

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Juanda dkk. (2015). *Membangun Ekonomi Nasional Yang Kokoh*. Malang: UMM Press.
- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS Publishing.
- Aniek Rumijati dkk. (2020). *Kemandirian Ekonomi dan Bisnis Indonesia Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0*. Malang : UMM Press.
- Anoraga Pandji. (2016). *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bagaskoro. (2019). *Pengantar Teknologi Informatika dan Komunikasi Data*. Yogyakarta : Deepublish.
- Bima Sandhi. (2018). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*”. Jurnal.
- Budi Agus Riswandi. (2015). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Chitra Laksmi Ritmaya. (2016). “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking*.”. Jurnal.
- Darma Putra. (2010). *Pengolahan Citra Digital*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Dhiraj Kelly Sawlani. (2021). *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Utama.
- Edy Syahputra. (2020). *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi : Haura Publishing.
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Fandy Tjiptono. (2013). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Heny Agustina. (2017). “*Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)*”. Jurnal.
- Heri Junaidi. (2018). *Metode Penelitian Berbasis Temu Kenali*. Palembang: Rafah Press.
- Ika Yusnita Sari, Muttaqin, dkk. (2020). *Keamanan Data & Informasi*. Medan:

Yayasan Kita Menulis.

- Indra Ava Dianta dan Edwin Zusrony. (2019). "*Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan pada Nasabah Pengguna Internet Banking*". Jurnal.
- Indra dan Edwin. (2019). "*Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan pada Nasabah Pengguna Internet Banking*". Jurnal.
- Indyah Hartami Santi dan Fandi Sudiasmo. (2020). *Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dan Actual Uase Pada Aplikasi Identifikasi*. Surabaya : CV Jakad Media Publishing.
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan Konsep: Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khairani Ratnasari Siregar. (2011). *Kajian Mengena Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*.
Jurnal.
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Leoni Joan dan Tony Sitinjak. (2019). "*Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-pay*". Jurnal.
- Lijan Sinambela dan Sarton Sinambela. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Lutfi Nurtika. (2021). *Strategi Meningkatkan Minat Baca Pada Masa Pandemi*.
Banyumas : Lutfi Gilang.
- Mahisa Setiawan The Riady, dkk. (2015). "*Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko, Kepercayaan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan e-banking*". Jurnal.
- Makmun Khairani. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta : Aswaja Pressindi.
- Marisi, dkk. (2021). *Teori Perilaku Organisasi*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Moh. Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad, Abdul Dan Emil. (2020). "*Pengaturan Hukum Terhadap Layanan Internet Banking Dalam Transaksi Perbankan*". Jurnal.

- Muhammad Fadhli dan Rudy Fachruddin. (2016). *“Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking”* (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh). Jurnal.
- Nanang Martono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nelson Tampubolon. (2020). “Surat Edaran: Penerapan Manajemen Risiko pada Aktivitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet (*Internet Banking*)”. <http://www.bi.go.id/biweb/utama/peraturan/se-6-18-04-apnp.pdf>, Diakses pada 26 November 2020.
- Nikolaus Duli. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Nur Ema dan Rinaldi. (2020). *“Pengaruh Teori Perilaku Terencana Terhadap Intensi Pengurus Organisasi Kampus”*. Jurnal.
- Ovan dan Andika Saputra. (2020). *Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rildayanti Medita. (2014). *“Perlindungan Hukum Bagi Nasabah Terhadap Keamanan Data Pribadi Nasabah Dalam Layanan Internet Banking”*. Jurnal Ilmu Hukum 2.
- Samsul Arifin. (2015). *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suryani dan Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada*

Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam Edisi Kedua. Jakarta: Prenada Media Group.

Sri Marti Pramudena. (2018). “*Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Mandiri E-money*”. Jurnal.

Viva Budy Kusnandar. (2021). “*Penetrasi Internet Indonesia Urutan ke-15 di Asia Pada 2021*”. Dipetik Mei, 2021, dari Data Boks <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021>.

Yunus Tulak dan Zulfikar. (2018). “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cab. Samarinda*”. Jurnal.

Zainatul Mufarrikoh. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.