

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK ARRUM HAJI DI PT  
PEGADAIAN (PERSERO) CABANG SYARIAH SIMPANG 4 LANTAS  
BATURAJA**



**Oleh:**

**Meidia Elisa**

**NIM. 1710602045**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2021**