

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat : Studi Pada BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan” maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan variabel Tingkat pendapatan (X1) maka dapat di artikan bahwa variabel tingkat pendapatan memiliki berpengaruh secara positif atau signifikan secara parsial (Uji t) terhadap minat membayar zakat hal tersebut di buktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 sehingga H0 ditolak dan H1 diterima. Dimana semakin baik tingkat pendapatan maka akan meningkatkan minat masyarakat untuk membayar zakat dan semakin tinggi Jabatannya semakin besar pendapatan maka semakin tinggi penghasilannya akan terkena kewajiban membayar zakat.
2. Berdasarkan variabel Literasi zakat (X2) maka dapat di artikan bahwa variabel literasi zakat memiliki berpengaruh secara positif atau signifikan secara parsial (Uji t) terhadap minat masyarakat hal tersebut di buktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05 sehingga H0 ditolak dan H2 diterima. Dimana semakin banyak literasi zakat yang diketahui maka akan

meningkatkan minat masyarakat untuk membayar zakat. Berdasarkan variabel Kepercayaan (X3) maka dapat di artikan bahwa variabel kepercayaan memiliki berpengaruh secara positif atau signifikan secara parsial (Uji t) terhadap minat masyarakat hal tersebut di buktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,049 lebih kecil dari 0,05 sehingga H0 ditolak dan H3 diterima Dimana semakin tinggi kepercayaan maka akan meningkatkan minat masyarakat untuk membayar zakat.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat : Studi Pada BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan”. peneliti dapat memberikan saran yang di ambil dari hasil tabulasisebagai berikut :

1. Variabel yang di uji baru sebagian kecil dari sekian banyak variabel yang berpengaruh terhadap Minat masyarakat, sebaiknya diteliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk berzakat.
2. Perlunya memperluas objek penelitian, yang tidak hanya pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Sumatera selatan tetapi juga pada Lembaga dan Unit Pengumpulan Zakat (UPZ) lainnya. Dan juga memperluas objek penelitian tidak hanya satu wilayah saja sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.

3. Bagi yang akan melakukan penelitian selanjutnya, diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam dengan menggunakan variabel lainnya yang tidak diteliti oleh penelitian.