

## DAFTAR PUSTAKA

Ali Aziz, Moh. 2014. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana

Arfian Mubarak, Muhammad. *Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Tak Sekadar Jalan*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2019.

Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samdera

Dwi Atmoko, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita

Enjang, As dan Aliyyudin. 2009. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjajaran

Eriyanto. 2018. *Media dan Opini Publik*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada

Fahrul Nurhadi, Zikri. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: PT. Balebet Dedikasi Prima

<http://detik.in/uncategorize/kelebihan-dan-kekurangan-instagram/>

<http://eprints.walisongo.ac.id/8736/1/Skripsi%20Full.pdf>

<http://www.cnnindonesia.com/nasional/20190610062027-20-401957/shift-gerbang-masuk-anak-muda>

<http://www.sahijab.com/hijabtainment/2997-biografi-dan-profil-ustadz-hanan-attaki-yang-bersuara-lembut>

- Iliahi, Wahyu dkk. *Komunikasi Dakwah*. Suarabaya: Citra Media Nusantara.
- J. Moelong, Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mattern, Joanne. *Instagram*. United Satse Of America: Abdo Publishing. 2017.
- Munir Amin, Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah
- Munir, M dan Wahyu Iliahi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nazir, Muhammad. 1989. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Aksara
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rappedeo, Muhammad Iqbal. 2019. "Pengaruh Dakwah Akun Instagram @hanan\_attaki terhadap religiusitas para follower". *Journal of Management*. Vol, 6 No, 2.
- Rendy Romadhon, Muhammad. *Pengaruh Akun Dakwah "Shift" di Instagram Terhadap Perilaku Religius Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan*

2015 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya . 2019.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri

Satria Utama, Dika. *Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial Instagram Akun @shiftmedia.id Dalam Hijrah Anak Muda*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2020.

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Soyomukti, Nurani. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.

Suhandang, Kustadi. 2013. *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Syamsul M. Romli, Asep. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2014.

Tania, Guesty. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*. UIN Raden Intan Lampung. 2019.

Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia