

## ABSTRAK

Penelitian ini mendeskripsikan mengenai **Strategi Komunikasi Interpersonal Dompot Dhuafa Dalam Menarik Minat Donatur**. Pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana komunikasi interpersonal yang dilakukan dompet dhuafa sumatera selatan dalam menarik minat donatur?; Apa saja hambatan dompet dhuafa sumatera selatan ketika berkomunikasi dalam menarik minat donatur?. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder dan tehnik pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori interpersonal untuk mengungkapkan suatu hubungan komunikasi antara dua orang yang terjadi secara langsung. Hasil penelitian 1) Komunikasi Interpersonal yang dilakukan Dompot Dhuafa Sumatera Selatan Dalam Menarik Minat Donatur sudah terlaksana dan dilakukan dengan baik, sebagai mana mestinya dari pihak Dompot Dhuafa menyalurkan dana yang didapat dari pihak donatur, dana atau barang telah diberikan dari donatur akan dikirim ke daerah-daerah yang membutuhkan. Komunikasi interpersonal dalam menarik minat donatur mengutamakan kepercayaan, penerimaan dan keterbukaan sehingga terjalin hubungan yang baik antara donatur dan anggota kepengurusan Dompot Dhuafa tetap berjalan dengan baik. 2) Faktor yang dapat menghambat dari Komunikasi Dompot Dhuafa dalam Menarik Minat Donatur yaitu faktor internal seperti para karyawan dompet Dhuafa lebih membatasi dalam komunikasi secara langsung dengan penerima donatur, administrasi tidak terbuka dalam penerima bantuan Dompot Dhuafa, setiap tahunnya bagian divisi berganti dengan divisi baru. Sedangkan faktor eksternal: kontak donatur yang sudah berganti kontak, interaksi komunikasi via wa/telepon kadang terputus (tidak berlangsung sampai tuntas) sehingga informasi yang disampaikan tidak lengkap, donatur yang sibuk sehingga susah di temui, karena adanya pandemi sehingga donatur mengurangi pertemuan secara langsung.

**Katakunci:** *Strategi Komunikasi Interpersonal, Dompot Dhuafa, Menarik Minat Donatur.*