

**PENGARUH STRATEGI PELAYANAN, KUALITAS PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT
ASURANSI JIWA SYARIAH AL AMIN DI MASA COVID-19
KOTA PALEMBANG**



**Oleh;
WAHYU PRATAMA ARDIANSYAH
NIM 1830602241**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

**PRODI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG**

2022

**WAHYU PRATAMA ARDIANSYAH
NIM 1830602241**

**PENGARUH STRATEGI PELAYANAN, KUALITAS PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT
ASURANSI JIWA SYARIAH AL AMIN DI MASA COVID-19
KOTA PALEMBANG**



**FAK. EKONOMI & BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH 2022**



**PRODI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG**

2022