

Daftar Pustaka

- Al-Qur'an In word (Qs. Ali-Imran: 159)
- Annisa Wahyulkarima, (2018) "*Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi, Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah,*" *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah 1, no. 1.*
- Agatha Maria ,Sri Wdyanti Hastuti and Muhammad Anasrulloh, (2020) "*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian,*" *Jurnal Ilmiah Ecobuss 8, no. 2: 99–102.*
- Anjar Arista Sari Dkk, 2020*Pengaruh Promosi Islami Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Pergadaian Syariah Kabupaten Gresik,*Jurnal,Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya,Surabaya,2020.
- Ali, Karnila(2017) "*Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro,*" *Jurnal Ilmiah 10, no. 2: 1–94.*
- Andreas Manampiring and Rudy Wenas, (2016) "*Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado,*" *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 4, no. 2: 1313–1322.*
- Artanty Wahyuni,dan N Timmy, (2016) "*Pengaruh Promosi Penjualan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tabungan Simpedes, PT Bank Rakyat Indonesia,*" *Advance 3, no. 1, <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/advance/article/view/95>.*
- Basuki Agus Tri dan Nano Prawoto, (2016) *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)* Edisi Pertama Cetakan Pertama, Jakarta: Rajawali Pers.
- Badrul Huda, Sukidin Sukidin, and Sri Wahyuni, (2019). "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember,*" *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial 13, no. 1 .*
- Dwi Priyanto, (2013) *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS,* (Yogyakarta: Mediakom,
- Dede Solihin and Estiko Wibawanto, (2020). "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan,*" *Jurnal Pemasaran Kompetitif 3, no. 3*
- Firliyanti Kaluku,Silvy L,Djurwaty Sopeno , (2018)Analisis Bauran, Promosi Terhadap, and Keputusan Nasabah, "*Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah*

- Mandiri Cabang Manado,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 2.
- Fitroh Rismy Farazila, (2021) *Economics Nsafe and Vol No*, “Prosiding National Seminar on Accounting , Finance , Strategi Dan Implementasi Teknologi Informasi Pada Audit Era Digital” 1, no. 2 .
- Firmansyah M. Anang, 2018 ”*perilaku konsumen(sikap dan pemasaran)*, (yogyakarta: Qiara Media.
- Garaika Garaika and Winda Feriyan, (2019). “*Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta*,” *Jurnal AKTUAL* 16, no. 1.
- Gunawan, “*Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro.*”
- Indyah Hartami Santi dan Bayu Erdani, 2021 “*Technology Acceptance Model Penggunaanya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*”. (yogyakarta:NEM,).
- Irwan, 2018, *Etika Dan Perilaku Kesehatan*, (Yogyakarta:CV Absolute Media,).
- Italia and Islamuddin, (2021) “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia,” *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)* 2, no. 1.
- Kadir, 2015. *Statistika Terapan Konsep: Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Muanas Arief,, 2014, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara).
- Muhammad Zakiy and (2017), *Muamalat Bank*, “*Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*” 3, no. 1 .
- Manampiring and Wenas, “Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado.”
- Margono, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Martono Nanang , 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Skunder*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nazir, Ahmad, (2020) “Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kualitas Relasional Pelayanan Shopee Di Bengkulu” 3, no. 2.
- Nurlaeli, “*Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas.*”
- Putri Dwi Cahyani “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Pemasaran Spiritual Terhadap Kepuasan NASABAH (Komparasi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta Dan Operasionalnya , Dimana Bank Beroperasi Sesuai Dengan Prinsip-Prinsip Syariat Islam , Dimana Anggapan Kerja (Perceived Performance) Produk Akan Sesuai Dengan Kepuasan Nasabah .”
- Rambat Lupiyoadi, 2001 ‘*Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*’, Jakarta: Salemba Empat,.
- Romindo dan Mutaqqin,” *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya* “. (Medan:yayasan kita menulis),
- Solihin and Wibawanto, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan.”
- Surtiati Surtiati, Hermanto Siregar, and Trias Andati, (2017) “*Analisis Arus Kas*

- Terkait Kebijakan Uang Kuliah Tunggal Di Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum,” Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen 3, no. 2.*
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian dan Pengembangan Research Development*, Bandung: Alfabeta,.
- Suryani dan Hendrayadi, 2015, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam Edisi Kedua*, Jakarta: PrenadaMedia Group (Divisi Kencana).
- Sugiyono, 2019 *Metode Penelitian Kuantitatif Cetakan Kedua*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sudjana, 2003 *Teknik Analisis Regresi Dan Korelasi Bagi Peneliti*, Bandung: Tarsito.
- Setiawan Riyanto Suharsono and Rini Purnama Sari, (2019) “*Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo),” Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Vol (1), no. No.2.*
- Syaiful Rokhman, Imam Fahrur Rozi, and Rosa Andrie Asmara, (2017) “*Pengembangan Sistem Penunjang Keputusan Penentuan Ukt Mahasiswa Dengan Menggunakan Metode Moora Studi Kasus Politeknik Negeri Malang,” Jurnal Informatika Polinema 3, no. 4.*
- Tajudin And Mulazid, “*Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok.*
- Umar husein, 2003, *metode riset dan perilaku konsumen jasa*, (Jakarta:PT.Ghalia Indonesia.
- Wawancara Bapak Akbar Tri Pratama, *Relationship manager funding Bank Muamalat KCU Palembang*, 17 september 2021.
- Wawancara Febrianty, *Mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Raden Fatah Palembang*, 10 September 2021.
- Wahyono Budi, 2012 *Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen*, (PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta,).
- Wiharso and Alexandri, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bogor.*”
- Yulianan Eko, (2018) “*Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan),” Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan 12, no. 1: 34–49.*
- Yulianti ,Rika “*Pengaruh Nilai-nilai Agama et al., “Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Banjarmasin” (n.d.).*

