

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *Growth Opportunities*, *Firm Size*, *Profitability* dan *Leverage* terhadap Aktivitas *Hedging*. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder kuantitatif yang diperoleh dari www.idx.co.id berupa annual report dari tiap-tiap perusahaan, dan penelitian ini memiliki variabel-variabel untuk diuji, alat ukur, serta hipotesis penelitian. Penelitian kuantitatif menekankan pada pengujian teoriteori melalui pengukur variabel-variabel penelitian dalam suatu angka (*numeric*) dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik. Sampel dalam penelitian ini berupa perusahaan yang melakukan aktivitas *Hedging* yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) selama periode 2015-2017. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 21 perusahaan dari 30 perusahaan dengan periode pengamatan selama 3 tahun. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik, karena variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel kategorikal, dimana akan diberi nilai 0 apabila perusahaan tidak melakukan aktivitas *Hedging*. Pemberian nilai 1 untuk perusahaan yang menggunakan aktivitas *Hedging* hasil sampel disebut juga dengan *dummy variable* menggunakan SPSS 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Growth Opportunities* tidak berpengaruh terhadap aktivitas *Hedging*, *Firm Size* berpengaruh dan signifikan terhadap Aktivitas *Hedging*. Selanjutnya, *Profitability* berpengaruh dan signifikan terhadap aktivitas *Hedging*. Sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap aktivitas *Hedging*.

Kata Kunci : *Growth Opportunities*, *Firm Size*, *Profitability* (ROA), dan *Leverage* (DER)

