

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS IKATAN
REMAJA MASJID (IRMA) AL-IRSYAD DALAM MENINGKATKAN
MINAT BACA AL-QUR'AN REMAJA DI KELURAHAN 30 ILIR
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Sosial (S. sos) Dalam Program Studi Komunikasi Penyiaran
Islam**

Oleh:

IinKarlina

1730501099

**PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2021