

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Alvinaro Ardianto, *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011.
- Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Asep Saeful Muhtadi, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- B. Aubrey Fisher, *Teori-teori Komunikasi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1986.
- Bintang Petrus Sitepu, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2012.
- Charles R. Wright, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Bandung: Remadja Karya, 1988.
- Dani Vardiansyah, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004.
- Farida Puji P, *Sukses Berwawancara*, Yogyakarta: PT Citra Aji Parama, 2013.
- Freddy Rangkuti, *Teknik Pembedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Sinar Utama, 1997.
- Hafied Cangara, *Komunikasi Politik*, Jakarta: PT Raja Grafindo Perasada, 2016.
- Morissan, *PERIKLANAN Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Pramada Media Group, 2010.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Narbuko Kholid dan Achmadi Abu, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Ngainun Naim, *Dasar-dasar Komunikasi Pendidikan*, Jogjakarta: Ar-ruzz Media, 2016.
- Nugroho J. Setiadi, S.E, *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2003.
- Onong Ucjana Effendi, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1999.
- Soekartawi, *Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2011.
- Warren J. Keegan, *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: Prentice-Hall, 1996.