

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Huraerah dan Purwanto. 2006. *Dinamika Kelompok*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Abdul Kadir & Terra CH. Triwahyuni 2003. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi Algozzine B
- Anzilatul, Qodriyah. 2019. *Efektivitas facebook sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Salatiga Tahun 2019)*. Skripsi IAIN salatiga
- Arifin, Hasnul. 2009. *Nongkrong Asyik di Internet Dengan Facebook*. Jakarta: Buku Kita
- A.W. Widjaja. 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, B. H. M. 2009. *Sosiologi komunikasi, teori paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. 2014. *Sosiologi Komunikasi.(Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Creswell. 2014. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dedy Mulyana. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. XIV. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Endang lestari dan MA. Maliki. 2003. *Komunikasi Yang Efektif*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.
- Fajar, Marhaeni. 200. *Ilmu Komunikasi Teoridan Praktek*. Jakarta: Graham Ilmu. Firsty,
- Aufirandra, dkk. 2017. *Komunikasi mempengaruhi tingkah laku individu*.

Jurnal Penelitian Guru Indonesia

Goulet, D. 1977. *The uncertain promise: value conflicts in technology transfer*.

New Horizon Press

Gupta, Sumeet & Hee-Woong Kim. 2004. *Virtual Community: Concept, Implication, and Future Research Directions*. New York: Proceedings of Tenth Americas Conference on Information System.

Hafied Cangara. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Hassa, Nurrohim. Anatan, Lina. 2009. *Efektivitas Komunikasi Dalam Organisasi*.

Jurnal Manajemen: Universitas Kristen Maranatha Bandung

Kellner, D. 2010. *Budaya Media, Cultural Studies, Identitas, dan Politik: antara Modern dan Postmodern*. Yogyakarta: Jalasutra

Lee, R. D. 1997. *Overcoming Tradition and Modernity The Search for is amic Authenticity*. USA: Westview Press

Marhaeni Fajar. 2009. *Ilmu Komunikasi :Teori & Praktik*. Jakarta: Universitas Mercu Buana

Larson, Carl E & Alvin A. Gordberg. 2006. *Komunikasi Kelompok Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta: Universitas Indonesia Press

Pilliang, Y. A. 2010. *Post Realitas, Realitas Kebudayaan dalam Era Post Metafisika*. Yogyakarta: Jalasutra

Poloma, M. M. 1992. *Sosiologi kontemporer*. Bandung: Rajawali Press

Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart.2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers

Rachmat, Kriyantono. 2009. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Rafiah. 2016. *Efektivitas Kegiatan Komunikasi Kelompok Dalam Penggunaan Aplikasi Line Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015 Universitas Mulawarman*. Jurnal Ilmu

Komunikasi

Rahartri. 2019. *“Whatsapp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek)*. Jurnal Visi Pustaka

Sari Putri Nova. 2018. *Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram Sebagai Media Informasi Pegawai PT Pos Indonesia (Persero) Kota Pekanbaru*. Jurnal Fisip

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya. Sugiyono.

2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :

Alfabeta.

Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Tasbihatul, Fikriya. 2018. *Komunikasi Kelompok Komunitas Army Surabaya*.

Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya

West, R., & Turner, R. H. 2008. *Pengantar teori komunikasi, analisis dan aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Yuyun Linda Wahyuni. 2016. *Efektifitas Komunikasi Melalui Aplikasi Whatsapp (Studi Terhadap Grup Kpi 2012 Di Whatsapp Pada Mahasiswa Kpi Angkatan 2012)*. Skripsi

UIN Sunan Kalijaga’

