

Anggita Ratnasari dkk. *Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Serta Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Ketika IPO*. Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol. 18, No. 2, Agustus 201

Arni Utamaningsih. *Underpricing, Faktor Robust IPO Pada Bursa Efek Indonesia*. Jurnal manajemen Teori dan terapan Thun 6. No. 3, Desember 2013

Asih Widajati, *Inflasi Dan Tingkat Bunga Terhadap Harga Obligasi Negara Ritel Yang Diterbitkan Pemerintah*. Jurnal Keuangan Dan Perbankan, Vol. 13 No. 1 Januari 2009.

Amanah Sukarno dkk, *Analisis Pengaruh Reputasi Auditor, Reputasi Underwriter, Return On Assets (ROA) Dan Besaran Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Penawaran Perdana Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Thesis:Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015.

Asih Widajat. "*Inflasi Dan Tingkat Bunga Terhadap Harga Obligasi Negara Ritel Yang Diterbitkan Pemerinta*" Jurnal Keuagan dan Perbanka, Vol. 13, No 1 Januari 2009.

Almilia, Luciana Spica, and Vieka Devi. "*Faktor-faktor yang mempengaruhi prediksi Harga Obligasi pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*." Proceeding Seminar Nasional Manajemen SMART. Vol. 3. 2007

Agustina Dewi Cahya Kurniawati, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Perusahaan Go Publik yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia*, (Skripsi: Akuntansi, Fakultas Akuntansi, Universitas Sasra Dharma Yogjakarta, 2008).

Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016).

Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya*. (Jakarta: Kencana,) Ed-4.

Agus Widarjono, *Analisis Statistika Multivariat Terapan*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN 2010.

Almilia, Luciana Spica, and Vieka Devi. "*Faktor-faktor yang mempengaruhi prediksi Harga Obligasi pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta.*" Proceeding Seminar Nasional Manajemen SMART. Vol. 3. 2007

Brigham F Eugene dan Joel F Houston, *Manajemen Keuangan*, (Jakarta:Erlangga, 2001).

Bodic Kone Marcus. *Manajemen Portofolio dan investasi Investment*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014) Edi ke9 buku 1.

Beatty, R.P. 1989. *Auditor Reputation and The Pricing of IPO. The Accounting Review*. Vol LXIV No 4. p 693-707.

Calen, Analisis *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Perusahaan yang IPO di BEI tahun 2003-2008*. (Jurnal Mursi Sadar, Vol. 1. No. 1 April 2011).

Damodar N. Gujarati., *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Jakarta: Erlangga, 2007)

Dharma Dr. Rozalinda, M.Ag. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2014) Ed. 1 Cet. 1

¹Darmardji, dkk. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. (Jakarta:Salemba Empat, 2006)

Dia Rahmawati & Saifudin. *Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering Di BEI*. JPEB, 1 (1) 2016.

Ebta Viko Sipayung. *Analisis Pengaruh Reputasi Underwriter, ROE, ROA dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana (Studi Empiris*

pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI tahun 2004-2007). Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta 2009.

Eman Sukanto dkk, *Pengaruh Rate Bunga Deposito, Nilai Tukar Rupiah Dan Besaran inflasi terhadap Harga Obligasi Pemerintah Republik Indonesia (Periode 2009-2013)*. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis. Vol 12 No. 2 October 2015.

Fitri Ramadani. “*Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia*”. Department of Management FEB UMM. 2018 .

Gusti Ayu Sri Kartika dkk, *Faktor-Faktor Underpricing Initial Publik Tingkat Reputasi Offering di Bursa Efek Indonesia*. E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 19. 2017

Gerianta, Wirawan Yasa. 2008. *Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis, Vol 3 No. 2.

Huda Nurul dkk . *Ekonomi makro Islam Pendekatan Teoritis*, (Depok : Prenaamedia Group, 2008), Ed-1.

<http://www.bi.go.id>

H. Yuswar Zainul Basri & Virna Sufitri. *Investasi: Saham, Obligasi, Reksa Dana dan Instrumen Pasar Uang Lainnya*. (Jakarta: Universitas Trisakti, 2012).

I Putu Eddy Pratama Putra & Luh Komang Sudjarni. “*Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat IPO Di BEI*” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No 1, 2017.

Ibrahim Hasyim Ali. *Ekonomi Makro*. (Depok: Kencana, 2016) Edi ke-1

Irham Fahmi. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Moda*. (Jakarta: Mitra Wacana Medi, 2014).

I Wayan Sumarna dkk. *Pengaruh Rating, Matturitas, Tingkat Suku Bunga Dan Kupon Terhadap Perubahan Harga Obligasi Korporasi Di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 12, 2016.

Imam Ghozali. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program (edisi ketujuh)*”. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013).

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Cetakan ke-VIII, (Badan Penerbit Universitas Diponegoro: 2016)

Ir. Adiwarman A.Karim, S.E., M.BA., M.A.E.P. *Ekonomi Makro Islami*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014) Edi-3., Cet.7.

Jufri Yandes. *Fenomena Underpricing Saham Yang Dipengaruhi Faktor Internal Dan Eksternal (Studi Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2007-2010)*. Skripsi: Universitas Lampung.

Jogiyanto. *Teori Portofolio dan Analisis Keuangan*. (Yogyakarta:BPFE, 2015) Edi-5

Jonathan Sarwoto, “*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*”, (Yogyakarta: Ghara Ilmu)

Kandir, Serkan Yilmaz (2008) ”*Macroeconomic Variables, Firm Characteristics and Stock Returns: Evidence from Turkey*”. *International Research Journal of Finance and Economics* ISSN 1450-2887 Issue 16

Leo Satrio Nuraribowo, *Analisis Pengaruh ROA, EPS dan Reputasi Underwriter Terhadap Harga Saham Perdana Perusahaan Go Public di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2001-2006)*. Skripsi: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2008.

Mica Altensy, *Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Periode 2013-2013*. Jom FEKON Vol. 2 No. 2 Oktober 2015.

Midaryanti, *Pengaruh Rate Bunga, Deposito, Nilai Tukar Rupiah dan Besaran Inflasi Terhadap Harga Obligasi Pemerintah RI (Periode 2009-2013)*. JurnalDinamika Ekonomi dan Bisnis. Vol. 12, No. 2 Oktober 2015

Muhajirin, dan Maya Panorama. 2017. "*Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*". Yogyakarta: Idea Press.

Marlina, Purweni Widhianningrum, and Elly Astuti. "*Pengaruh Underwriter Debt To Equity Ratio Dan Return On Asset Terhadap Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*." FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi. Vol. 5. No. 1. 2017

Nur Azizah Rasudu. *Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Kurs Kupon Rate dan Likuiditas Obligasi Terhadap Harga Obligasi Pemerintah RI (Surat Utang Negara) Periode 2014-2016*. Jurnal, 2017.

Prof. Dr. Adlea Haymans Marurung, Wilson R.L Tobing. Ph.d dan Gunawan, *Variabel Yang Mempengaruhi Underpricing Obligasi Pemerintah*. Paper, Jakarta: PT. Finansial Bisnis Informasi. 2009.

Puput Purwanti, dkk. *Pengaruh Peringkat Obligasi, Tingkat Suku Bunga, Srtifikat bank Indonesia, Rasio Reverage, Ukuran Perusahaan, Umur Obligasi dan Tingkat Inflasi Pada Laba Hasil Obligasi Korporasi di BEI*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi Vol. XVII. No. 1. 2017.

Qurrotu A'yun Soffan Hidayat. *Pengaruh Likuiditas, Jangka Waktu Tempo Dan Kupon Obligasi Terhadap Harga Obligasi Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

Ramadani Marofen, dkk. *Pengaruh Reputasi Underwriter, Listing Delay Umur Perusahaan, Profitabilitas dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Perdana*. E-Proceeding of Management: Vol. 2, No. 1. 2015.

R.M Baron dan Kenny, D.A. *The Moderator-Mediator Variabel in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Consideration*. (Journal Psychological, Social Psychology. Vol 31, No. 6, American Psychological Association, Inc 1986)

Samsul Mohammad, *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*, (Jakarta: Erlangga, 2006),

Sitoros, T. *Pasar Obligasi Indonesia* (Surabaya: Erlangga, 2015)

Saifudin & Dia Rahmawati. "Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia" *Jurnal Penelitian Ekonomi & Bisnis*, 1 (1), 2016.

Sugiono, "Metode Penelitian Bisnis". (Bandung: Alfabeta, 2017),

Sofyan Yamin Dan Heri Kurniawan. "Generasi Baru Mengelola Data Penelitian Dengan Partial Least Path Modeling". (Jakarta: Salemba Empat. 2011).

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta: CV Andi, 2011)

Singih Santoso, *Menguasai SPSS 22 From Basic to Expert Skills*, PT. Elek Media Komutindo, Jakarta: 2015

Tarmiden Sitorus, Ph.D. *Pasar Obligasi Indonesia: Teori dan Praktik*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2013) Edi-1 Cet-1.

Umi Murtini. *Pengaruh Reputasi Underwriter, Size dan Usia Perusahaan Pada Penentuan Harga IPO*. JRAK, Volume 11, No 2 Agustus 2015.

Yuniati Dini. *Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Di Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2016*. Jurnal I-Fiannace Vol.1., No 1. Juli 2017

Zaenal Arifin, *Teori Keuangan dan Pasar Modal, Ekonomi*, Yogyakarta, 2005.