

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alwi Hasan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Arikunto Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Aksara
- Arifin Syamsul Bambang. 2015. *Psikologi Sosial*. Bandung: Pustaka Setia
- Azwar Saiffudin. 2015. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Danesi Marcel. 2010. *Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy Uchjana Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gottschalk Louis. 2000. *Mengerti Sejarah*. Depok: Yayasan Penerbit Universitas Indonesia.
- Haradi Nawawi. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hasan Iqbal M. 2003. *Pokok-pokok Materi Statistik 1*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasan Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Irianto Agus. 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Latief Rusman. 2015. *Siaran Televisi Nondrama "Kreatif Produksi Public Relation dan Iklan*. Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung

Lubis Iskandar Reza Muhammad. skripsi. 2018. *Pengaruh Tayangan Iklan Layanan Masyarakat BPJS Kesehatan Tahun 2017 di Televisi Terhadap Tindakan Menggunakan di Kalangan Masyarakat Kelurahan Rengas Pulau Kecamatan Medan Marelan*. Sumatera Utara: Skripsi Jurusan

Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara

Morrison. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Menggunakan Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana

Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers.

Poerwantana, Hugiono. 2000. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Jakarta: PT. Bina Aksara.

Ramadhan Syahrul M. 2018. *Pengaruh Iklan Hemat Listrik PT. PLN Terhadap Penggunaan Listrik di Kecamatan Darul Imarah*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Ranily

Riwayanti Susi. 2017. *Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Memakai Helm Pada Saat Mengendarai Roda Dua Terhadap Perubahan Sikap Pendengar Sriwijaya Radio*. Palembang: Skripsi Jurusan Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang

S Agus, Madjadikara. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mum

Sarwono Sarlito. 2009. *Pengantar Psikologi Umum* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Siregar Syofian. 2011. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sobur Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Cetakan Ke-10. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2007. *Statiska Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Surbakti E. B.2008. *Awas Tayangan Televisi: Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam Anak Anda*. Jakarta: Gramedia
- Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Syaputra Iswandi. 2013. *Rezim Media*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Utud Yusiatie & Latief Rusman. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Prenada Media Group
- Vivian Jhon. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Fajar Interpratam Effect.
- Widiyatama Rendra. 2007. *Pengantar Pengiklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publhies.
- Zain J.S, Babadu. 2001. *Kamus Umum Bahasa Idonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

### **Internet/Jurnal**

- Dian Erika Putri, “UPADATE: Sebaran 1. 111 Kasus Baru Covid-19, Tertinggi di Jawa Timur”, 2020. <https://nasional.kompas.com/read/2020/06/12/16231481/update-sebaran-1111-kasus-baru-covid-19-tertinggi-di-jawa-timur?page=all> diakses 12 Juni 2020.
- Dandy Bayu Bramasta, Mengenal Apa Itu New Normal di Tengah Pandemi Corona <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/20/063100865/mengenal-apa-itu-new-normal-di-tengah-pandemi-corona> Nasution Sangkot. *Variabel Penelitian*. Jurnal Raudah Program Studi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal (PGRA).
- Kantor Staf Presiden, diambil dari <http://ksp.go.id/pemerintah-terbitkan-protokol-kesehatan-penanganan-covid-19/index.html>, diakses 25 Juni 2020.