

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Assauri, Sofjan. (2001). *Manajemen Produksi dan Operasi*. (Jakarta : Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia).
- Dewi, N. (2017). Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia, *Jurnal Serambi Hukum, Vol. 11, No. 1*, E- ISSN: 2549-5275. Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <https://media.neliti.com/media/publications/163544-ID-regulasi>
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi)*. Cetakan kesatu. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP
- Ghozali, Imam. *Model Persamaan Struktural konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, N & Heykal, M. (2013). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan dan Praktis*. (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri).
- Imaniyati, N.S. (2010). *Aspek-Aspek Hukum BMT*. (Bandung: Citra Aditya Bakti).
- Lestiyono, U. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara. (Semarang, UNNES). Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <http://lib.unnes.ac.id/37919/&ved=2ahUKEwib6e>
- Majid, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. (Lampung: UIN Raden Intan Lampung). Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <http://repository.radenintan.ac.id/8650/&ved=2ahUKEwiZpqDhIJXyA>
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Pramudya, F.N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Pembiayaan Arrum di Pegadaian Syariah (Studi pada Pegadaian Syariah Arif Rahman Hakim Bandar Lampung). (Lampung: UIN Raden Intan Lampung). Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <http://repsotory.radenintan.ac.id/8618/&ved=2ahUKEwjy-fy2kpXyAhW>
- Rahmawati, K.N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Bangsawan Klaten. (Yogyakarta: UNY). Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <https://eprints.uny.ac.id/54057/&ved=2ahUKEwjVh6mOIZXyAhV>
- Ramadhan, D.S.S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan *Murabahah* Pada BMT Al—Aqobah Pusri Palembang. (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang). Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <http://eprints.radenfatah.ac.id/979/1/DIMAS%2520SUHENDRA>

- Rismanto, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan PT Bank X Bandung. *JISORA: Jurnal Ilmu Sosial Politik & Humaniora*, Vol. 2, No. 1. (Garut: Universitas Garut). Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <http://jurnal.fisip.uniga.ac.id/index.php/jisora/article/view/27&>
- Sa'diyah, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi "Sumber Makmur" Berbasis Syariah di Desa Sumberbening Kecamatan Bringin Kabupaten Ngawi. (Ponorogo: IAIN Ponorogo). Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <http://etheses.iainponorogo.ac.id/4072/1/PENGARUH%2520KUALITAS>
- Setiawan, H., dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). *Journal Of Management*, Vol. 2, No. 2. (Semarang: Universitas Pandanaran Semarang). Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/492&>
- Soekartawi. (2005). *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*. (Jakarta:Pustaka Sinar Harapan).
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. (Bandung: Penerbit Alfabeta).
- Sunyanto & Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset dan Perilaku Konsumen*.(Yogyakarta: CAPS).
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi bisnis*. (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET).
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (Malang: Bayumedia).
- Tri Basuki, Agus, dkk. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis(Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews)*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- Trianah, L, dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan D'Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan). *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 26, No. 1. (Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia). Diunduh pada 29 Juli 2021 melalui <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view>
- Yanti, Sri. *Kumpulan Bahan Kuliah: Metodologi Penelitian*. (Palembang:Universitas Muhammadiyah Palembang)
- Yunus, J.L. (2009). *Manajemen Bank Syariah "Mikro"*. (Malang: UIN Malang Press).

Zulian, Yमित. (2005). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*.
(Yogyakarta:Ekonesia)