

ABSTRAK

WhatsApp selaku bagian dari pertumbuhan media baru, bisa berfungsi sebagai media pendidikan sepanjang pandemi Covid-19. Berdasarkan pada pengamatan yang dilihat pada masa kini pandemi sampai dengan dikala ini, *WhatsApp* jadi salah satu media yang digunakan sepanjang perkuliahan daring. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui tentang adakah Pengaruh *WhatsApp* Grup Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19. Seluruh Mahasiswa UIN Raden Fatah merupakan populasi dari penelitian ini. Sampel yang digunakan adalah 100 mahasiswa dengan menggunakan teknik random sampling. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Kuantitatif. Adapun sumber data yang digunakan didapatkan melalui kuesioner, dan observasi. Serta menggunakan teknik analisis data yaitu menggunakan teknik analisis data deskriptif dan teknik inferensial. Kerangka teori yang digunakan adalah Teori *uses and gratification*. Hasil penelitian dilihat dari Uji Hipotesis t yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh *WhatsApp* Grup pada table *Coefficients* sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel *WhatsApp* Grup terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19. Melalui ringkasan model dalam analisis linier sederhana, nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,234 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (*WhatsApp* Grup) terhadap variabel terikat (Penyebaran Informasi Pembelajaran Mahasiswa UIN Raden Fatah Selama Masa Covid-19) adalah sebesar 23,4%. Hasil analisis linier sederhana, diperoleh $Y = 23,429 + 0,349X$. Berdasarkan hasil uji linier sederhana *coefficients* menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi *WhatsApp* Grup sebesar 0,349 yang bernilai positif.

Kata kunci : *WhatsApp*, Informasi, Pembelajaran, Covid.

ABSTRACT

WhatsApp as part of the growth of new media, can function as an educational medium during the Covid-19 pandemic. Based on observations seen in the early days of the pandemic until now, WhatsApp has become one of the media used during online lectures. The purpose of this research is to find out about the influence of WhatsApp Groups on the Dissemination of Learning Information for Raden Fatah State Islamic University students during the Covid-19 period. All students of UIN Raden Fatah are the population of this study. The sample used was 100 students using random sampling technique. The research method used is the Quantitative Method. The data sources used were obtained through questionnaires, and observation. And using data analysis techniques, namely using descriptive data analysis techniques and inferential techniques. The theoretical framework used is the theory uses and gratification. The results of the study are seen from the hypothesis test which shows that the significance value of the WhatsApp influence on the coefficient table is 0,000 which is smaller than 0,05. It can be concluded that there is an influence between the WhatsApp Group variables on the dissemination of information on learning for UIN Raden Fatah students during the covid period. Through a summary of the model in a simple linear analysis, the value of the coefficient (R Square) of determination of 0,234 which contains the sense that the influence of free variable (WhatsApp Grup) on bound variables (Learning Information for Raden Fatah State Islamic University students during the Covid-19 period) is 23,4%. The results of a simple linear analysis, obtained $Y = 23,429 + 0,349X$. Based on the results of a linear test coefficient showed that the value of WhatsApp Grup amounted to 0,349 which is positive value.

Keywords: WhatsApp, Information, Learning, Covid.