

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Prof.dr.Rodoni. 2015. *Asuransi & Pegadaian syariah*. Jakarta : mitra wacana media.
- Ali., Hasan. 2004. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam “ Suatu Tinjauan Analisis Historis, Teoritis Dan Praktis”*. Jakarta : Kencana.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategi Management*. Jakarta : Rajagrafindo.
- Dewi, Gemala. 2004. *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*, Cet ke-4, Jakarta : Prenada Media Group.
- Dewi, Gemala. 2018. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah diIndonesia*. Jakarta : Kencana.
- Dkk, Wirnyaningsih. 2006. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: kencana.
- Efendi, Zakwan. 2021. *Manager Marketing*. Palembang : Wawancara Pada Tanggal 23 desember.
- Eka Avianti Ayuningtyas, Taufik. 2020. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Eksistensi Platform Online, *STIEPWI* (Jakarta, Vol.22 No.01.
- Eka Ratri, Lutiary. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) pada Mahasiswa Pengguna Telephon Seluler di Fakultas Ekonomi Legurel Universitas Diponegoro Semarang*.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No.21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah.
- Fauziah, Syifa. 2011. “*Analisis Manajemen Risiko Pada Produk Asuransi Jiwa Individu Dan Asuransi Jiwa Kumpulan*”. Jakarta.
- Fauziah, Syifa. 2011. “*Analisis Manajemen Risiko pada Produk Asuransi Jiwa Individu dan Asuransi Jiwa Kumpulan*”. Jakarta

- Herlambang, Susatyo. 2016. *Manajemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*, Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Hermawan dan Husna Leila Yusran, Asep. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, Depok : Kencana.
- Husnul Hayati, Yetty. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo". *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas ekonomi)*, vol. 1 No1.
- Iffah, Dkk, Lailatul. 2018. "Persepsi Nasabah Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan Bank Syariah Cabang Malan" *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3, No. 1.
- Iqbal, Muhammad. 2005. *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- J. Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- K. Lubis, dan Farid Wajdi, Suhrawardi. 2012. *hukum ekonomi islam*. Jakarta : sinar grafik offset.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang. 2014. Bandung : Citra Umbara.
- Kotler, dan Gary Amstrong, Philip. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- Kun A. Dan Z. Syahrida Sholehah S, R. Rezky. 2015. *Asuransi Syariah, Cet Ke-1*, (Yogyakarta : Parama Publishing).
- Lutiary Eka Ratri. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) pada Mahasiswa Pengguna Telephon Seluler di Fakultas Ekonomi Legurel Universitas Diponegoro Semarang*.

- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Asuransi dan Usaha Perasuransian di Indonesia*. Bandung ; Alfabeta.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2020. “Data dan Statistik Asuransi”, <http://www.ojk.go.id>. Diunduh pada tanggal 20 Desember.
- Panorama, Maya, Muhajirin. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Kualitatif Dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Idea Press.
- PH, L. et., 2020. Dampak Pandemi Covid-19 bagi Perekonomian Masyarakat Desa. *Indonesian Journal of, Nursing and Health Sciences*.
- Puspitasari, Novi. 2015. *Manajemen Asuransi Syariah*. Yogyakarta : UII PRES.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Customer Service Satisfaction & Call Center*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: kencana.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah, Cet Ke-2*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Cet ke-2*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2011. *Metode Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*, Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, Wiratna. 2013. *Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Suyoto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono dan Anastasia Diana, Fandy. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : ANDI.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2014, *Tentang Asuransi Syariah di Indonesia*.
- Waldi, Nopriansyah. 2016. *Asuransi Syariah*. Yogyakarta : andi offest.