

## ABSTRAK

Analisis Semiotika Iklan Disney+ Hotstar Versi Pilih Semaumu Untuk Semua (Analisis Semiotika Model Roland Barthes). Kegiatan iklan menggunakan media massa telah banyak digunakan oleh perusahaan besar, karena dapat menjangkau masyarakat secara luas. Hal ini juga dilakukan oleh iklan Disney+ Hotstar yang bekerjasama dengan Telkomsel, dengan fitur layanan streaming film dan serial serupa dengan Netflix yang dimiliki oleh perusahaan Walt Disney. Dari sisi teks iklannya sendiri ingin menonjolkan keunggulan Disney+ Hotstar yang memiliki konten film yang diinginkan oleh semua anggota keluarga. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem makna yaitu: makna denotasi, makna konotasi, dan mitos dalam iklan Disney+ Hotstar versi Pilih Semaumu Untuk Semua. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian dengan pendekatan semiotika model Roland Barthes. Penelitian ini juga ingin merepresentasikan iklan Disney+ Hotstar versi Pilih Semaumu Untuk Semua. Melalui observasi yang teliti dan kolaborasi dengan dokumen-dokumen yang relevan, akhirnya ditemukan adegan-adegan yang dapat merepresentasikan iklan Disney+ Hostar. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa dalam iklan ini menyajikan sebuah iklan pendek yang berdurasi 30 detik yang mengusung drama dengan di bumbui adegan unkn dan lucu. Pada iklan ini para pemain berusaha untuk meyakinkan penonton agar menjadi pelanggan pada kuota layanan video streaming yang disediakan oleh Disney+ Hotstar, dengan menyajikan cerita sebuah keluarga lengkap dan bahagia sehingga membuat penonton ikut merasakan kebahagiaan ketika menontonnya.

**Kata Kunci:** Iklan Disney+ Hotstar, Keluarga, Semiotika