

DAFTAR PUSTAKA

Anggraeny, Alpi Gusti. "Pengaruh Personal Selling Dan Atmosfer Toko Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Indomaret Pamulang." Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, 2018.

Arif, Nur Rianto al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Arnanda, Andre, and T. Teviana. "Pengaruh Display Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Di Indomaret Jl. Setia Budi No.20 Medan" 14, no. 1 (2019): 11–16.

Azidin, Nasrul. "Persaingan Bisnis Antara Ritel Modern Dan Ritel Tradisional." IAIN Metro Lampung, 2019.

Brahim, Muh. Nur Eli. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2021.

Dewangga, Aurelius. "Pengaruh Display, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2016.

Gultom, Siti Aminah. "Strategi Promosi Pada Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Ekonomi Islam." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2021.

Handayani, Tri. "Peran Promosi Melalui Iklan Katalog Dalam Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret Di Kota Bengkalis)" 4, no. 2 (2020): 120–125.

Herawati. "Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area." *Skripsi Universitas Medan Area* (2016).

Imelda, Sri, and Hikmayanti Huwaida. "Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart Dan Service Pada Pt

Indrasari, Reni. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bandaraya Motor.” *Manajemen, Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar* (2021).

Kasino Martowinangun, Devita Juniati Sri Lestari. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung.” *Management* 1 (2019): 139–152.

Kasmir, and Jakfar. *Study Kelayakan Bisnis*. Revisi Cet. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.

Kurniati, Fitri. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Pada Mini Market Duta Mart Talang Jambe Palembang.” Universitas Tridinanti, 2020.

Kuspriyono. “Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta.” Jakarta: Cakrawala, 2018.

Majid, Abdul. “Pengaruh Persaingan Usaha Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pengusaha Rumah Makan Padang (Studi Di Kelurahan Simpang 4 Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi).” UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.

Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Jakarta: Deepublish Publisher, 2016.

Paul, Peter J., and Jerry C. Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.

Purwanto, Antonius. “Industri Ritel Di Indonesia: Regulasi, Sejarah, Potret, Dan Tantangan.” <https://Kompas.Id>. Jakarta, 2021.

Putra, Aldi Dwi. *Penggunaan Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Bakso "Opa Godeg."* Vol. 2. Palembang, 2017. <http://eprints.polsri.ac.id/6293/>.

Putri, Niken Ayu Aulian. "Persaingan Bisnis Retail Modern Dengan Ritel Tradisional (Studi Di Kelurahan Tempuran Kecamatan Trimurjo Lampung." IAIN Metro Lampung, 2020.

Sari, Dian Indah. "Strategi Promosi Dan Store Interior Pada Industri Ritel." *Jurnal Ecodemica* 1, no. 2 (2017): 183–192.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2017.

Sulistyowati, Dwi. "Pengaruh Periklanan, Hubungan Masyarakat, Dan Word of Mouth Terhadap Ekuitas Merek Sepeda Motor Matic Honda Vario." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, no. 024 (2020).

Toisuta, Fadhla Rahmawati. "Strategi Promosi Kedai Kopi Espresso Bar (KEIKO) Melalui Media Sosial." Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, 2016. eprints.upnjatim.ac.id.

Wun, Sheila. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Studi Pada Konsumen Indomaret Unsri Indralaya." *Jurnal Universitas Sriwijaya* (2019).