

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Wilayah Penelitian

a. Profil Klinik Kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang

Klinik Kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang adalah klinik kecantikan yang didirikan oleh Dr. Irwani Purnamasari, Dipl. AAAM sejak 7 Maret 2013 yang menyediakan berbagai macam pelayanan medis dan non medis untuk masyarakat yang ingin mendapatkan kulit yang bersih dan sehat. Berlokasi di pusat kota Palembang yaitu di Jl. Jendral Basuki Rachmat No.1544 Kelurahan Ario Kemuning Kecamatan Kemuning Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan yang telah memiliki pelanggan yang telah tersebar di seluruh Indonesia.

Amaze Skin Care Palembang menyediakan pelayanan estetika medis maupun non medis bertaraf internasional dengan menggunakan peralatan yang modern dan *Hi-tech*. *Amaze Skin Care* Palembang memiliki dokter, perawat, *beauty consultant*, dan *beautician* yang telah berpengalaman dan tentu saja bersertifikat. Klinik *Amaze Skin Care* Palembang juga telah memiliki produk skincarenya tersendiri yang diberi nama Dermaholic. Produk Dermaholic terdiri dari *skincare* dan *cosmetic* yang terbuat dari bahan-bahan alami yang aman digunakan dalam jangka panjang.

b. Letak Klinik Kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang

Letak geografis merupakan penunjuk keberadaan suatu wilayah. Klinik Kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang awalnya beralamat di Jl Radio Dalam Kecamatan IT I Palembang yang sekarang Klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang pindah dan berada di wilayah kelurahan Ario Kemuning terletak di pusat kota Palembang yang mudah dijangkau. Klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang letaknya tepat di pinggir Jalan Jendral Basuki Rachmat bersebelahan dengan rumah makan Palapa Raya. Posisi letak geografis klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang di Google Maps tepatnya adalah -2.9539962736109, 104.74610503426563 Ario Kemuning Palembang Sumatera Selatan.

c. Visi dan Misi Klinik Kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang

1) Visi

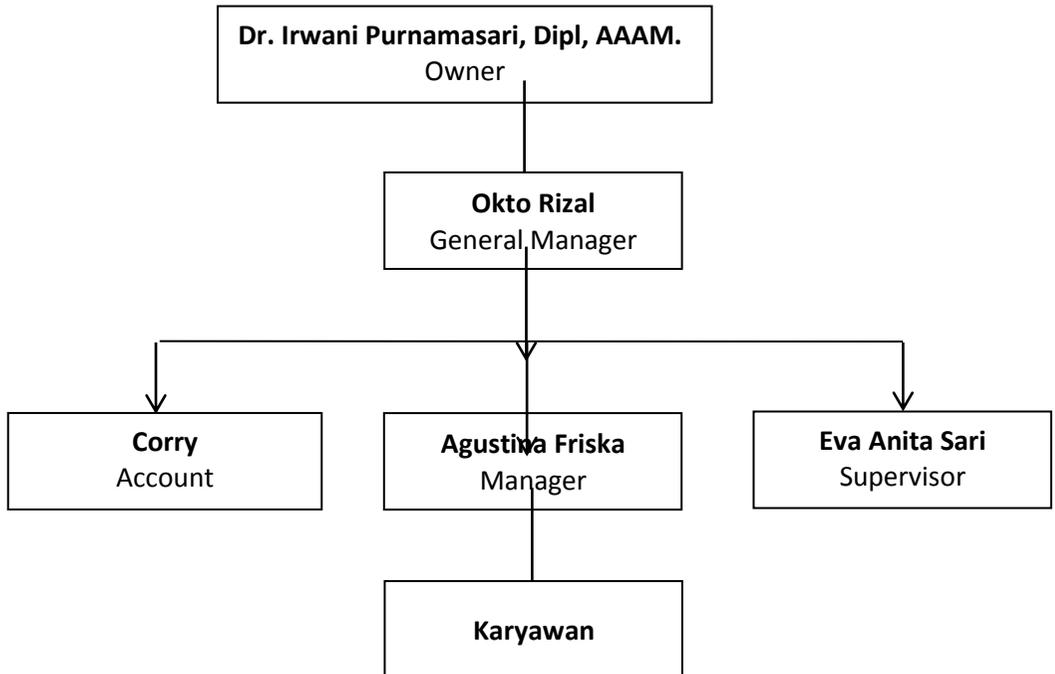
“Menjadi Klinik Kecantikan Terbaik Bertaraf Internasional yang Inovatif dan Bersaing dalam Kualitas Pelayanan”.

2) Misi

- a) Memberikan jasa klinik kecantikan serta mengutamakan kepuasan pelanggan.
- b) Senantiasa menjaga kualitas klinik, berteknologi, dan tenaga ahli untuk tetap bersaing di ranah estetika internasional.
- c) Staff yang kompeten dan menjunjung standar pelayanan yang tinggi.

d. Struktur Organisasi Klinik Kecantikan *Amaze Skin Care*
Palembang

Bagan 1. Struktur Organisasi *Amaze Skin Care* Palembang



Sumber : Observasi Lokasi Penelitian Klinik Kecantikan *Amaze Skin Care*
Palembang

Dari bagan diatas, dapat dilihat bahwa pemilik dari klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang adalah Dr. Irwani Purnamasari, Dipl, AAAM. yang juga sebagai dokter yang langsung menangani customernya di klinik kecantikan tersebut. Untuk mendukung jalannya bisnis klinik kecantikan tersebut, terdapat seorang General Manager yaitu Okto Rizal yang mengatur dan mengawasi jalannya klinik kecantikan *Amaze Skin*

Care Palembang. Kemudian terdapat total sebanyak 30 orang karyawan yang terdapat dalam klinik kecantikan tersebut.

2. Konten Iklan Layanan Masyarakat Protokol Kesehatan Trans TV

Iklan merupakan salah satu cara untuk mempromosikan suatu produk, brand atau layanan kepada audience untuk mendorong ketertarikan, pelibatan, atau penjualan. Dalam iklan tersebut terdapat konten-konten yang dapat membuat audiens tertarik untuk melihat dan melakukan apa yang terdapat dalam iklan tersebut.

Iklan layanan masyarakat Protokol Kesehatan Trans TV tentunya memiliki maksud dan tujuan agar audience nya mengikuti apa yang disampaikan dalam iklan tersebut. Setelah peneliti melakukan analisis terhadap iklan tersebut, peneliti mendapatkan konten-konten yang terdapat dalam iklan tersebut adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Konten Iklan

Pada konten iklan diatas terdapat teks yang mengajak masyarakat untuk memberantas *virus Covid-19* dengan tetap dirumah agar dapat terhindar dari penyebaran virus.



Gambar 2. Konten Iklan

Konten selanjutnya yaitu himbauan kepada masyarakat jika terpaksa keluar rumah diharapkan menggunakan masker ganda dan jangan lupa untuk selalu membawa masker cadangan dan *hand sanitizer* agar tetap terjaga dari penyebaran virus.



Gambar 3. Konten Iklan

B. Pembahasan

1. Perencanaan Penelitian

Dalam bab ini merupakan bab analisis penelitian sekaligus merupakan jawaban terhadap permasalahan yang telah ditemukan sebelumnya. Sebagaimana yang telah dijelaskan pada bab pertama, bahwa untuk melakukan analisis data yang didapatkan dari hasil observasi, angket, dan dokumentasi penelitian maka selanjutnya peneliti akan melakukan analisis kuantitatif deskriptif.

Sebelum peneliti mengetahui pengaruh tayangan iklan layanan masyarakat Protokol Kesehatan *New Normal* terhadap sikap karyawan klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang. Peneliti menyebarkan angket yang berisi 20 pertanyaan dengan 30 responden, yaitu seluruh karyawan klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang. Penelitian yang berjudul “Pengaruh iklan layanan masyarakat Protokol Kesehatan *New Normal* terhadap sikap karyawan Klinik Kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang” dilakukan pada bulan April 2021 sampelnya adalah Karyawan klinik *Amaze Skin Care* Palembang.

2. Profil Responden

Setelah melakukan observasi dan penelitian langsung ke klinik *Amaze Skin Care* Palembang, peneliti mendapatkan data dari hasil jawaban kuisisioner para karyawan klinik *Amaze Skin Care* Palembang yang akan dijadikan acuan untuk menjawab hipotesis pada penelitian ini.

Penelitian ini mengambil populasi dan sampel dari seluruh karyawan klinik *Amaze Skin Care* Palembang. Adapun data-data karyawan yang diteliti adalah sebagai berikut:

Tabel 5. Data Responden Penelitian

No	Nama	Jenis Kelamin	Posisi
1	Corry	Laki-Laki	Accounting
2	Sri Wahyuni	Perempuan	Adm. Markt. OL
3	Irmayanti	Perempuan	Adm
4	Yulia Fajrianti	Perempuan	Admin OL
5	Desi Afriani	Perempuan	Apoteker
6	Selvia Ayu	Perempuan	Ass. Apoteker
7	Yuli Ermawati	Perempuan	Dokter
8	Dipika Awinda	Perempuan	Dokter
9	Sarah Nabella Putri Erawan	Perempuan	Dokter
10	Irwani Purnamasari	Perempuan	Dokter/Owner
11	Aulia Rizqon Ervinta	Perempuan	Front Office
12	Okto Rizal	Laki-Laki	General Manager
13	Edward Salim	Laki-Laki	Head Marketing
14	Nadia Amanda	Perempuan	Information
15	Unri Rahayu Suryaningsih	Perempuan	Kasir Front Office
16	Tiara	Perempuan	Kasir Front Office
17	Indah Puspita Sari	Perempuan	Kasir Front Office
18	Melisa Anggraini	Perempuan	Kepala Perawat
19	Agustina Friska Minora	Perempuan	Manager
20	Rachma Wati Eka	Perempuan	Perawat
21	Siska Oktalinda	Perempuan	Perawat
22	Nyimas Maryamah	Perempuan	Perawat
23	Yesi Krisdiyanti	Perempuan	Perawat
24	Tio	Laki-laki	Public Relation

25	Setiawan	Laki-Laki	Security
26	Eva Anita Sari	Perempuan	Supervisor
27	Yeti Nurleka	Perempuan	Therapist
28	Rika Efriyanti	Perempuan	Therapist
29	Ica Nurhasanah	Perempuan	Therapist
30	Bellinda Putri Dewanni	Perempuan	Therapist

Sumber : Observasi Langsung Klinik Amaze Skin Care Palembang.

3. Teknik Uji Instrumen

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan uji regresi linier sederhana untuk mendapatkan hasil penelitian. Analisis regresi linier sederhana merupakan alat statistik yang banyak digunakan dalam berbagai bidang. Analisis tersebut bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Langkah pertama yang dilakukan untuk mendapatkan hasil penelitian yaitu dengan mencari persamaan regresi dari kedua variabel penelitian dengan mencari nilai konstanta “a” dan nilai konstanta “b” untuk mendapatkan persamaan regresi tersebut. Langkah-langkah untuk mencari persamaan regresi adalah sebagai berikut:

a. Regresi Linier Sederhana

Regresi linier sederhana digunakan untuk satu variable bebas dan satu variable terikat untuk meramalkan atau memprediksi besaran nilai variabel terikat yang dipengaruhi oleh variable bebas. Regresi merupakan suatu alat ukur untuk mengukur ada atau tidaknya hubungan antar variabel.

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel X dan variabel Y dalam bentuk persamaan, hubungan yang didapat akan menyatakan hubungan fungsional antara variabel-variabel tersebut. Peneliti akan mencari terlebih dahulu nilai konstanta “b” dan nilai konstanta “a” dengan langkah-langkah sebagai berikut:

Tabel 6. Perhitungan untuk Mencari Konstanta “b” dan “a”

Tabel Mencari Konstanta b dan a				
Responden	X	Y	XY	X ²
Corry	34	38	1292	1156
Sri Wahyuni	36	38	1368	1296
Irmayanti	35	38	1330	1225
Yulia Fajrianti	34	40	1360	1156
Desi Afriani	42	47	1974	1764
Selvia Ayu	38	46	1748	1444
Yuli Ermawati	41	48	1968	1681
Dipika Awinda	41	48	1968	1681
Sarah Nabella Putri	41	45	1845	1681
Irwani Purnamasari	41	47	1927	1681
Aulia Rizqon Ervinta	36	40	1440	1296
Okto Rizal	31	38	1178	961
Edward Salim	36	39	1404	1296
Nadia Amanda	34	41	1394	1156
Unri Rahayu	37	39	1443	1369

Tiara	35	38	1330	1225
Indah Puspita Sari	41	43	1763	1681
Melisa Anggraini	39	43	1677	1521
Agustina Friska Minora	39	43	1677	1521
Rachma Wati Eka	35	43	1505	1225
Siska Oktalinda	37	45	1665	1369
Nyimas Maryamah	35	41	1435	1225
Yesi Krisdiyanti	40	40	1600	1600
Tio	33	41	1353	1089
Setiawan	37	41	1517	1369
Eva Anita Sari	35	44	1540	1225
Yeti Nurleka	36	41	1476	1296
Rika Efriyanti	35	43	1505	1225
Ica Nurhasanah	38	43	1634	1444
Bellinda Putri Dewanni	33	41	1353	1089
Σ	1105	1262	46669	40947

1) Menghitung Nilai Konstanta “b” dan “a”

a) Menghitung Nilai Konstanta “b”

$$b = \frac{(n \cdot \Sigma XY) - (\Sigma X \cdot \Sigma Y)}{(n \cdot \Sigma X^2) - (\Sigma X)^2}$$

$$b = \frac{30(46669) - (1105)(1262)}{30 \cdot (40947) - (1105)^2}$$

$$b = \frac{1.400.070 - 1.394.510}{1.228.410 - 1.221.025}$$

$$b = \frac{5.560}{7.385}$$

$$b = 0,8$$

b) Menghitung Nilai Konstanta “a”

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

$$a = \frac{1262 - 0,8 (1105)}{30}$$

$$a = \frac{1262 - 884}{30}$$

$$a = \frac{378}{30}$$

$$a = 12,6$$

2) Membuat Persamaan Regresi Linier Sederhana

Berdasarkan hasil perhitungan untuk mencari nilai konstanta “b” dan nilai konstanta “a” diketahui bahwa peneliti mendapatkan hasil nilai konstanta “b” yaitu 0,8 dan nilai konstanta “a” yaitu 12,6 sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut

$$\begin{aligned} Y &= a + b \cdot X \\ &= 12,6 + 0,8 \cdot X \end{aligned}$$

Setelah peneliti mendapatkan hasil persamaan regresi linier sederhana, selanjutnya peneliti akan mencari tahu apakah terdapat pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y dengan menentukan besarnya korelasi atau hubungan variabel X terhadap variabel Y.

Tabel. 7 Perhitungan untuk Mencari Nilai Korelasi

Respond	X	Y	XY	X ²	Y ²
Corry	34	38	1292	1156	1444
Sri Wahyuni	36	38	1368	1296	1444
Irmayanti	35	38	1330	1225	1444
Yulia Fajrianti	34	40	1360	1156	1600
Desi Afriani	42	47	1974	1764	2209
Selvia Ayu	38	46	1748	1444	2116
Yuli Ermawati	41	48	1968	1681	2304
Dipika Awinda	41	48	1968	1681	2304
Sarah Nabella Putri	41	45	1845	1681	2025
Irwani Purnamasari	41	47	1927	1681	2209
Aulia Rizqon Erwinta	36	40	1440	1296	1600
Okto Rizal	31	38	1178	961	1444
Edward Salim	36	39	1404	1296	1521
Nadia Amanda	34	41	1394	1156	1681
Unri Rahayu	37	39	1443	1369	1521
Tiara	35	38	1330	1225	1444
Indah Puspita Sari	41	43	1763	1681	1849
Melisa Anggraini	39	43	1677	1521	1849
Agustina Friska Minora	39	43	1677	1521	1849
Rachma Wati Eka	35	43	1505	1225	1849
Siska Oktalinda	37	45	1665	1369	2025
Nyimas Maryamah	35	41	1435	1225	1681
Yesi Krisdiyanti	40	40	1600	1600	1600
Tio	33	41	1353	1089	1681
Setiawan	37	41	1517	1369	1681
Eva Anita Sari	35	44	1540	1225	1936

Yeti Nurleka	36	41	1476	1296	1681
Rika Efriyanti	35	43	1505	1225	1849
Ica Nurhasanah	38	43	1634	1444	1849
Bellinda Putri Dewanni	33	41	1353	1089	1681
Σ	1105	1262	46669	40947	53370

b. Nilai Korelasi

1) Menghitung Nilai Korelasi

$$r = \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X \cdot \Sigma Y)}{\sqrt{[n \cdot \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][n \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]}}$$

$$r = \frac{30(46669) - (1105)(1262)}{\sqrt{[30(40947) - (1105)^2][30(53370) - (1262)^2]}}$$

$$r = \frac{1.400.070 - 1.394.510}{\sqrt{[1.228.410 - 1.221.025][1.601.100 - 1.592.644]}}$$

$$r = \frac{5.560}{\sqrt{[7.385][8.456]}}$$

$$r = \frac{5.560}{\sqrt{62.447.560}}$$

$$r = \frac{5.560}{7.902}$$

$$r = 0,703$$

2) Menentukan Nilai Korelasi

Berdasarkan hasil perhitungan nilai korelasi di atas, peneliti mendapatkan hasil nilai korelasi sebesar 0,703. Untuk menguji seberapa kuat hubungan pengaruh variabel X terhadap variabel Y maka digunakan nilai koefisien korelasi yaitu sebagai berikut.

Tabel 8. Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan

No.	Nilai Korelasi (<i>r</i>)	Tingkat Hubungan
1	0,00 – 0,19	Sangat Lemah
2	0,20 – 0,399	Lemah
3	0,40 – 0,599	Cukup
4	0,60 – 0,799	Kuat
5	0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Berdasarkan tabel tingkat korelasi dan kekuatan hubungan diatas, hasil nilai korelasi yang didapatkan dalam penelitian ini adalah 0,703 dikategorikan dalam tingkat hubungan yang kuat. Jadi, hubungan antara tayangan iklan layanan masyarakat protokol kesehatan *New Normal* terhadap sikap karyawan klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang dinyatakan kuat. Artinya, terjadi hubungan searah antara variable X dan variable Y, yaitu terdapat pengaruh sikap karyawan *Amaze Skin Care* Palembang karena menonton iklan layanan masyarakat.

4. Uji Hipotesis (Uji t)

Setelah mendapatkan hasil persamaan regresi linier sederhana dan menentukan nilai korelasi, selanjutnya peneliti akan melakukan uji hipotesis untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara variable X dan variable Y. Untuk mendapatkan hasil tersebut, peneliti melakukan langkah-langkah sebagai berikut.

a. Menghitung Nilai T_{hitung}

$$T_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

$$T_{hitung} = \frac{0,703\sqrt{30-2}}{\sqrt{1-(0,703)^2}}$$

$$T_{hitung} = \frac{0,703\sqrt{28}}{\sqrt{1-0,5}}$$

$$T_{hitung} = \frac{(0,703)(5,291)}{\sqrt{0,5}}$$

$$T_{hitung} = \frac{3,719}{0,707}$$

$$T_{hitung} = 5,261$$

Setelah peneliti mendapatkan hasil nilai T_{hitung} , kemudian selanjutnya peneliti akan menghitung nilai T_{tabel} . Untuk mencari Nilai T_{tabel} dengan taraf signifikansi 0,05 dapat dilihat pada tabel $T_{student}$ atau dengan menggunakan rumus.

b. Menghitung Nilai T_{tabel}

$$T_{tabel} = (\alpha/2) (n-2)$$

$$T_{tabel} = (0,05/2) (30-2)$$

$$T_{tabel} = (0,025) (28)$$

$$T_{tabel} = 2,048$$

c. Mengambil Kesimpulan

Setelah peneliti mendapatkan hasil dari nilai T_{hitung} dan nilai T_{tabel} , selanjutnya peneliti akan membandingkan hasil dari kedua nilai tersebut untuk melakukan uji hipotesis (Uji t) untuk mengetahui apakah hipotesis yang diajukan diterima antara variable X dan variable Y yang dirumuskan sebagai berikut

H_a = adanya pengaruh dalam tayangan iklan layanan masyarakat protokol kesehatan *New Normal* terhadap sikap karyawan klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang.

H_0 = tidak adanya pengaruh dalam tayangan iklan layanan masyarakat protokol kesehatan *New Normal* terhadap sikap karyawan klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang.

Untuk menentukan apakah hipotesis yang diajukan diterima, maka digunakan kriteria pengujian sebagai berikut:

- 1) Jika nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak
- 2) Jika nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima

Berdasarkan kriteria pengujian tersebut maka disimpulkan bahwa $T_{hitung} = 5,261 > T_{tabel} = 2,048$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Dengan demikian, maka terdapat pengaruh dalam tayangan iklan layanan masyarakat protokol kesehatan *New Normal* terhadap sikap karyawan klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang.

5. Sikap Karyawan Klinik *Amaze Skin Care* Palembang.

Setelah peneliti melakukan penelitian terhadap karyawan klinik *Amaze Skin Care* Palembang, maka peneliti mendapatkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh dalam tayangan iklan layanan masyarakat protokol kesehatan *New Normal* terhadap sikap karyawan klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang.. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai $T_{hitung} = 5,261 > T_{tabel} = 2,048$

Sikap yang terjadi pada karyawan *Amaze Skin Care* Palembang akan peneliti deskripsikan pada tabel dibawah ini.

Tabel. 9 Sikap Karyawan *Amaze Skin Care* Palembang

Sebelum menonton tayangan iklan	Setelah menonton tayangan iklan
Sikap Kognitif	
Belum mengetahui apa saja protokol kesehatan <i>New Normal</i>	Mengetahui protokol kesehatan <i>New Normal</i>

Tidak terlalu menghiraukan pentingnya menjalankan protokol kesehatan <i>New Normal</i> untuk pencegahan <i>virus Covid</i>	Menyadari pentingnya menjalankan protokol kesehatan <i>New Normal</i> untuk pencegahan <i>virus Covid-19</i>
Sikap Afektif	
Tidak terlalu memperhatikan kebersihan sarana dan prasarana ruangan kantor	Mulai sering menyemprotkan disinfektan untuk menjaga dan memperhatikan sarana dan prasarana serta ruangan.
Jarang minum vitamin untuk menjaga imunitas tubuh	Mulai rutin minum vitamin agar imunitas tubuh tetap kuat menghadapi masa pandemi
Sangat jarang melakukan olahraga	Mulai sering melakukan olahraga untuk menjaga kebugaran tubuh
Sikap Konatif	
Belum menjalankan protokol kesehatan <i>New Normal</i> saat bekerja	Menjalankan protokol kesehatan <i>New Normal</i> saat bekerja seperti melakukan gerakan 5 M
Jarang mencuci tangan, menggunakan alat pelindung diri (APD), dan sarung tangan ketika berinteraksi dengan pasien	Selalu menggunakan alat pelindung diri (APD) dan sarung tangan ketika berinteraksi dengan pasien serta mencuci tangan sebelum dan sesudah berinteraksi dengan pasien
Tidak terlalu peduli terhadap orang lain yang tidak menjalankan protokol kesehatan <i>New Normal</i>	Mulai menghimbau orang lain agar menjalankan protokol kesehatan <i>New Normal</i> untuk pencegahan penyebaran <i>Virus Covid-19</i>

C. Hasil Kuisisioner Variabel X

Tabel 10. Mengetahui Pemberitaan Tentang *Virus Covid-19*

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	0	0 %
Setuju	20	67 %
Sangat Setuju	10	33 %
Total	30	%

Dari tabel 10 diatas, dapat dilihat bahwa hasil angket dari pernyataan pertama yaitu apakah mengetahui berita tentang *virus Covid-19*. Hasil jawaban dari pernyataan tersebut adalah terdapat 20 orang menjawab setuju dengan presentasi 67% dan terdapat 10 orang yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 33%. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa Karyawan *Amaze Skin Care* Palembang semuanya mengetahui tentang berita *virus Covid-19*.

Tabel 11. Pernah Melihat Iklan Layanan Masyarakat di Trans TV

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	11	37 %
Setuju	16	53 %
Sangat Setuju	3	10 %
Total	30	100 %

Dilihat dari tabel 11 diatas, pernyataan pada kuisioner yaitu apakah pernah melihat tayangan iklan layanan masyarakat Protokol Kesehatan New Normal di Trans TV. Dari 30 orang responden, terdapat 11 orang menjawab ragu-ragu dengan presentasi 37%, kemudian terdapat 16 orang menjawab setuju dengan presentasi 53% dan 3 orang menjawab sangat setuju dengan presentasi 10%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa para karyawan *Amaze Skin Care* Palembang sudah pernah melihat iklan layanan masyarakat Protokol Kesehatan *New Normal* di Trans TV.

Tabel 12. Pernah Melihat Iklan Layanan Masyarakat di Channel Lain

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	6	20 %
Ragu-Ragu	12	40 %
Setuju	10	33 %
Sangat Setuju	2	7 %
Total	30	100 %

Dari tabel 12 diatas, terdapat 6 orang yang menjawab tidak setuju kemudian 12 orang dari 30 orang yang menjawab ragu-ragu menjawab pernyataan tentang apakah pernah melihat iklan layanan masyarakat di Chanel lain, kemudian terdapat 10 orang yang menjawab setuju dan juga terdapat 2 orang yang menjawab sangat setuju. Hal ini dapat disimpulkan bahwa kebanyakan karyawan *Amaze Skin Care* Palembang sudah pernah melihat iklan layanan masyarakat Protokol kesehatan *New Normal* di Chanel Lain.

Tabel 13. Iklan Protokol Kesehatan Penting Untuk Ditayangkan

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	13	43 %
Setuju	15	50 %
Sangat Setuju	2	7 %
Total	30	100 %

Dari tabel 13 diatas, dapat dilihat bahwa terdapat 13 orang yang menjawab ragu-ragu dengan presentasi 43% dan terdapat 15 orang yang menjawab setuju dengan presentasi 50% serta 2 orang yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 7% yang menjawab pernyataan tentang pentingnya iklan layanan masyarakat protokol kesehatan *New Normal* untuk ditayangkan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Karyawan *Amaze Skin Care* Palembang setuju bahwa Iklan Protokol Kesehatan penting untuk ditayangkan.

Tabel 14. Pesan Iklan Protokol Kesehatan adalah Melakukan Gerakan 5M

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	14	47 %
Setuju	13	43 %
Sangat Setuju	3	10 %
Total	30	100 %

Dari tabel 14 diatas, dapat dilihat bahwa dari 30 responden yang menjawab pernyataan tentang pesan dari Iklan Protokol Kesehatan adalah melakukan gerakan 5M, terdapat 14 orang yang menjawab ragu-ragu dengan persentase 47%, kemudian 13 orang yang menjawab setuju dengan presentase 43% dan 3 orang menjawab sangat Setuju dengan presentase 10%. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa Karyawan *Amaze Skin Care* Palembang mengetahui gerakan 5M adalah untuk Protokol Kesehatan *New Normal* setelah menonton Iklan Layanan Masyarakat Protokol Kesehatan *New Normal* di Trans TV.

Tabel 15. Setelah Menonton Iklan Menjadi Tahu Protokol Kesehatan *New Normal*

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	16	53 %
Setuju	12	40 %
Sangat Setuju	2	7 %
Total	30	100 %

Dari tabel 15 diatas dapat dilihat bahwa terdapat 16 orang yang memilih jawaban ragu-ragu dengan persentase 53%, kemudian terdapat 12 orang yang menjawab setuju dengan persentase 40% dan terdapat 2 orang menjawab sangat Setuju dengan persentase 7%. Dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa setelah para Karyawan *Amaze Skin Care*

Palembang menonton iklan tersebut, mereka mengetahui apa saja protokol Kesehatan *New Normal* untuk pencegahan *Covid-19*.

Tabel 16. Iklan Berguna Untuk Para Pekerja yang Langsung Berinteraksi

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	7	23 %
Setuju	15	50 %
Sangat Setuju	8	27 %
Total	30	100 %

Dari tabel 16 diatas, diketahui bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 7 orang yang menjawab ragu-ragu dengan persentase 23%, kemudian ada 15 orang yang menjawab setuju dengan persentase 50% dan 8 orang yang menjawab sangat setuju dengan persentase 27%. Berdasarkan hasil jawaban kuisisioner diatas, dapat disimpulkan bahwa Karyawan *Amaze Skin Care Palembang* setuju bahwa iklan Protokol Kesehatan Berguna untuk para pekerja yang langsung berinteraksi dengan pasien.

Tabel 17. Iklan yang disampaikan Trans TV Mudah Dipahami

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	14	47 %
Setuju	16	53 %

Sangat Setuju	0	0 %
Total	30	100 %

Dari tabel 17 diatas, dapat dilihat bahwa dari 30 responden yang menjawab pernyataan, terdapat 14 orang yang menjawab ragu-ragu dengan persentase 47% dan terdapat 16 orang menjawab setuju dengan persentase 53%. Berdasarkan hasil jawaban kuisisioner diatas, dapat disimpulkan bahwa karyawan *Amaze Skin Care* Palembang setuju bahwa iklan layanan masyarakat protokol kesehatan *New Normal* di Trans TV mudah dipahami.

Tabel 18. Iklan dapat mempengaruhi untuk menjalankan Prokes

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	16	53 %
Setuju	14	47 %
Sangat Setuju	0	0 %
Total	30	100 %

Dari tabel 18 diatas, dapat dilihat bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 16 orang yang menjawab ragu-ragu dengan persentase 53% serta terdapat 14 orang yang menjawab setuju dengan persentase 47%. Berdasarkan hasil kuisisioner pernyataan diatas, dapat disimpulkan bahwa karyawan *Amaze Skin Care* Palembang setuju bahwa Iklan Layanan Masyarakat Protokol Kesehatan *New Normal* dapat mempengaruhi perilaku orang-orang yang menonton tayangan iklan tersebut untuk menjalankan protokol kesehatan *New Normal* agar dapat mencegah penyebaran *virus Covid-19*.

Tabel 19. Masih banyak yang belum mengetahui Protokol kesehatan

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	12	40 %
Setuju	16	53 %
Sangat Setuju	2	7 %
Total	30	100

Dari tabel 19 diatas, dapat dilihat terdapat 12 orang yang menjawab ragu-ragu dengan persentase 40%, kemudian terdapat 16 orang menjawab setuju dengan persentase 53% dan 2 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 7%. Dapat disimpulkan bahwa karyawan *Amaze Skin Care* Palembang setuju bahwa masih banyak orang-orang yang belum mengetahui dan menjalankan Protokol Kesehatan *New Normal* untuk pencegahan penularan *virus Covid-19*.

D. Hasil Kuisisioner Variabel Y

Tabel 20. Menyadari Pentingnya Menjalankan Prokes

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	0	%
Setuju	13	43 %
Sangat Setuju	17	57 %
Total	30	100 %

Dari tabel 20 diatas, dapat dilihat dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 13 orang menjawab setuju dengan persentase 43% dan 17 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 17%. Berdasarkan hasil jawaban tersebut dapat disimpulkan bahwa seluruh karyawan *Amaze Skin Care* Palembang setuju bahwa setelah melihat tayangan Iklan, mereka menyadari pentingnya menjalankan Protokol Kesehatan untuk mencegah penyebaran *virus Covid-19*

Tabel 21. Menjadi Tahu Apa Saja Prokes New Normal

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	5	17 %
Setuju	17	57 %
Sangat Setuju	8	26 %
Total	30	100 %

Dari tabel 21 diatas, dapat dipahami bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 5 orang yang menjawab ragu-ragu dengan persentase 17%, kemudian terdapat 17 orang responden yang menjawab setuju dengan persentase 57%, serta 8 orang responden yang menjawab sangat setuju dengan persentase 26%. Berdasarkan hasil jawaban dari kuisisioner diatas, dapat disimpulkan bahwa karyawan *Amaze Skin Care* Palembang setuju bahwa setelah menonton iklan layanan masyarakat Protokol Kesehatan *New Normal* mereka menjadi tahu apa saja Protokol Kesehatan *New Normal*.

Tabel 22. Selalu melakukan gerakan 5M saat Bekerja

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	0	0 %
Setuju	12	40 %
Sangat Setuju	18	60 %
Total	30	100 %

Dari tabel 22 diatas, dapat dilihat bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 12 orang responden yang menjawab setuju dan 18 orang responden yang menjawab sangat setuju dengan persentase 40% dan 60%. Berdasarkan hasil jawaban kuisioner tersebut, dapat disimpulkan bahwa seluruh karyawan *Amaze Skin Care* Palembang selalu menjalankan protokol kesehatan *New Normal* dengan melakukan gerakan 5M saat bekerja, seperti menjaga jarak, memakai masker, mencuci tangan, dan sebagainya.

Tabel 23. Menggunakan APD Ketika Berinteraksi dengan Pasien

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	0	%
Setuju	11	37 %
Sangat Setuju	19	63 %
Total	30	100 %

Dari tabel 23 diatas dapat dilihat bahwa dari 30 responden yang menjawab pernyataan terdapat 11 orang yang menjawab setuju dengan persentase 37% dan 19 orang yang menjawab pernyataan Sangat Setuju dengan persentase 63%. Berdasarkan hasil jawaban kuisisioner diatas, dapat disimpulkan bahwa seluruh karyawan *Amaze Skin Care* Palembang setuju bahwa mereka selalu menggunakan alat pelindung diri (APD) lengkap, mencuci tangan dan menjalankan seluruh protokol kesehatan lainnya untuk melayani pasien yang datang ke klinik.

Tabel 24. Menjaga kebersihan Ruangan dengan Disinfectan

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	0	0 %
Setuju	15	50 %
Sangat Setuju	15	50 %
Total	30	100 %

Dari tabel 24 diatas dapat dilihat bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat masing-masing 15 orang yang menjawab pernyataan dengan pilihan jawaban setuju dan sangat setuju dengan masing-masing persentase 50%. Berdasarkan hasil jawaban kuisisioner tersebut, dapat disimpulkan bahwa seluruh karyawan *Amaze Skin Care* Palembang selalu menjaga kebersihan ruangan dengan rutin menyemprotkan cairan *disinfectan* sebagai bagian dari menjalankan protokol kesehatan *New Normal* untuk pencegahan penyebaran *virus Covid-19*.

Tabel 25. Menjalankan Prokes Demi Kesehatan Bersama

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	0	0 %
Setuju	12	40 %
Sangat Setuju	18	60 %
Total	30	100 %

Dari tabel 25 diatas, dapat dilihat bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 12 orang yang menjawab setuju dengan persentase 40% dan terdapat 18 orang yang menjawab pernyataan dengan sangat setuju dengan persentase 60%. Berdasarkan hasil jawaban kuisisioner tersebut, dapat disimpulkan bahwa seluruh karyawan *Amaze Skin Care* Palembang menyadari bahwa menjalankan Protokol Kesehatan *New Normal* untuk mencegah penyebaran *virus Covid-19* untuk kesehatan bersama.

Tabel 26. Selalu Menjaga Jarak dengan Pasien

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	0	0 %
Setuju	19	63 %
Sangat Setuju	11	37 %
Total	30	100 %

Dari tabel 26 diatas, dapat dilihat bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 19 orang menjawab

setuju dengan persentase 63% dan terdapat 11 orang responden yang menjawab Sangat setuju dengan persentase 37%. Berdasarkan hasil jawaban kuisioner diatas, dapat disimpulkan bahwa seluruh karyawan *Amaze Skin Care* Palembang setuju bahwa mereka selalu menjaga jarak dengan pasien sebagai bagian dari menjalankan protokol kesehatan *New Normal* untuk mencegah penularan dan penyebaran *virus Covid-19*.

Tabel 27. Menghimbau orang terdekat untuk menjalankan Prokes

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	12	40 %
Setuju	15	50 %
Sangat Setuju	3	10 %
Total	30	100 %

Dari tabel 27 diatas, dapat dilihat bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 12 orang yang menjawab ragu-ragu dengan persentase 40% dan terdapat 15 orang menjawab setuju dengan persentase 50% serta 3 orang sangat setuju dengan persentase 10%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa kebanyakan karyawan *Amaze Skin Care* Palembang juga mulai menghimbau orang-orang terdekat untuk selalu menjalankan protokol kesehatan *New Normal* agar terhindar dari penularan *virus Covid-19*.

Tabel 28. Minum Vitamin untuk Menjaga Imunitas Tubuh

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	14	47 %
Setuju	12	40 %
Sangat Setuju	4	13 %
Total	30	100 %

Dari tabel 28 diatas, dapat dilihat bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 14 orang yang menjawab ragu-ragu dengan persentase 47%, kemudian terdapat 12 orang yang menjawab setuju dengan persentase 40% dan 4 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 13%. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa karyawan *Amaze Skin Care* Palembang mulai rutin minum vitamin untuk menjaga imunitas tubuh dalam menghadapi masa pandemic Covid-19.

Tabel 29. Olahraga untuk Menjaga Kebugaran Tubuh.

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0 %
Tidak Setuju	0	0 %
Ragu-Ragu	20	67 %
Setuju	10	33 %
Sangat Setuju	0	0 %
Total	30	100 %

Dari tabel 29 diatas, dapat dilihat bahwa dari 30 orang responden yang menjawab pernyataan, terdapat 20 orang yang

menjawab ragu-ragu dengan persentase 67 % dan terdapat 10 orang yang menjawab setuju dengan persentase 33%. Berdasarkan hasil jawaban kuisisioner tersebut, dapat dipahami bahwa karyawan *Amaze Skin Care* Palembang mulai menyadari pentingnya melakukan olahraga untuk tetap menjaga kebugaran tubuh agar tetap fit menghadapi pandemic covid-19.