

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Podcast Sebagai Media Baru Pengembangan Komunikasi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini membahas mengenai bagaimana hubungan podcast sebagai media baru terhadap pengembangan komunikasi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dengan menggunakan teori *New Media*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implikasi podcast sebagai media baru dalam pengembangan komunikasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian Kuantitatif dengan menggunakan rumus Regresi Linier Sederhana dan Korelasi Product Moment. Sumber data primer dari penelitian ini ialah Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang, dengan jumlah sampel sebanyak 44 mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan antara media baru podcasr terhadap pengembangan komunikasi mahasiswa, dan keterikatan antara penggunaan podcast dan pengembangan komunikasi berada dalam kategori tinggi.

Kata Kunci : *Podcast, Media Baru, Pengembangan Komunikasi*