabel 4.36

Guilford's Emperical Rule

Besarnya Nilai <i>r</i>	Kategori Hubungan
< 0,20	Rendah Sekali
0,20 – 0,40	Rendah tapi pasti
> 0,40 – 0,70	Cukup tinggi
> 0,70 – 0,90	Tinggi, kuat
> 0,90	Sangat tinggi, kuat sekali, dapat diandalkan

Sumber : Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. 2002

Dari analisis dengan menggunakan SPSS versi 21.0 menunjukkan hasil sebagai berikut:

a. **korelasi**

Korelasi ialah analisis hubungan antara variabel X dan variabel Y, yaitu hubungan *WhatsApp* Grup Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19.

Tabel 4.36
Korelasi

Correlations

	Total_X	Total_Y
Pearson Correlation	1	.484**
Total_X Sig. (2-tailed)		.000
N	100	100
Pearson Correlation	.484**	1
Total_Y Sig. (2-tailed)	.000	
N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 21.0

H₀: Tidak Terdapat hubungan *WhatsApp* Grup Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19

H₁ : Terdapat hubungan antara *WhatsApp* Grup Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19

Dasar pengambilan keputusan

Jika nilai signifikansi < 0.05, maka berkorelasi

Jika nilai signifikansi > 0.05, maka tidak berkorelasi

Pedoman derajat Hubungan

Nilai *Pearson Correlation* 0.00 s/d 0.20 = tidak ada korelasi

Nilai *Pearson Correlation* 0.21 s/d 0.40 = korelasi lemah

Nilai *Pearson Correlation* 0.41 s/d 0.60 = korelasi sedang

Nilai *Pearson Correlation* 0.61 s/d 0.80 = korelasi kuat

Nilai *Pearson Correlation* 0.81 s/d 1.00 = korelasi sempurna

Uji hipotesis yang dilakukan menggunakan teknik uji korelasi sederhana antar X dengan Y mendapatkan hasil koefisien korelasi (r) sebesar 0.484 dari tabel diatas nilai

sig. (2-tailed) sebesar 0.000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ artinya berkorelasi. Dan koefisien korelasi (r) sebesar 0.484 **korelasi sedang** yang memiliki arti bahwa adanya hubungan sedang antara variabel X (*WhatsApp* Grup) Terhadap variabel Y (Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19)

Dalam penelitian kali ini, yang melakukan penelitian *WhatsApp* Grup Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19, *WhatsApp* yang merupakan salah satu aplikasi Chatting yang memiliki berbagai macam fitur, seperti yang diteliti kali ini yaitu fitur Grup. Sedangkan Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang menjadi subjek dalam penyebaran informasi pembelajaran. di masa pandemi ini Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang memakai *WhatsApp* Grup sebagai media untuk menyebarkan informasi pembelajaran. Karena seperti yang kita ketahui bahwasanya di pandemi ini yang membuat pembelajaran tidak bisa tatap muka maka dengan memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan semua orang menggunakan layanan internet sehingga langkah tepat bila menggunakan *WhatsApp* Grup sebagai media untuk menyebarkan informasi pembelajaran.

4. Pengujian Kriteria Normalitas Instrumen Penelitian

Uji Normalitas ialah sesuatu uji yang dicoba dengan sesuatu metode untuk menilai informasi pada variabel, mencari hasil apakah berdistribusi wajar ataukah tidak. Tidak hanya itu bermanfaat buat memastikan informasi yang sudah dikumpulkan berdistribusi wajar diambil dari populasi wajar. Periset menggunakan Tata cara Kolmogorov-Smirnov dalam uji normalitas. Signifikansi tata cara Kolmogorov-Smirnov menggunakan tabel pembandingan Kolmogorov-Smirnov.

Dasar pengambilan keputusan

Kalau nilai yang signifikansi > 0.05 , maka nilai yang residual **berdistribusi normal**
Jika nilai yang signifikansi < 0.05 , maka nilai yang residual **tidak berdistribusi normal**,
Adapun hasilnya sebagai berikut :

Tabel 4. 37
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,01112769
	Absolute	,113
Most Extreme Differences	Positive	,113
	Negative	-,046
Kolmogorov-Smirnov Z		1,129
Asymp. Sig. (2-tailed)		,156

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 21.0

Berdasarkan pengujian normalitas di tabel 4.37 menyatakan bahwa nilai yang signifikansi $0.156 > 0.05$. maka bisa diambil kesimpulan bahwa nilai yang residual **berdistribusi normal**. Yang artinya data Normal dan bisa dilanjutkan untuk melakukan Uji selanjutnya.

5. Pengujian Kriteria Linearitas Instrumen Penelitian

Pengujian seringnya digunakan untuk syarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. Saat menggunakan *Test for Linearity* di taraf signifikansi 0,05. 2 variabel dinyatakan adanya hubungan yang linear jika signifikansi (Linearity) kurang dari 0,05.

Adapun hasilnya sebagai berikut :

Tabel 4. 38

Hasil Uji Linearitas

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	(Combined)		1005,198	28	35,900	2,371	,002
	Between	Linearity	487,365	1	487,365	32,189	,000
Total_Y *	Groups	Deviation from	517,833	27	19,179	1,267	,213
Total_X		Linearity					
	Within Groups		1074,992	71	15,141		
	Total		2080,190	99			

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 21.0

Berdasarkan hasil uji linearitas di tabel 32 menunjukkan bahwa nilai sig. *Deviation from Linearity* sebesar **0.213 > 0.05**. maka dapat disimpulkan bahwa **terdapat hubungan yang linear** antara *WhatsApp* Grup dan Penyebaran informasi pembelajaran.

6. Analisis Regresi Linear Sederhana (*Simple Linear Regression*)

Analisis regresi linear sederhana dipergunakan untuk menguji pengaruh satu variabel bebas atau variabel independent terhadap variabel terikat atau dependent. Pada analisis yang regresi sederhana ada beberapa asumsi dan persyaratan yang perlu diperiksa dan diuji, beberapa diantaranya adalah :

1. Valid dan Reliabel
2. Normal dan Linear

Dasar pengambilan keputusan

1. Membandingkan nilai yang signifikansi dengan nilai probabilitas 0.05

- Jika nilai yang signifikansi < 0.05 , artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.
- Jika nilai yang signifikansi > 0.05 , artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.

2. Membandingkan dengan pada nilai t_{hitung} dengan t_{tabel}

- Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ artinya Variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.
- Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ artinya Variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.

$$t_{tabel} = (\alpha/2 ; n - k - 1)$$

$$= (0.05/2 ; 100 - 1 - 1)$$

$$= (0.025 ; 98)$$

$$= 1.660$$

Adapun hasilnya sebagai berikut :

Tabel 4. 39

Hasil Uji Regresi Linear

Sederhana Ringkasan Model

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,484 ^a	,234	,226	4,032

a. Predictors: (Constant), Total_X

b. Dependent Variable: Total_Y

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 21.0

Berdasarkan pada hasil pengujian regresi linear sederhana ringkasan model di tabel 33 menyatakan bahwa nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebanyak **0,234** yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (*WhatsApp Grup*) terhadap variabel terikat (penyebaran informasi pembelajaran) adalah sebanyak **23,4%**

Tabel 4. 40

Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Analysis of variance (ANOVA)

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			1005,198	28	35,900	2,371	,002
Total_Y *	Between	Linearity	487,365	1	487,365	32,189	,000
	Groups	Deviation from Linearity	517,833	27	19,179	1,267	,213
Total_X	Within Groups		1074,992	71	15,141		
Total			2080,190	99			

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 21.0

Berdasarkan pengujian regresi linear sederhana ANOVA di tabel 34 menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar **32.189** pada tingkat signifikansi sebesar **0.000 < 0.05** yang berpengertian bahwa ada pengaruh variabel bebas (*WhatsApp* Grup) terhadap variabel yang terikat (Penyebaran Informasi Pembelajaran).

Tabel 4. 41

Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.		
	B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	23,429	5,308		4,414	,000	
	Total_X	,349	,064		,484	5,476	,000

a. Dependent Variable: Total_Y

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 21.0

Berdasarkan pengujian regresi linear sederhana *coefficients* di tabel 35 menunjukkan bernilai *constant* (a) sebesar **23,429** sedangkan pada nilai *WhatsApp* Grup (b / koefisien regresi) sebesar **0,349**. Sehingga pada persamaan regresi nya :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 23,429 + 0,349X$$

Konsisten variabel partisipasi adalah sebesar **23,429**

Koefisien yang regresi X sebesar **0.349** menunjukkan bahwa pada penambahan 1% nilai *WhatsApp* Grup pada konten Penyebaran informasi pembelajaran, sehingga nilai partisipasi bertambah **0.349**. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dinyatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah **positif**.

Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana *coefficients* di tabel 35 menunjukkan bahwa :

- Berdasarkan pada nilai signifikansi : nilai signifikansi sebesar **0.000 < 0.05** sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *WhatsApp* Grup (X) berpengaruh terhadap variabel Penyebaran Informasi Pembelajaran (Y)
- Berdasarkan pada nilai t : nilai t_{hitung} sebesar **5.476 > t_{tabel} 1.660** sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *WhatsApp* Grup (X) **Berpengaruh** terhadap variabel Penyebaran Informasi Pembelajaran (Y).

7. Hasil Uji Hipotesis

Dalam hasil riset ini untuk menguji hipotesis, peneliti menggunakan uji t dan uji f untuk nmelihat ada tidaknya pengaruh dari kedua variabel yang berpasangan yaitu antar variabel (X) dan variabel (Y), dengan keputusan sebagai berikut:

Tabel 4. 42

Analysis of Variance (ANOVA)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	487,365	1	487,365	29,986	,000 ^b
1 Residual	1592,825	98	16,253		
Total	2080,190	99			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS 21.0

1. Menentukan tabel pada taraf signifikan 5%
 - a. Jikalau angka signifikansi penelitian $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
 - b. Jikalau angka signifikansi penelitian $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Berdasarkan hasil pada tabel diatas, memperoleh nilai yang signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan jika nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya adanya hubungan linier (searah) antara variabel X dan variabel Y.
2. Pengujian hipotesis uji t dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Hipotesis diterima apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$
 H_a = terdapat pengaruh antara WhatsApp Grup pada Penyebaran Informasi Pembelajaran.
 - b. Hipotesis ditolak apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$
 H_0 = tidak terdapat pengaruh antara WhatsApp Grup pada Penyebaran Informasi Pembelajaran.

Pengujian hipotesis juga dapat dilakukan dengan rumus:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$= \frac{0,484\sqrt{100-2}}{\sqrt{1-(0,484)^2}}$$

$$= 5,476 \text{ t hitung}$$

Setelahnya mencari t_{tabel} dengan taraf 0,05%. DK (Derajat Kebebasan)

$$= n - 2 = 100 - 2 = 98$$

Pada tabel distribusi nilai t_{tabel} dengan derajat kebebasan pada taraf signifikansi 0,05% ialah sebesar 1,660. Buat pengujian hipotesis sesi berikutnya merupakan menyamakan t_{tabel} dengan t_{hitung} . Berdasarkan pada perhitungan di atas diperoleh t_{hitung} sebesar 5,476 sebaliknya nilai t_{tabel} merupakan 1,660, jadi bisa ditarik kesimpulan kalau nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ataupun $5,476 > 1,660$, penjabaran tersebut melaporkan kalau H_0 ditolak serta H_a diterima. Maksudnya ada ikatan ataupun ada pengaruh antara *WhatsApp* Tim terhadap penyebaran data pendidikan.

3. Pengujian hipotesis f dengan ketentuan sebagai berikut:

Pada derajat kesalahan 0,05% dan derajat kebebasan atau DK pembilang = 1 dan DK penyebut = $n - 2$ ($100 - 2 = 98$), dapat diperoleh f_{tabel} sebesar 3,94 (nilai sig. f_{tabel}). Berdasarkan uji ANOVA atau yang tertera pada tabel di atas didapat f_{hitung} 29,986. Dapat diambil kesimpulannya bahwa f_{hitung} ($29,986$) $>$ f_{tabel} ($3,94$), maka dikatakan bahwa **H_a diterima** dan **H_0 ditolak** atau bisa dinyatakan bahwa terdapat **pengaruh *WhatsApp* Grup** terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Selama Masa Covid-19.

Berdasarkan pada nilai yang signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan **H_a diterima**. Artinya variabel *WhatsApp* Grup (X) berpengaruh pada penyebaran informasi pembelajaran (Y).

Berdasarkan nilai f diperoleh f_{tabel} sebesar 3,94 dan f_{hitung} 29,986. Maka dinyatakan bahwa **H_a diterima** dan H_0 ditolak yang artinya terdapat Pengaruh antara *WhatsApp* Grup terhadap penyebaran informasi pembelajaran.