

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Achmad, Erza Rizky. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Vespa Box Kota Malang)*. Skripsi. Program Studi Manajemen. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Andriyani, Riska. 2020. *Pengaruh Word Of Mouth dan Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Brand Equity Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Ungaran Timur Kabupaten Semarang)*. Skripsi. Program Studi S1 Perbankan Syariah: IAIN Salatiga.
- Ariandi, Julian dan Onsardi. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Warez Bengkulu*, *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, Vol.1 No. 1 ISSN: 22723424.
- Arikunto. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badroen, Faisal dkk. 2007. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Catrina, Elsa. Diakses pada tanggal 17 Agustus 2021. *Jumlah pengguna dana*. <https://amp.kompas.com/money/read/2021/03/24/120000926/jumlah-pengguna-dana-tembus-60-juta>.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. *Riset Konsumen Dalam Pengembangan Teori Perilaku Konsumen dan Masa Depan*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.14, No.1.
- Elausta, Andre. 2021. *Sejarah Dana Startup Pembayaran Digital Era Modern*. <https://ngurusduit.com/sejarah-dana-startup-pembayaran-digital-era-modern/>.
- Ena, dkk. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Chezz Cafenet*, *Jurnal Of Management (Sme's)*. Vol, 10. No.3.
- Fatihudin, Didin. 2015. *Metode Penelitian: Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama.
- Gunawan, Ce. 2018. *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handayani, Ita dan Ines Heidiani Ikasari Tri Hidayati. 2019. *Statistika Dasar: Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Hanum, Zubaidah dan Sharul Hidayat. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Meda*. *Jurnal (Politeknik LP31 Medan)*. Vol. 06, No. 01.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran.

- Himawati, Ditiya dan Mu'minatus Fitriani Firdaus. 2021. *Pengaruh Word Of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek*, *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. Vol. 04. No. 03.
- Husen, Akhmad dkk. 2018. *Pengaruh Lokasi, Citra Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 4 No. 2.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shoe di Pekan Baru*, *Jurnal Valuta*, Vol. 4. No. 1. ISSN: 2502-1419.
- Juliyani, Erly . 2019. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, *Jurnal Ummul Qura*, Vol. 7. No. 1.
- Kolim, Yuli Nur. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Etika Bisnis Islam, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Baitul Maal Watamwil (BMT) Sahara Tulung Agung*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah, FEBI.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kurniawan, Gogi. 2017. *Peran Word Of Mouth, Kepercayaan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik pada Pengrajin Kampoeng Batik Jetis-Sidoarjo*. Surabaya: Mitra Sumber Rejeki.
- Lesmana, Rosa dan Ratnasari. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Pranti Nusa*, *Jurnal Kompetiti: Manajemen Pemasaran*. Vol. 2. No. 2.
- Muhammad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nuryat, Ivan dkk. 2019. *injauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Jual Beli Likes Instagram (Studi Kasus Pada Akun Instagram @TokoPrinter\_Bandung)*. Vol. 5. No. 2. ISSN: 2460-2159.
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistika Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Penyusun, Tim. 2015. *Modal Pratikum: Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Universitas Widyatama: Utamalab.
- Pratiwi, Tety Catur Reza dan Tety Widiyastuti. 2018. *Analisis Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha di CV Alvina Indah Motor Blitar*, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. Vol. 3 No. 2.
- Rahadian, Lalu . di akses pada tanggal 12 Juni 2020. *Dompot digital dan layanan transfer bank jadi pilihan utaman dalam bertransaksi*. <https://lokadata.id/artikel/dompot-digital-dan-layanan-transfer-bank-jadi-pilihan-utama-dalam-bertransaksi>.

- Safira, Salsa. 2020. *Pengaruh Social Influence Terhadap Intention To Continue Use Melalui Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use (Studi Pada E-Wallet Dana)*. Skripsi. Program Studi Manajemen: Universitas Esa Unggul.
- Salam, Abdus. 2020. *Pengaruh Marketing Mix dan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Keputusan Menjadi Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada BRI Syariah, Bank Muamalat, dan Bank Jateng Syariah di Kota Semarang)*. Vol. 2 No. 2.
- Santoso, Singgih. 2005. *Menggunakan SPSS Untuk Statistic Parametirik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, Tunjung. 2019. *Pengaruh Lokasi dan Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen di Asfar Fried Chicken Kudus)*. Skripsi. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah: IAIN Kudus.
- Sasnita, Afriyani, dkk. 2019. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1. No.2.
- Sejarah DANA. Diakses pada tanggal 03 Januari 2021. [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Dana\\_\(pembayaran\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Dana_(pembayaran)).
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Sitinjak, Tony dkk. 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Dede dan Estiko Wibanwanto. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan, Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 3 No. 3.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunardi dan Sri Handayani. 2013. *Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia, ISLAMIC JURNAL: Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 4. No.3.
- Syahirman dan Umiyati. 2015. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama.
- Taan, Hapsawati . 2017. *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2012. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an: Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci dalam Al-Qur'an*. Bandung: Ciptapustaka Media Perintis.
- Tentang DANA. Diakses pada tanggal 23 Desember 2021. <https://www.dana.id/about>.

- Verina, Eunika dkk. 2014. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook. Jurnal Administrasi Bisnis (Universitas Brawijay)*.
- Widjaja, Andrew Effendy dan Lilik Indrawati. 2018. *Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Ojek Online, Jurnal Bisnis Terapan, Vol. 2. No. 2.*
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan.* Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.