

ABSTRAK

Penelitian berjudul "**Pemanfaatan Facebook Sebagai Sarana Promosi Taman Wisata Celosia Jokis Kenten Laut Palembang Dalam Menarik Minat Wisatawan**". Upaya pemilik usaha tetap bisa mempromosikan tempat wisata saat pandemi melalui jalur online. Salah satunya dengan menggunakan sosial media Facebook. Sehingga wisata tersebut bisa menjadi tujuan bagi para pengunjung. Salah satu akun facebook yang dimiliki oleh pengurus taman celosia yakni "*Taman Celosia Jokis Kenten Laut*". Dengan adanya media sosial facebook pengurus dapat mengupload berupa tulisan, gambar, maupun video kegiatan-kegiatan pengunjung melalui facebook untuk menarik minat wisatawan. Dengan permasalahan bagaimana pemanfaatan facebook sebagai sarana promosi taman wisata celosia jokis kenten laut palembang dalam menarik minat wisatawan?. Metodologi penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian 1) Strategi yang dilakukan Taman Wisata Celosia Jokis Kenten Laut Palembang untuk menarik minat wisatawan yaitu sarana Promosi yang digunakan wisata Celosia Jokis Kenten Laut Palembang menerapkan 3 P yaitu periklanan, promosi dan pendekatan hubungan dengan masyarakat hal ini mampu menarik minat wisatawan hingga ke luar kota Palembang dan sebagian besar wisatawan merasa dekat dengan alam, serta dapat menjadi wisatawan yang berekreasi sambil belajar setelah berada di taman Celosia Jokis, pemanfaatan facebook sangat membantu untuk mempertahankan usaha wisata Celosia Jokis Kenten Laut Palembang dan meningkatkan penghasilan/dapat mencapai target. 2) Minat pengunjung situs Facebook "*Taman Celosia Jokis Kenten Laut*" yaitu pemanfaatan facebook sebagai sarana promosi "*Taman Celosia Jokis Kenten Laut*" telah memberikan inovasi-inovasi baru untuk mengembangkan usaha wisata agar semakin dikenal masyarakat luas dimana terdapatnya promosi secara besar-besaran dengan pembelian tiket 4 orang gratis 1 tiket dan bagi masyarakat sekitar taman cukup menunjukkan KTP akan mendapatkan diskon kunjungan 20%.

Kata kunci : *Pemanfaatan, Facebook, Sarana, Menarik Minat Wisatawan*