

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN DISNEY+ HOTSTAR VERSI PILIH SEMAUMU UNTUK
SEMUA**
(ANALISIS SEMIOTIKA MODEL ROLAND BARTHES)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Sarjana Sosial (S.Sos)
Program Studi Jurnalistik

Oleh:

WANDA TAMARA

1720503073

PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

1442 H/2021



Edit dengan WPS Office