

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nia. 2020. Peran Media Instagram @museum_smb Dalam Mempromosikan Koleksi Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang.
- Andi & MADCOMS. 2009. *Gaul Berteman Lewat Facebook*. Yogyakarta: C.V Andi Offiset.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cristiany Juditha, *Political Marketing dan Media Sosial (study Political Marketing Capres RI 2014 Melalui Facebook)* Komunikasi dan Media Massa pada Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI)
- Deni Kurniawan, *Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Sarana Komunikasi Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi dan Pembelajaran*
- Dokumentasi Bapak Joko Ismail Sejarah Taman Wisata Celosia Jokis Kenten Laut Palembang, 2021-2022.
- Elis, Febriyanti dkk. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Pemasaran Produk*.
- Enterprise, Jubilee. 2010. *Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fauzi, Ahmad. 2009. *Panduan Praktis Menguasai Facebook*. Surabaya: PT INDAH Surabaya.
- Hidayadat, Taufik. 2009. *Lebih Dekat Dengan Facebook*. Jakarta: PT ELEK Media Komputindo.
- Husnaini Usman & Purnomo Setiadi Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Iskandar. 2017. Efektifitas Media Sosial Instagram Dalam Penyebaran Informasi Islam dan Politik Oleh akun MCA @Indonesia BertauhidId (Study pada Mahasiswa Jurnalistik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniali, Sartika. 2009. *Step by Step Facebook*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Kusumaninrat, Hikmat Purnama Kusumaningrat. 2016. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miarso, Yusufhadi. 2014. *Teknologi Pendidikan*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Mirwan, Manajer Pengelola Taman Bunga Celosia Springhill kota Palembang, *Wawancara*, tanggal 24 April 2022.
- Muhajirin, Neon. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rekasarsin.
- Nawawi, Hadari. 2011. *Metode penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjadara University Press.
- Noor, Julinsyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta, Kencana.
- Pendit, Nyoman S. 2014, *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pranata Paramita.
- Priyo, Subekti Yusuf M. Pawit. 2010. *Teori dan Praktek Penelusuran Informasi Information Redtrieval*. Jakarta: Karisma Putra Utama.
- Rahmania, Annisa dkk. 2010. *Internet Sehat*. Depok: Penebar Plus.
- Rusman dkk. 2011. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi* Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Sakti, Suryo Hadiwijoyo. 2018. *Perencanaan Dan Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat*. Salatiga.
- Sanjaya, Ridwan. 2009. *Panduan Cepat Menguasai Facebook*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Scout M., Cutlip. 2010. *Effective Public Relations. Terj. Tri Wibowo*. Jakarta: Kencana Prenada Grup.
- Shirky, Clay. 2005. *Internet Lewat E-Mail*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sustina. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

- Team, Ninja. 2009. *Facebook Untuk Semua Orang, Untuk Semua Urusan*, Jakarta: PT Jasakom
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Uchjana, Onong Effendy. 2009. *Human Relation & Public Relation*. Jakarta: CV. Mandar Maju.
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- W.J.S Poerwadarminto. 2002. *Kamus umum Bahasa Indonesia*. Yogyakarta, Balai Pustaka.
- Walid Wardhana. *Teori dan Model Komunikasi Massa Teori Jarum Hipodermik (Hypodermic Needle Model. Dapat diakses pada laman https://www.academia.edu/7344437/Teori_dan_Model_Komunikasi_Massa_Teori_Jarum_Hipodermik_Hypodermic_Needle_Model?*
- Yuhelizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media komputindo.