

ABSTRAK

Konsumsi merupakan kegiatan ekonomi yang akan dilakukan oleh setiap individu secara berulang-ulang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, baik itu kebutuhan primer maupun sekunder. Rasulullah SAW selalu mengajarkan kepada umatnya untuk hidup secara sederhana, tidak berlebih-lebihan termasuk dalam kegiatan konsumsi, hendaknya harus sesuai dengan syari'at islam.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dari tingkat pendidikan, religiusitas, dan gaya hidup masyarakat desa Tirtaharja terhadap pola konsumsi rumah tangganya. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat desa Tirtaharja dengan jumlah 87 sampel yang menjadi perwakilan dari seluruh populasi. Setelah didapatkan data berdasarkan kuisioner yang telah disebar, kemudian dilakukan beberapa analisis terhadap data-data tersebut untuk mengetahui ada tidaknya korelasi dari tingkat pendidikan, religiusitas, dan gaya hidup masyarakat terhadap pola konsumsi.

Setelah dilakukan pengolahan data, hasil menunjukkan bahwa semua variabel independen yang diuji secara simultan (uji f) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi. Hasil uji R^2 menunjukkan bahwa 0,154 yang artinya variabel independen dalam penelitian ini mempengaruhi pola konsumsi masyarakat sebesar 15,4%. Dan sisanya 84,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Tingkat Pendidikan, Religiusitas, Gaya Hidup, Pola Konsumsi