

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Representasi pada iklan Disney+ Hotstar versi Pilih Semaumu Untuk Semua menggambarkan sosok laki-laki dewasa yang gemar membeli mainan-mainan yang identik dengan mainan untuk anak laki-laki. Seperti yang ada di tengah kalangan masyarakat luas bahwasanya laki-laki dewasa biasanya tidak berperilaku seperti anak kecil yang suka membeli dan mengoleksi mainan-mainan tertentu. Dari hasil analisis tanda yang terdapat dalam iklan, diketahui pemilihan pemain/pemeran hingga adegan yang dilakukan, iklan ini memberikan gagasan dalam sudut pandang penyajian iklan bahwa sasaran *platform* aplikasi film Disney+ Hotstar dapat memberikan kepuasan tersendiri bagi peminat film yang telah di suguhkan oleh Disney+ Hotstar pada kondisi masyarakat di masa sekarang.

Sementara dari hasil tanda-tanda pada iklan Disney+ Hotstar versi Pilih Semaumu Untuk Semua dengan menggunakan Semiotika Roland Barthes maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Makna Denotasi

Makna denotasi yang terdapat dalam iklan Disney+ Hotstar versi Pilih Semaumu Untuk Semua adalah makna yang tersirat secara langsung tanpa harus menganalisis lebih dalam. Setiap *scene* pada iklan tersebut saling berkaitan membentuk satu cerita iklan yang utuh. Dari lima *scene* yang dianalisis oleh penulis, ada beberapa *scene* yang penting yaitu sosok laki-laki dewasa yang memegang sebuah mainan berupa pedang-pedangan. Dari *scene* tersebut digambarkan bahwa laki-laki dewasa tidak sepatutnya berlaku selayaknya anak-anak yang sedang memegang mainan kesukaannya, laki-laki dewasa juga tidak sepatutnya memberikan contoh dan bersikap seperti anak kecil yang merengek kepada orang tuanya untuk dibelikan mainan.

2. Makna Konotasi

Makna konotasi yang tersirat pada iklan Disney+ Hotstar versi Pilih Semaumu Untuk Semua adalah makna yang tidak tersirat secara langsung, namun bisa kita ketahui dari menganalisis beberapa *gesture* yang ditunjukkan model dari teknik pengambilan gambar, atau dari kostum maupun properti yang digunakan dalam adegan. Dari

pembahasan dan analisis yang dilakukan oleh penulis, terdapat beberapa tanda-tanda yang tersirat dari apa yang ada dalam visualisasi gambar. Antara lain, warna merah menyala dari pedang mainan yang di pegang oleh laki-laki tersebut menunjukkan bahwa warna merah sendiri memiliki arti tindakan, kekuatan, dan bergairah. Selain itu pengambilan gambar dengan teknik *medium shot* menggambarkan sosok laki-laki tersebut yang tengah bahagia sembari memegang pedang mainan.

3. Mitos

Dengan melihat tanda-tanda yang terdapat dalam iklan Disney+ Hotstar versi Pilih Semaumu Untuk Semua, baik itu melalui adegan, gesture, ataupun properti yang disekitar itu. Maka penulis mendapatkan mitos secara keseluruhan yang terdapat pada iklan ini yaitu laki-laki yang berpenampilan menarik, seorang kepala keluarga, rupawan, gagah, berani, dan menyayangi keluarga.

Dari ketiga makna diatas maka peneliti mengatakan bahwa dalam iklan ini menyajikan sebuah iklan pendek yang berdurasi 30 detik yang mengusung drama dengan dibumbui adegan unik dan lucu. Pada iklan ini

para pemain berusaha untuk meyakinkan penonton agar menjadi pelanggan pada kuota layanan *video streaming* yang disediakan oleh Disney+ Hotstar, dengan menyajikan cerita sebuah keluarga lengkap dan bahagia sehingga membuat penonton ikut merasakan kebahagiaan ketika menontonnya.

B. Saran

Terhadap penelitian ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran, yaitu:

1. Dalam menonton sebuah iklan, penonton hendaknya tidak hanya mengikuti dan mengetahui alur cerita dan konfliknya saja. Akan tetapi dalam sebuah iklan biasanya memiliki pesan tersembunyi di dalamnya yang ingin disampaikan oleh pembuat iklan. Selain itu penikmat iklan juga tidak bisa memaksakan kehendak memasukkan persepsinya kedalam alur cerita, karena semua iklan memiliki cara dan sudut pandangnya tersendiri yang

dirancang oleh perusahaan.

2. Peneliti menyarankan untuk menonton iklan ini, karena didalam iklan ini selain unsur iklan yang menjadi pokok bahasan, juga terdapat unsur nilai kebaikan yang dapat kita pelajari dan kita terapkan dalam kehidupan kita sehari-hari.

3. Kepada peneliti selanjutnya, tulisan ini dapat dijadikan referensi terkait pembahasan yang berhubungan dengan iklan, dan semiotika yang dapat dijadikan bahan kajian untuk pemenuhan kebutuhan studi.

