

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada media.
- Bungin, Burhan. 2014. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Dzikril, M. Amin. 2008. *Strategi Komunikasi Dompot Dhuafa Republika Dalam Sosialisasi Zakat*”, *Skripsi*. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Analisa Data*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Hari, Setiawan Purnomo & Zulkifli Imansyah. 2001. *Manajemen Strategi, Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi .
- Hasbullah. 2013. *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hasbullah. 2013. *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nur, Ririn Hidayah. 2017. *Strategi Dompot Dhuafa Sumatera Selatan dalam Menarik Minat Donatur untuk Menyalurkan Dana Zakat Infak Sadaqah Wakaf (ZISWAF)*”. *Intelektualita: Vol 06, Nomor 01*.
- Nurdin, Ali. 2020. *Teori Komunikasi Interpersonal*. Jakarta: Kencana
- Onong, Effendy Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poerwandari, E. Kristi. 2008. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi* Jakarta: LPSP3-UI.
- R. David, Fred. 2008. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Rudi, Ahmad Setiawan. 2019. *Studi Analisis Terhadap Strategi Penghimpun Zakat Di Rumah Zakat*” *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suharsimi, Arikunto. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Susilawati, Yuni. 2016. *Kontribusi Dompot Dhufa Dalam Pemberdayaan Kaum Dhuafa di Banyuasin Melalui Program Pemberdayaan Pertanian Sehat (P3S)*, Skripsi. Jurusan Ahli Madya Perbankan Syariah.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Yolawati. 2019. *Efektivitas Program Kesehatan Dompot Dhuafa Sumatera Selatan Sebagai Media Dakwah Islam*, Skripsi. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Raden Fatah Palembang.
- Yusuf, Muri. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group. Cet, Ke-3.
- Zikri Fachrul Nurhadi, "Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dakwah Dalam Komunikasi", *Jurnal Komunikasi* Vol, 3 No. 1, 2017.

Narasumber :

- Dahlia (*Kepala Divisi Fundraising dan Komunikasi*), Palembang 26-01-2021.
- Fenta Agustina (*Staf Komunikasi & Digital Fundraising*), Palembang, 20-01-2021.
- Ismail, Presiden Direktur Dompot Dhuafa Sumatera Selatan, *Wawancara*, pada tanggal 18 Januari 2013.

Internet:

- <https://martinis1960.wordpress.com/2019/03/20/model-smcr/> diakses pada tanggal 31 agustus 2020, jam 20:00
- <https://pakarkomunikasi.com/teori-sor>, diakses tanggal 23 september 2020, pukul 11.55
- Hushshoheh, Miftah Al-Mach Fudzi. 2011. *Strategi Komunikasi Al-Azhar Peduli Ummat Dalam Meningkatkan Jumlah Penerimaan Dana ZIS* Skripsi (Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi), UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

KBBI Daring, diakses 17 Maret 2021, <https://kbbi.ddsumsel.go.id/entri/religiositas>.

Rostiani, Delavemia. *Tujuan Komunikasi*, <https://id.scribd.com/doc>, diakses tanggal 10 Maret 2020, pukul 13.17.

Sapril, "*Komunikasi Interpersonal Pustakawan*", Jurnal Iqra' Vol 05 No.01 2011