

ABSTRAK

Kepuasan nasabah memegang peranan penting dalam perbankan untuk menjaga kelangsungan aktivitas usaha. Kepuasan nasabah dalam menggunakan jasa yang ditawarkan bisa digunakan sebagai bahan koreksi bagi para bankir guna melakukan perbaikan serta memberi peningkatan layanan prima dan etika bisnis islam yang baik. Kepuasan nasabah dapat dicapai melalui pelayanan prima dan etika bisnis islam sehingga nasabah dapat melanjutkan transaksi dengan perbankan tersebut.

Tujuannya atas kegiatan meneliti ini yakni guna mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh dari pelayanan prima dan etika bisnis islam kepada kepuasan nasabah menabung di Bank Sumsel Babel Syariah cabang UIN Raden Fatah Palembang.

Metode dalam pengumpulan data yang dipakai pada penelitiannya ini yakni angket dengan mempergunakan skala likert. Populasi yang digunakan berjumlah 4.334 nasabah dengan karakteristik nasabah aktif menabung di Bank Sumsel Babel Syariah cabang UIN Raden Fatah Palembang. Dan sudah menjadi nasabah selama 1 tahun yang menggunakan produk tabungan di Bank Sumsel Babel Syariah cabang UIN Raden Fatah Palembang. Sampel pada penelitiannya ini dengan jumlah 98 orang dengan teknik yang dipakai pada pengambilan sampel adalah teknik *purposive sampling*.

Metode penelitian ini mempergunakan metode kuantitatif yaitu analisis regresi berganda, yang mana hasil dari penelitian ini menandakan yakni layanan prima serta etika bisnis islam memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung

Kata Kunci: *Etika Bisnis Islam, kepuasan Nasabah Menabung Pelayanan Prima*