

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian terhadap hipotesis yang dilakukan oleh peneliti serta hasil pembahasan yang didapat. Secara umum dapat disimpulkan bahwa:

1. Konten yang terdapat dalam iklan layanan masyarakat Protokol Kesehatan *New Normal* Trans TV adalah konten-konten yang mengajak masyarakat untuk tetap menjalani protokol kesehatan yang harus dilakukan pada masa *New Normal* yaitu dengan tetap dirumah, jika terpaksa keluar rumah diharapkan menggunakan masker ganda dan selalu membawa masker cadangan serta *hand sanitizer*, kemudian selalu menjaga jarak dan selalu mencuci tangan.
2. Berdasarkan tabel tingkat korelasi dan kekuatan hubungan diatas, hasil nilai korelasi yang didapatkan dalam penelitian ini adalah 0,703 dikategorikan dalam tingkat hubungan yang kuat. Jadi, hubungan antara tayangan iklan layanan masyarakat protokol kesehatan *New Normal* terhadap sikap karyawan klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang dinyatakan kuat. Kemudian Berdasarkan kriteria pengujian maka disimpulkan bahwa $T_{hitung} = 5,261 > T_{tabel} = 2,048$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Dengan demikian, maka terdapat pengaruh dalam tayangan iklan layanan masyarakat protokol

kesehatan *New Normal* terhadap sikap karyawan klinik kecantikan *Amaze Skin Care* Palembang.

3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap karyawan *Amaze Skin Care* Palembang. Peneliti mendapatkan hasil penelitian yaitu sikap karyawan *Amaze Skin Care* Palembang setelah melihat tayangan Iklan Layanan Masyarakat Protokol Kesehatan *New Normal*. Sikap tersebut adalah menjadi tahu Protokol Kesehatan *New Normal*, menyadari pentingnya menjalankan Protokol Kesehatan *New Normal*, mulai menjaga kebersihan sarana prasarana ruangan dengan sering menyemprotkan disinfektan untuk menjaga kebersihan, mulai rutin minum vitamin untuk menjaga imunitas tubuh, mulai sering melakukan olahraga untuk menjaga kebugaran tubuh, menjalankan protokol Kesehatan *New Normal* saat bekerja, selalu menggunakan APD dan mencuci tangan saat akan berinteraksi dengan pasien, mulai menghimbau orang lain untuk menjalankan Protokol Kesehatan *New Normal* agar terhindar dari penularan *virus Covid-19*.

B. Saran

Adapun saran yang bisa disampaikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ditujukan untuk peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu sumber data dan dilakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh tayangan iklan terhadap respon masyarakat.

2. Melalui penelitian ini diharapkan untuk masyarakat agar memahami pentingnya menjalankan protokol kesehatan New Normal agar dapat menekan penyebaran dan penularan virus Covid-19.