

DAFTAR PUSTAKA

- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Gitosudarmono. Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. BPFE. Yogyakarta.
- Ani Rakhmanita. 2018. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Pembiayaan Haji Memilih Pegadaian Syariah*. Jurnal Sekretaris dan Manajemen. Volume 2 No. 2, 223-238, 2018
- Sutarno. *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. (Yogyakarta: Graha Ilmu.2012)
- Malayu S.P. *Dasar-dasar Perbankan*. (Jakarta: PT Bumi Aksar. 2009)
- Asti Dwi Putri. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung pada Produk Tabungan BSM PT. Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang*. (Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang,2016).
- Olivia Firda Yuanita. *Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur*. (Skripsi: IAIN Surakarta, 2017).
- Amilina Karimah. *Pengaruh Brand Image, Promosi dan Motivasi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk di Bank Syariah Suriyah Cabang Salatiga dengan Minat sebagai Variabel Intervening*. (Skripsi: IAIN Salatiga. 2019)
- Widowati. Purwanto. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dengan Visual Marchandising sebagai variable moderating (Studi pada Minimarket Alfamart di Kota semarang)*, 2014
- Kadek Ria Mariska Antari. Dkk. *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Berbelanja pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. 2014

- Kantohe. Karuntu. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Swalayab Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomii, Manajemen, Bisnis dan Akutansi. 2014
- Endang Sriwahyuni. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Bank BRI Syariah KCP NGAWI)*. (Skripsi IAIN Ponorogo. 2019)
- Rumagit. *Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Jumbo Swalayan Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 14.
- Amir. Prijati. *Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cosmic Clothing Storee*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajeemen (JIRM), Vol 4 .No 8
- Karouw. Dkk. *Faktor Penentu Pillihan Konsumen Komoditi Pertanian terhadap Tempat Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Manado*. Jurnal Agri-Sosial Ekonomi, Vol 1.No 1.
- Marwia. *Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop (Studi Kasus Pada Konsumen Online shop di Unismuh Makassar)*
- Schiffman. Wisenblit. *Consumer ehavior Edisi 11 Global Edition*, (England: Person Education Limited) Irham Fahmi. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Setiadi. *Perilaku Konsumen*. (Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Penerbit Kencana Jakarta),
- Juhaya S.Pradja. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Putaka setia. 2013).
- Nugroho J.Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2010)
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. (Bogor: PenerbitGhali Indonesia. 2015).

- Budi Gautama Siregar. *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang sidimpuan*. (Jurnal: IAIN Padangsidimpuan. 2018).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2010)
- Donni Juni Priansa. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta. 2017).
- Prof. Dr. Veithzhal Rivai Zainal, S.E., MM., M.B.A., *Islamic Marketing Management (Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rasulullah)*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).
- M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012),
- Utami, C. W. "Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel", (Edisi 1. Cetakan Bayumedia, Malang, 2008)
- Kotler, Keller "Manajemen Pemasaran", (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008)
- Herid Apner Afili, J.A.F.Kalangi, Olivia Walangitan. "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Menabung Nasabah."
- Nur Asnawi, Masyhuri. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN Maliki Press, 2011).
- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdani. 2009, . *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua* Jakarta. Selemba Empat.
- Kotler, Philip, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran. Ahli bahasa Benyamin Molan* (Jakarta: Indeks. 2007)
- Kotler, Keller. "Manajemen Pemasaran", (Edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2009)
- Swastha. *Asas-asas Marketing*. (Yogyakarta: Liberty, 2005)
- Kotler, Armstrong G. "Principles of Marketing"(Jakarta: 2006)

- Saladin. *Manajemen Pemasara*. (Bandung: Edisi keempat, 2006)
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia)
- Swasta, Basu. *Azas-azas Pemasaran*. (Yogyakarta: Liberty. 2002)
- Aprih Santoso, Sri Yuni Widowati. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017)
- Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta, 2004)
- Kasmir, Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis edisi kedua*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2009),
- M. Faud, Christine, Dkk. *Pengantar Bisnis* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2005),
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008),
- Philip Kotler, Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga. 2001),
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaraan*. (Yogyakarta: Penerbit, Andi, 1997).
- Sofian Assauri. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasran*. (Jakarta: Penerbit Erlangga). edisi 13 jilid 2.
- Thamrin Abdullah, Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran* (dalam <https://landasanteori.com>)
- Kotler, Philip: Armstrong, Garry. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Jilid 1. Erlangga. Jakarta 2008)

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2014)
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2019),
- Muslich anshori, Sri Iswati. *Buku Ajaran Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: UNAIR (AUP). 2009).
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Sekunder*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2014)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta. 2013).
- Abdul azis. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Soisial terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Kecamatan Tamalate Kota Makassar*. (Makassar: 2018).
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: CV. Alfabeta: 2006)
- Sarwono Jonathan. Tutty Marthadireja. *Riset Bisnis Untuk Pengembalian Keputusan*, (Yogyakarta: Andi. 2008).
- Tony Sitinjak. Dkk. *model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2004).
- Ce Gunawan. *Mahir Menguasai SPSS : Mudah Mengelolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25*. (Yogyakarta: Deepublish. 2018).
- Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Aproach*, (Yogyakarta: Deepublish. 2021).
- Yusri. *Ilmu Prognatik Dalam Perpektif Kesopanan Berbahasa*. (Yogyakarta: Deepublish. 2016).
- Ghozali Imam. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Diponogoro: Edisi Keempat. 2009).

Husaini Usman Purnomo. *Pengantar Statistika Cara Mudah Memahami Statistika Edisi Ketiga*, (Jakarta: Bumi Aksara. 2020).

Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. (Yogyakarta: Andi Offset. 2011).

Abdul Azis. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Nasabah Pembelian di Alfamart Kecamatan Tamalate Kota Makassar*. (Makassar. 2018).

Tony wijaya. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2009)

Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS* , (Yogyakarta: Andi Offset, 2011)

Danang Sunyoto. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonom*, (Bandung: CV. Alfabeta 2012).

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IMB SPSS 21*.