

ABSTRAK

Penelitian ini berupaya mengungkapkan “**Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Ikatan Remaja Masjid (IRMA) Al-Irsyad dalam Meningkatkan Minat Baca Al-Qur’an Remaja**”. Ada dua rumusan masalah dalam penelitian ini pertama, Bagaimana pendekatan Irma untuk membantu meningkatkan minat baca Al-Qur’an remaja, kedua, Bagaimana strategi komunikasi persuasif pengurus ikatan remaja masjid untuk meningkatkan minat baca Al-Qur’an remaja. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pendekatan yang dilakukan Irma terhadap remaja, untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasif Irma untuk menarik minat baca Al-Qur’an remaja. Jenis penelitian ialah penelitian lapangan (*field recasrch*) dengan pendekatan kualitatif dan dianalisis dengan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini ialah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data ialah reduksi data, data display dan mengambil kesimpulan. Hasil penelitian anggota Irma menggunakan pendekatan secara ketakutan dan pendekatan berdasarkan humor, strategi komunikasi persuasif meliputi tiga tahapan ialah perumusan strategi, implementasi, dan evaluasi strategi.

Keyword: Strategi, komunikasi persuasif, Irma, minat baca al-qur’an