

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, 2018, *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, Dan Aplikasi Dakwah*, (Depok: Kharisma Putra Utama Offset).
- Agrainy Lysa, 2018, *Efektivitas Rehabilitasi Pecandu Narkotika Serta Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kejahatan di Indonesia*, (Ponorogo: Sidoharjo).
- Ali Aziz Moh, 2004 *Edisi Revisi Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana).
- Andini Tina, 2021, *Efektivitas Manajemen Pengelolaan Zakat di Daarut Tauhid Peduli Sumatera Selatan*, (Palembang: Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang).
- Annur Saipul, 2008, *Metodologi Penelitian Pedidikan*, (Palembang: Grafika Telindo Press).
- Arifin Anwar, 1984, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: Armico).
- Basit Abdul , 2013, *Filsafat Dakwah*, (Depok: Kharisma Putra Utama Offset).
- Bawa Atmadja Nengah, 2018, *Sosiologi Media Persektif Teori Kritis*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada).
- Cangara Hafied, 2014, *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi, Edisi Revisi 2014* (Depok: Kharisma Putra Utama Offset).
- Al-Quran, *surah Al-Imron ayat 104*, 2010, (Jawa Barat : cv Penerbit di Ponegoro).
- Djamal Hidajanto, Andi Fachruddin, 2013, *Edisi Kedua Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*, (Jakarta: Kencana).
- Dapartemen Agama RI Al-hikmah, 2010, *Al-Quran dan Terjemahan*, (Jawa Barat: cv Penerbit di Ponegoro).
- Dokumen data SDM LPP RRI : dikutip pada tanggal 07 Oktober 2021.*
- Ekasari Ratna, 2020, *Model Efektivitas Dana Desa untuk menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi*, (Malang: AE Publishing).
- Faizah, 2006, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Fed Wibowo, 2012, *Teknik Produksi Program Radio Siaran*, (Yogyakarta: Grasia Book Publisher).

- Gunawan Imam, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- H.AhmadThontowi,*Hakekat Relegiusitas*,<https://sumsel.kemenag.go.id/files/sumsel/file/dokumen/hakekatreligiusitas.pdf>.
- Hadi Sutrisno , 1996, *Metode Peneliti II*, (Jakarta: Rajawali).
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar,2017, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- K. Pringle Peter, 2018, *Star dan Mc. Radio Nusantara Indah*, (Jakarta: Kencana)
- Liliweri Alo, 2013, *Dasar-Dasar Komunikasi antar Budaya*, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar)
- Liliweri Alo , 2015, *Komunikasi Antar Personal*, (Jakarta: Kencana).
- Liliweri Alo, 2011, *Komunikasi Serba ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana).
- Mafra Nisa Ulul, 2019, *Jurnal Manivestasi*, (Palembang: Universitas PGRI).
- Maryani, 2018, “*Efektivitas Komunikasi Dakwah Radio “Nian Fm” Melalui Program “Ashima” (Asah Iman dan Takwah)*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi,UIN Raden Fatah Palembang).
- Martono Nanang, 2015,*Metodologi Penelitian Sosial : Konsep – Konsep Kunci* (Depok: PT. Rajagrafindo Persada).
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: UI Press).
- Morrisan, 2008, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelolah Radio dan Televisi*, (Jakarta: PT. Prenada Media Group).
- Muhaimin, 1989, *Problematika Agama Islam*, (Jakarta: Kalam Mulia).
- Mufid, 2009, *Etika dan Filsafat Komunikasi*,(Depok: Prenadamedia Group).
- MunirMisbahul, 2018, “*Strategi Komunikasi dalam Program Mutiara Hikmah di Radio Rasika Fm*”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Uin Walisongo Semarang.
- NoorJuliansyah, 2011, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Prenadamedia Group).

Subagyo P. Joko, 2015, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta).

Suryani, Hedrayadi, 2015, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan aplikasi pada Penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana).

NoorJuliansyah, 2011, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Prenadamedia Group).

Subagyo P. Joko, 2015, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta).

Suryani, Hedrayadi, 2015, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan aplikasi pada Penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana).

NoorJuliansyah, 2011, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Prenadamedia Group).

Subagyo P. Joko, 2015, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta).

Suryani, Hedrayadi, 2015, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan aplikasi pada Penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana).

NoorJuliansyah, 2011, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Prenadamedia Group).

Nurhasyim Machbub, 1984, *Sejarah Agama*, (Semarang: Fakultas USH IAIN Walisongo Semarang).

Nushori Fuad & Rachmy Diana Mucharam, 2002, *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islami*, (Yogyakarta: Menara Kudus).

Prawirosentono, 2019, *Manajemen Sumber Daya Manusia Kinerja, Motivasi dan Etos erja Karyawan*, (Yogyakarta: BPFPE).

Razzaq Abdur, Analisis Pesan Dakwah dalam Karya Sastra: Studi atas Publikasi Novel-Novel Islami Karya Habiburrahman El-Shirazy, (Palembang: LP2M UINRadenFatahPalembang, 2016), hlm. 206. Wardah, https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=rHW7BkmaAAAJ&citation_for_view=rHW7bKMAAAAJ:qjMakFHDy7sC. Diakses tanggal 03 Juli 2021.

Razzaq Abdur, *Dakwah dan Pemikiran Politik Islam*. Noerfikri Palembang, https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=rHW7bKMAAAAJ&citation_for_view=rHW7bKMAAAAJ:HoB7MX3m0LUC.

Richard M. Steers, 1985, *Efektivitas Organisasi*, (Jakarta: Erlangga).

RismawatiEndang (1441010246),2018, dengan judul “*Strategi Komunikasi Dakwah Radio 97,6 Fm La Nugraha Lampung Pada Program Siraman Rohani*”, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung.

Subagyo P. Joko, 2015, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta).

Sumber: Arsip LPP RRI: dikutip pada tanggal 07 Oktober 2021.

Suhandang Kustadi, *Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013).

Suryani, Hedrayadi,2015, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan aplikasi pada Penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana).

Tatapangarsa Humaidi, 1991, *Pendidikan Agama Islam Untuk Mahasiswa*, (Surabaya: IKIP Malang).

Uchjana Effendy Onong, 2013, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya).

Yasin Sultan, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Praktis, Populer dan Kosa Kata Baru*, (Surabaya: Mekar).