

ABSTRAK

Skripsi ini membahas "Analisis Infografis Pada Surat Kabar Harian (SKH) Sumatera Ekspres Edisi Oktober 2019". Penggunaan infografis dewasa ini merupakan hal yang lumrah dilakukan oleh setiap media baik media cetak ataupun media *online*. Infografis merupakan salah satu cara yang digunakan oleh media untuk mempermudah pembaca memahami isi berita. Koran merupakan media yang lumrahnya ada dan dapat menjangkau setiap lapis masyarakat dengan segala kelas ekonomi dan pendidikan. Penggunaan infografis dirasa cocok untuk mempermudah masyarakat memahami inti dari berita yang akan disampaikan dengan menggunakan ilustrasi gambar dan kalimat yang mudah untuk dipahami membuat masyarakat akan lebih tertarik untuk membaca koran. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar peran infografis terhadap SKH (Surat Kabar Harian) Sumatera Ekspres serta untuk mengetahui hambatan yang didapatkan oleh pihak Sumeks dalam perancangan infografis tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kualitatif serta menggunakan teknik analisis data semiotika milik Charles Sander Pierce. Pierce dikenal dengan konsep trikotomi atau segitiga, yaitu ikon, indeks, dan simbol. Kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini yaitu dari hasil wawancara infografis pada surat kabar harian Sumatera Ekspres telah ada sejak lama hanya saja perubahan yang ada pada saat ini mengikuti zaman. Infografis sangat fleksibel untuk mengikuti mode saat ini. Hambatan dalam pembuatan infografis untuk saat ini yaitu *space* atau tempat karena Sumatera Ekspres tidak hanya memiliki infografis sebagai nilai jual tetapi juga memiliki *space* iklan sehingga terkadang infografisnya tidak terlalu menonjol.

Kata Kunci : Analisis, Infografis, Surat Kabar, Sumatera Ekspres

